

81. DESIGN FOR A SUSTAINABLE FUTURE WITH ECO-SOCIAL ENTERPRISES	
I livello	
Dipartimento di Architettura (DIDA)	
Coordinatore del corso	Giuseppe Lotti
Comitato ordinatore	Giuseppe Lotti Marco Marseglia Alessia Brischetto Marco Fioravanti Irene Fiesoli
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Fabio Ballerini fabio.ballerini@unifi.it Margherita Vacca margherita.vacca@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p><u>Premessa</u></p> <p>L'ampiezza delle sfide sociali e ambientali richiede cambiamenti radicali; le soluzioni non sono solo di natura tecnologica ma investono necessariamente i modelli di pensiero, gli stili di vita, i comportamenti di consumo. La partita è difficile, con la complessità delle tematiche che richiede pensiero critico, capacità sistemica e approccio interdisciplinare, un contributo di tutti gli attori.</p> <p>Tra questi le imprese, che possono rappresentare importante motore di trasformazione, <i>tenendo al centro il cambiamento ambientale e sociale</i>, operando per la sostenibilità di prodotti e processi, promuovendo un lavoro equo, senza cedere alle tentazioni di <i>green</i> e <i>social washing</i>.</p> <p>In tale scenario il design, nella sua capacità di fare sintesi e catalisi dei diversi contributi, rendere immediatamente spendibile l'innovazione, stimolare nuovi comportamenti virtuosi, anticipare il futuro, può giocare un ruolo importante. Contribuendo a conciliare competitività e sostenibilità. Con l'Italia che ha un'importante tradizione nel fare imprese civili, che coniugano competitività e sociale, operano con i territori e <i>hanno a cuore le sorti del pianeta</i>.</p> <p><u>Obiettivi formativi</u></p> <p>Il Master è finalizzato a formare designer in grado di farsi attori del cambiamento sociale ed ambientale, collaborando con imprese guidate da <i>social and green purpose</i>.</p> <p>Design inteso nel senso ampio del termine – design del sistema prodotto (prodotto, comunicazione e servizio), ma anche come design per la sostenibilità, design per l'inclusione e l'innovazione sociale, design con le comunità, design per la cooperazione internazionale.</p> <p>Con un target di riferimento rappresentato dalle imprese profit e no-profit (cooperative, imprese sociali, consorzi, NGOs) che hanno sempre più bisogno di figure in grado di conciliare innovazione ambientale e sociale, comunicare il valore aggiunto delle produzioni, offrire servizi avanzati.</p> <p>Una figura che appare sempre più strategica anche considerando l'attenzione crescente verso prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente ed attenti alle implicazioni sociali e la conseguente necessità di alzare il livello dell'offerta sul piano delle competenze, dei metodi e degli strumenti di intervento, anche nell'ottica degli scenari di innovazione tecnologica.</p>

	<p><u>Metodologie didattiche</u> Il Master è organizzato in un mix di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali; - laboratori di progetto; - workshop finali con visiting professor di applicazione progettuale delle tematiche affrontate in collaborazione con le imprese e più in generale gli attori di riferimento. <p>In particolare, per l'edizione 2023-24 del Master, si prevedono 2 workshop:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design for circular supply chains; - Intercultural design. <p>La formazione è completata da lecture di esperti e da uno stage finale. Il corso è organizzato in moduli formativi. La composizione di alcuni di questi costituiscono corsi di perfezionamento frequentabili singolarmente da studenti esterni, anche nell'ottica di possibile aggiornamento.</p>
<p>Titoli di accesso</p>	<p>Laurea triennale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L-4 Disegno Industriale; - L-6 Geografia; - L-8 Ingegneria dell'Informazione; - L-12 Mediazione Linguistica; - L-13 Scienze Biologiche; - L-17 Scienze dell'Architettura - L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale; - L-20 Scienze della Comunicazione; - L-21 Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale; - L-25 Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali; - L-32 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura; - L-33 Scienze Economiche; - L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali; - L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace; - L-40 Sociologia; <p>Laurea magistrale a ciclo unico in</p> <ul style="list-style-type: none"> - LM-4 Architettura e Ingegneria edile – Architettura; <p>Laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Architettura; - Comunicazione internazionale; - Discipline economiche e sociali; - Disegno industriale; - Economia ambientale; - Economia e legislazione per l'impresa; - Economia politica; - Lingue, culture ed istituzioni dei paesi del Mediterraneo; - Pianificazione territoriale, urbanistica e ambientale; - Scienze ambientali; - Scienze della comunicazione; - Scienze tecniche dell'interculturalità; - Scienze forestali ed ambientali; - Scienze politiche; - Sociologia.
<p>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</p>	<p>Selezione per titoli</p>
<p>Durata</p>	<p>12 mesi</p>

Modalità didattiche	Mista (nel caso di modalità a distanza, sincrono)
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana/inglese
Obblighi di frequenza	75% + project work finale obbligatorio
Sede di svolgimento	Design Campus di Calenzano (FI) in via Sandro Pertini 93
Articolazione temporale di massima	Le lezioni di svolgeranno nel fine settimana (indicativamente, il Venerdì e Sabato)
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Ogni modulo/unità formativa prevede una verifica finale le cui modalità (prova scritta, prova orale, elaborato progettuale...) sarà a discrezione del docente responsabile.
Prova finale	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione e discussione dell'attività di ricerca, progettuale e a livello di stage elaborata durante l'esperienza formativa.
Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	8
Numero massimo	40
Quota di iscrizione	5000 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Massimo posti	3
Quota	€ 85,00/CFU
Titoli di accesso	Diploma di scuola media superiore
Prova di selezione	Colloquio individuale
Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Il tirocinio è finalizzato ad una applicazione concreta delle conoscenze acquisite attraverso l'esperienza formativa (lezioni frontali, Laboratori e Workshop), come ulteriore acquisizione di competenze degli studenti. n. 75 ore complessive di tirocinio o attività formativa di tipo pratico.