



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Obiettivo strategico  
Centrale Acquisti

**DETERMINA DIRIGENTE**

**Numero della determina Prot. n. 190889 Repertorio n. 1669/2019**

**Data della determina 23/10/2019**

**Oggetto: G070\_2019 – Determina di affidamento**

**Contenuto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, del servizio di accesso della banca dati on-line Bloomberg dal 29/10/2019 al 28/10/2021 CIG 8064394474**

**Struttura :** Biblioteca di Scienze Sociali  
**Dirigente :** Lucilla Conigliello

**Responsabile del procedimento RUP:** Dott.ssa Benedetta Calonaci

**Struttura proponente l'atto:** Obiettivo Strategico – Centrale Acquisti  
**Dirigente:** Dr. Massimo Benedetti

**Conti Economici - Spesa Descrizione Conto Codice Conto Anno Bilancio:**  
CO.04.01.02.01.08.15.05 utenze e canoni: accesso a banche dati on-line Budget 2019-2021 della Biblioteca di Scienze Sociali

**Allegati Atto:**

**Allegato N. 1 Relazione Responsabile del Procedimento**  
**Allegato N. 2 Preventivo Bloomberg**

**Tipologia di pubblicazione** **Integrale**



## IL DIRIGENTE

DATO ATTO che la Biblioteca di Scienze Sociali ha già in essere un abbonamento di accesso alla banca on line Bloomberg in essere dal 28/10/2017 e con scadenza il 28/10/2019, che consente di accedere, tramite una piattaforma software dedicata, a numerosi dati in campo finanziario ed economico come azioni, obbligazioni, futures, warrants, tassi di interesse, tassi di cambio, prezzi delle commodities, dati macroeconomici, dati di bilancio delle società e molte altre informazioni, nonché consente di scaricare ed elaborare dati direttamente in Excel;

CONSIDERATO che la suddetta banca dati è prodotta e commercializzata da Bloomberg Professional L.P. che ne è esclusivo distributore e non può pertanto venire commercializzata da altri ed è unica in quanto i suoi contenuti, strumenti e modalità di fruizione sono unici e, pertanto, le caratteristiche del servizio rientrano nelle tipologie dell'art. 63 co. 2 lett. b punti 2 e 3 del d.lgs. 50/2016;

PRESO ATTO della relazione del RUP, dott.ssa Benedetta Calonaci, (**allegato "1"**, parte integrante e sostanziale del presente atto) che tale banca dati Bloomberg è uno strumento imprescindibile, per la ricerca e la didattica nell'area economica afferente alla Biblioteca di Scienze Sociali;

ACQUISITA la richiesta del Dirigente del Sistema Bibliotecario d'Ateneo, Dott.ssa Maria Giulia Maraviglia, prot. 0182183 del 15/10/2019 di provvedere all'affidamento diretto del servizio accesso alla Banca dati online Bloomberg, con data d'inizio il 29/10/2019 scadenza il 28/10/2021, per le esigenze della Biblioteca di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Firenze, dove viene indicata la copertura finanziaria e l'inserimento della programmazione di spesa per il biennio 2019/2021 da parte del Sistema Bibliotecario d'Ateneo dell'Università di Firenze;

PRESO ATTO che il servizio richiesto non rientra fra le categorie merceologiche di cui alle:

- a) Convenzioni Consip attive, Convenzioni della Centrale di Committenza regionale (Negozio elettronico Regione Toscana);
- b) Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

VISTO il preventivo di spesa per il rinnovo biennale (**allegato "2"**, parte integrante e sostanziale del presente atto) di USD 27.0000 per ciascun anno ovvero per un'offerta di euro 49.000,00 oltre IVA trasmesso dalla società Bloomberg Finance L.P. con sede legale in 731 Lexington Avenue New York, NY 10022 - USA;

DATO ATTO del parere espresso dal Responsabile Unico del Procedimento di congruità della spesa per la quantità e qualità dei prodotti offerti;

Il sottoscritto in qualità di Dirigente preposto della Centrale Acquisti, Responsabile del Procedimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della L. 241/90 è individuato nell'ambito del procedimento in oggetto, limitatamente all'endoprocedimento dell'affidamento del servizio e contratto per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente atto che qui si intendono integralmente richiamate, tenuto conto delle motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente richiamate,



DETERMINA

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 63 co. 2 lett. b) punti 2 e 3 del d.lgs. 50/2016, del rinnovo del servizio di accesso alla banca dati on-line Bloomberg Professional, a decorrere dal 29.10.2019 al 28.10.2021, alla Bloomberg Finance L.P. per le esigenze della Biblioteca di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Firenze, per un importo di USD54.000 (circa € 49.000,00) oltre IVA alla società Bloomberg Finance L.P. con sede legale in 731 Lexington Avenue New York, NY 10022 – USA, CIG 7252315FA6;
2. di dare atto che:
  - il tempo di esecuzione dell'appalto inizia a decorrere dal 29 ottobre 2019;
  - il servizio di accesso alla banca dati Bloomberg scade il al 28 ottobre 2021;
  - l'importo complessivo, pari ad euro 49.000 oltre IVA, graverà sul budget assegnato per gli anni 2019-2021 alla Biblioteca di Scienze Sociali - CO.04.01.02.01.08.15.05 “Utenze e canoni: accesso a banche dati on-line”;
  - il contratto di appalto sarà stipulato nella forma di Ordine d'Acquisto da parte di Sistema Bibliotecario d'Ateneo;
3. che il presente decreto è soggetto a pubblicazione sull'albo ufficiale di Ateneo. di procedere alla pubblicazione della presente Determina: all'Albo Ufficiale di Ateneo (<https://www.unifi.it/albo-ufficiale.html>) sul profilo web della Stazione Appaltante, sezione “Amministrazione trasparente”; sul Portale Trasparenza sezione Bandi di Gara ai sensi di legge; sulla Piattaforma SITAT SA REGIONE TOSCANA - Pubblicazione provvedimento ai sensi art. 29 D.lgs 50/2016/MIT, ai sensi dell'Art. 29 D. Lgs 50/2016 e D. Lgs 33/2013

IL DIRIGENTE  
*Dr. Massimo Benedetti*  
*Firmato digitalmente*

## RELAZIONE

ai fini dell'avvio della procedura per l'affidamento del servizio di accesso alla banca dati Bloomberg Professional per la Biblioteca di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Firenze per il periodo 29 ottobre 2019-28 ottobre 2021 (due anni) N. intervento CUI 0127968048020190000072

Dal 2011 la Biblioteca di Scienze sociali ha in essere un servizio di consultazione in locale di Bloomberg Professional, banca dati economico-finanziaria prodotta e commercializzata in via esclusiva da Bloomberg Finance L.P.

Bloomberg è una società internazionale d'informazione multimediale, che opera come provider di notizie, dati ed analisi per i professionisti del settore finanziario.

Il servizio Bloomberg Professional dà accesso a un grandissimo numero di fonti di ricerca in tutto il mondo, integrando su un'unica piattaforma i dati sui prezzi storici ed in tempo reale i dati indicativi e le funzioni analitiche dei mercati mondiali, i report, i pareri degli analisti finanziari, le notizie politiche e economiche internazionali, il trading elettronico.

Bloomberg Professional costituisce inoltre un fondamentale strumento di analisi settoriale, attraverso i profili finanziari ed i bilanci di società quotate in borsa, e consentendo il confronto fra società selezionate per regione, settore e prodotto.

Il sistema consente di stampare ed esportare i dati e mette a disposizione un ampio apparato di statistiche e grafici.

Sulla piattaforma Bloomberg Professional viene inoltre data la possibilità di seguire senza costi aggiuntivi, alcuni corsi in modalità e-learning (BMC -Bloomberg Market Concept).

Tali corsi, articolati in 4 moduli per la durata complessiva di 8 ore, pongono gli studenti di fronte a casi concreti, mettendoli alla prova nella soluzione di problematiche ricorrenti per gli operatori dei mercati finanziari. I contenuti dei corsi possono essere anche modificati in base alle richieste dei docenti e destinati ad un gruppo specifico di studenti.

Il superamento della verifica comporta il rilascio di un attestato riconosciuto a livello internazionale, che entra a far parte del curriculum dello studente.

Bloomberg garantisce inoltre un ottimo servizio di *customer care*; ogni richiesta di assistenza viene evasa in tempo reale; periodicamente vengono organizzate *training session*, tenute da specialisti Bloomberg all'interno del Polo delle Scienze sociali, destinate in particolare agli studenti; tali incontri, che richiamano sempre un gran

numero di interessati, consentono di ottimizzare l'uso della risorsa attraverso una conoscenza completa delle sue potenzialità e delle migliori strategie di ricerca.

La piattaforma Bloomberg Professional è consultabile al primo piano della Biblioteca di Scienze sociali, dalla postazione ad essa dedicata;

I dati d'uso rilevano un massiccio utilizzo di Bloomberg Professional da parte di docenti e studenti, tanto che, per gestire le numerose richieste di accesso, soprattutto in concomitanza con specifiche attività didattiche, si è reso necessario un sistema di prenotazione online della postazione.

Bloomberg Professional costituisce dunque un servizio di rilevanza strategica per le attività di documentazione e ricerca, in particolare per l'area economica, ma a disposizione di tutti i settori scientifici e amministrativi dell'Università di Firenze.

L'attuale sottoscrizione è in scadenza il 28 ottobre 2019; occorre pertanto provvedere ad una procedura di rinnovo per dare continuità al servizio di consultazione che non può venire interrotto.

La sottoscrizione a Bloomberg Professional è di durata biennale. I costi di sottoscrizione sono congrui all'importanza e alla qualità del servizio fornito.

La spesa graverà sul budget assegnato per gli anni 2019-2021 alla Biblioteca di Scienze sociali - CO.04.01.02.01.08.15.05 - "Utenze e canoni: accesso a banche dati on line".

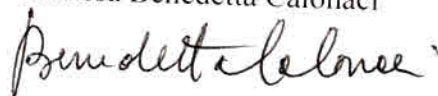
Bloomberg Professional è commercializzata in via esclusiva dalla società statunitense Bloomberg Finance L.P., leader nel settore dell'informazione economico-finanziaria.

In considerazione della comprovata solidità dell'operatore economico si ritiene non richiesta la garanzia definitiva come previsto dall'art 103 del dlgs\_50\_2016.

Si allega alla presente il preventivo di spesa dal quale risulta un'offerta di 54.000 USD (27.0000 USD per ciascun anno), IVA esclusa. Alla luce dei prezzi applicati nel corso degli ultimi anni tale preventivo è da ritenersi congruo.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Benedetta Calonaci



Firenze 15.10.2019

# The Bloomberg Terminal

## **Contents**

**02** Access

**02** Complimentary services

**03** PC desktop requirements

**04** Pricing

# The Bloomberg Terminal

Bloomberg works with small, mid-sized and large academic institutions worldwide, connecting students and faculty across multiple disciplines to the world's leading business and financial information network. Our culture enables us to react quickly to emerging trends and provide the financial tools our clients need to take advantage of opportunities in their specific sector. As the markets change, the Bloomberg Terminal® constantly evolves with software that is automatically upgraded daily – at no additional fee.

## Bloomberg for Education offering

### **Integrate theory with real-world practice**

Preparing students for the realities of an uncertain labor market is a growing challenge. Bloomberg for Education gives your institution an advantage by empowering students with the hands-on knowledge and real-world experience they will need to compete. For more than 20 years, Bloomberg for Education has brought financial leadership into the classroom by exposing students to the world's leading platform for global business and finance news, data, analytical tools and research.

### **Empower your students**

Universities around the globe leverage Bloomberg to bring the real worlds of business and finance into the classroom, providing students with access to the same information platform used by leading decision makers, asset managers and policy architects in business, finance and government.

### **Simulations**

Business schools see the advantage of exposing students to simulated market environments to offer relevant, real-world instruction. We simulate the exchange traded and over-the-counter markets with a variety of functions across asset classes and have a number of solutions that replicate both trading and non-trading workflows. By leveraging these tools, universities can save significantly by not having to purchase other market stimulators.

### **Enrich your curriculum**

With Bloomberg for Education, students can deepen both their research and classwork, while learning how to analyze financial markets, assess economic scenarios and interpret the key news developments that impact the global economy. The skills that students acquire from this experience provide them with the confidence and advantage they need to compete.

### **Bloomberg Market Concepts (BMC)**

Bloomberg Market Concepts (BMC) is a self-paced e-learning course that provides an interactive introduction to the financial markets and features over 70 Bloomberg Terminal functions. The course is available through the Bloomberg Terminal via BMC <GO> or online through the Bloomberg for Education website.

### **Comprehensive Data**

At Bloomberg, we have worked with the most demanding information clients in the world for more than 30 years. Through our experience, we provide a unique perspective on decision-making in uncertain environments. We take real-time data, verify its quality and create tools to extract insight and valuable understanding. Our data also includes private and international companies, alongside companies that are bankrupt, in default or no longer public. Students and professors have access to the same data as our business and financial market clients.



### Support for multiple disciplines

Provide your students with the same platform used by the world's leading financial institutions, corporations and government agencies to deepen their academic studies across a wide range of disciplines.

- **Business** – Accounting, management, marketing
- **Finance & Economics** – Corporate finance, derivatives, financial engineering, ESG data (environment, social and governance), foreign exchange, futures/options, international trade, investment banking, investment and portfolio management, portfolio theory, securities analysis, supply chain management
- **Additional disciplines** – Agriculture, energy, government, health care and pharmaceuticals, journalism, public policy
- **Support research & applied studies** – Academic trading floors, investment clubs, library reference resource

### News

Key decisions can't rest on data alone; the environment and context in which they are being made must be taken into account. Bloomberg gives students access to exclusive news stories as they break.

- More than 5,000 original news stories each day
- 30,000+ aggregated news sources
- Coverage from 150 bureaus in 72 countries

### Access

Gain access to all your most critical Bloomberg Terminal information, no matter where you are, by taking advantage of Bloomberg Anywhere – available at no extra cost on all billable licenses. Access your full Bloomberg account from any internet-connected computer or iPad® or use your smartphone to stay in touch with the markets. Whether you have an Apple®, Android® or Blackberry® phone, Bloomberg Anywhere keeps you connected when you want to be.

Bloomberg Anywhere also features the Bloomberg B-Unit™, a state-of-the-art security device designed to ensure the identity of a user when logging on, through biometric authentication.

### Complimentary services

To support such an intricate network of information and analytical tools, Bloomberg employs a highly trained, multilingual team who find solutions to any problems that clients may have 7 days a week, 365 days a year.

### Complimentary training

- We offer tailored training sessions at both Bloomberg offices and university locations.

### Specialized events

- Large-scale conferences and events, including panel discussions featuring leading market experts, the annual law symposium and daily topical seminars.

### Global customer support

- Available 7 days a week, 52 weeks a year
- Bloomberg representatives respond to queries in virtually any language.

### Bloomberg Market\*

- A magazine for professional investors and corporate executives covering key individuals, the places they work and the companies they invest in.

# PC desktop requirements

## Optimal system requirements

- Processor – Intel 4th Generation Core i7
- Operating system – Microsoft Windows 7, 64-bit
- Memory – Minimum 16GB RAM
- Disk space – Minimum 8GB of free hard disk space
- Video card – PCI Express (PCIe), Dual port graphics adapter with a minimum of 512MB of memory, 256MB per port
- DirectX 11.x compatible
- Display settings – 1280 x 1024 x 32bit or higher, with 1920 x 1080 HD support recommended
- Network adapter – Network adapter with TCP/IP Services enabled
- Software – Microsoft Office 2013 Service Pack 1, Internet Explorer 11
- Audio – Integrated audio adapter
- Keyboard – Available USB port to accommodate the Bloomberg keyboard

## Minimum system requirements

- Processor – Intel 4th Generation (Haswell) Core i7/i5/Xeon with 4 physical cores
- Operating system – Microsoft Windows 7, 64-bit
- Memory – Minimum 8GB RAM
- Disk space – Minimum 8GB of free hard disk space
- Video card – PCI Express (PCIe), Dual port graphics adapter with a minimum of 512MB of memory, 256MB per port
- DirectX 11.x compatible
- Display settings – 1280 x 1024 x 32bit or higher, with 1920 x 1080 HD support recommended
- Network adapter – Network adapter with TCP/IP Services enabled
- Software – Microsoft Office 2010 Service Pack 2, Internet Explorer 11
- Audio – Integrated audio adapter
- Keyboard – Available USB port to accommodate the Bloomberg keyboard

# Pricing

## Subscription & equipment pricing for the Bloomberg Terminal\*

Subscription Terminals	Free Terminals	Total Terminals	Monthly Cost/Terminal (US\$)	Total Cost/Month	Total Annual Cost	Effective Cost per Terminal/Month	Total Annual Savings	Additional Incentives
1	0	1	\$2,250	\$2,250	\$27,000	\$2,250	\$0	Unlimited BMC on the Terminal
2	0	2	\$1,970	\$3,940	\$47,280	\$1,970	\$0	Unlimited BMC on the Terminal
3	9	12	\$1,970	\$5,910	\$70,920	\$492.50	\$212,760	Unlimited BMC on the Terminal + Access to BusinessWeek Case Studies
4	12	16	\$1,970	\$7,880	\$94,560	\$492.50	\$328,380	Unlimited BMC on the Terminal + 300 BMC web-logins each year (valued at \$149 per student) + Access to BusinessWeek Case Studies
5	15	20	\$1,970	\$9,850	\$118,200	\$492.50	\$354,600+	Unlimited BMC on the Terminal + Unlimited BMC web-logins (valued at \$149 per student) + Access to BusinessWeek Case Studies

Equipment**(in addition to subscription prices)	Monthly pricing (US\$)
23" Dual Flat Panel on Customer's PC	\$100
23" Dual Flat Panel with Bloomberg PC	\$150
23" 3 Flat Panels on Customer's PC	\$125
23" 3 Flat Panels with Bloomberg PC	\$175
23" 4 Flat Panels on Customer's PC	\$150
23" 4 Flat Panels with Bloomberg PC	\$200
Bloomberg PC only (no flat panel)	\$150

Months paid in advance	Discount amount
3	No discount
6	0.50%
9	0.90%
12	1.25%
15	1.40%
18	1.50%
21	1.60%
24	1.70%

\*Prices shown in U.S. dollars. For each subscription there is a one-time installation fee of \$50 for self-installation or \$300 for installation by a Bloomberg technician on-site. We reserve the right to change hardware manufacturers. Additional monthly charges may be incurred for service in countries outside of the U.S. See your Bloomberg Sales Representative for a complete list of options and pricing details. Prices current as of January 1, 2019.

\*\*Free Terminals are eligible for complimentary 23" Dual Flat Panels.

**Key terms, conditions & options for all offers**

- Bloomberg coordinates the installation of communication lines.
- Two-year minimum lease agreement that renews automatically unless cancelled in writing 60 days prior to renewal date.
- Lease fee payable quarterly in advance to Bloomberg.
- Cancellation is subject to a 50% buyout after 60 days written notice of the remaining contract value as outlined in the agreement.
- Real-time exchange fees and third-party information services are not included in the monthly charge.
- Bloomberg is not responsible for the cost of cabling, communications, electrical or common carrier equipment installation charges.
- Clients are responsible for maintenance and insurance of Bloomberg equipment, as well as their own hardware.
- All of the sponsored educational licenses must reside in the same campus.
- The Bloomberg for Education offering does not include subscriptions installed in a University's endowment, treasury or any other non-student areas.
- All charges are subject to state and local taxes.

**About the Bloomberg Terminal.**

Since 1981, business and financial professionals have depended on the Bloomberg Terminal for the real-time data, news and analytics they need to make the decisions that matter. The Terminal provides information on every asset class — from fixed income to equities, foreign exchange to commodities, derivatives to mortgages — all seamlessly integrated with on-demand multimedia content, extensive electronic-trading capabilities and a superior communications network.

---

## Take the next step.

For additional information, press the <HELP> key twice on the Bloomberg Terminal®.

**Beijing**  
+86 10 6649 7500

**Dubai**  
+971 4 364 1000

**Frankfurt**  
+49 69 9204 1210

**Hong Kong**  
+852 2977 6000

**London**  
+44 20 7330 7500

**Mumbai**  
+91 22 6120 3600

**New York**  
+1 212 318 2000

**San Francisco**  
+1 415 912 2960

**São Paulo**  
+55 11 2395 9000

**Singapore**  
+65 6212 1000

**Sydney**  
+61 2 9777 8600

**Tokyo**  
+81 3 3201 8900

**[bloomberg.com/professional](https://www.bloomberg.com/professional)**

The data included in these materials are for illustrative purposes only. The BLOOMBERG TERMINAL service and Bloomberg data products (the "Services") are owned and distributed by Bloomberg Finance L.P. ("BFLP") except (i) in Argentina, Australia and certain jurisdictions in the Pacific islands, Bermuda, China, India, Japan, Korea and New Zealand, where Bloomberg L.P. and its subsidiaries ("BLP") distribute these products, and (ii) in Singapore and the jurisdictions serviced by Bloomberg's Singapore office, where a subsidiary of BFLP distributes these products. BLP provides BFLP and its subsidiaries with global marketing and operational support and service. Certain features, functions, products and services are available only to sophisticated investors and only where permitted. BFLP, BLP and their affiliates do not guarantee the accuracy of prices or other information in the Services. Nothing in the Services shall constitute or be construed as an offering of financial instruments by BFLP, BLP or their affiliates, or as investment advice or recommendations by BFLP, BLP or their affiliates of an investment strategy or whether or not to "buy", "sell" or "hold" an investment. Information available via the Services should not be considered as information sufficient upon which to base an investment decision. The following are trademarks and service marks of BFLP, a Delaware limited partnership, or its subsidiaries: BLOOMBERG, BLOOMBERG ANYWHERE, BLOOMBERG MARKETS, BLOOMBERG NEWS, BLOOMBERG PROFESSIONAL, BLOOMBERG TERMINAL and BLOOMBERG.COM. Absence of any trademark or service mark from this list does not waive Bloomberg's intellectual property rights in that name, mark or logo. All rights reserved. © 2018 Bloomberg. 345510 DIG 1218