

66. LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI: OPEN EDUCATION, SOCIAL E MOBILE LEARNING	
I livello	
Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)	
Coordinatore del corso	Maria Ranieri
Comitato ordinatore	Maria Ranieri Laura Menichetti Gianfranco Bandini Giovanna Del Gobbo
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Maria Ranieri maria.ranieri@unifi.it Telefono 055 2756181
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi. Le finalità si collocano nell'ambito degli obiettivi indicati nel programma Horizon Europe.</p> <p>In particolare il corso intende formare Instructional Designer che potranno trovare collocazione sia in ambiti aziendali che formativi.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in otto moduli che si rifanno ai quattro profili emergenti per il futuro della formazione supportata da tecnologie: Instructional Designer per l'azienda, Instructional Designer per la scuola, Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning, Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali. Il profilo in uscita prevede l'acquisizione di competenze per progettare e attuare percorsi didattici secondo la filosofia open e in ottica di qualità.</p> <p>Il profilo in uscita prevede la conoscenza delle metodologie fondamentali dell'Instructional Design con la capacità di progettare, implementare e disseminare percorsi didattici efficaci, efficienti e basati su evidenze scientifiche anche all'interno di contesti tecnologici avanzati (Instructional Designer per l'azienda).</p> <p>Conoscenze sulle iniziative per il miglioramento degli apprendimenti all'interno del contesto scolastico (Instructional Designer per la scuola).</p> <p>Conoscenze di innovazione tecnologica con particolare attenzione al versante degli strumenti di costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning, oltre che capacità tecnica di progettare e di implementare e-book (Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning).</p> <p>Capacità di sviluppare e valutare gli incrementi nell'ambito della competenza digitale e della new media literacy nel contesto della scuola (Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali).</p>
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	12 mesi

Modalità didattiche	Modalità a distanza, utilizzando le seguenti metodologie: lezioni online sincrone su piattaforma Zoom, erogazione di materiali audio visuali, interazioni e tutoring all'interno della piattaforma Moodle di Ateneo.
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
Obblighi di frequenza	70%
Sede di svolgimento	Il Master si svolge interamente online
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgono il sabato mattina, a settimane alterne.
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Sono previste delle attività di verifica online alla fine di ogni insegnamento (8). Le verifiche si svolgono lungo tutto il periodo di corso.
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato e colloquio.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	8
Numero massimo	50
Quota di iscrizione	1830 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	1
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Acquisizione di competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi. 350 ore complessive di tirocinio.
---	---