

40. BIG DATA ANALYTICS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGEMENT

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatore del corso

Cristiano Ciappei

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
MANAGEMENT E MARKETING:		18
Management Industria 4.0	SECS-P/08	3
Marketing	SECS-P/08	3
Finanza aziendale	SECS-P/09	3
Ricerche di mercato	SECS-P/08	3
Strategia e business plan	SECS-P/08	3
Business intelligence	SECS-P/08	3
DATA BASE, MODELLI E SISTEMI A SUPPORTO DELLE DECISIONI:		6
Modelli e sistemi a supporto delle decisioni I	SECS-S/03	3
Modelli e sistemi a supporto delle decisioni II	SECS-S/03	3
DATA MINING		12
Data Mining I	SECS-S/01	3
Data Mining II	SECS-S/03	3
Data Mining III	SECS-S/03	3
Reti Neurali	SECS-S/03	3
BIG DATA MANAGEMENT:		9
Introduzione al machine learning	ING-INF/05	3
Big Data	ING-INF/05	3
Algoritmi e metodologie di governo delle indeterminazioni di impresa	SECS-P/08	3
MANAGEMENT E MARKETING DATA SCIENCE:		12
Management data science I	SECS-P/08	3
Management data science II	SECS-P/08	3
Management data science III	SECS-P/08	3
Digital Marketing data science	SECS-P/08	3
Totale CFU didattica frontale		57
Tirocinio		1
Prova finale		12
Totale CFU		70