

80. SUSTAINABLE PACKAGING E FOOD DESIGN	
I livello	
Dipartimento di Architettura (DIDA)	
Coordinatore del corso	Marco Marseglia
Comitato ordinatore	Marco Marseglia Giuseppe Lotti Gianpiero Alfarano Stefano Follesa Irene Fiesoli
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Marco Marseglia marco.marseglia@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il Master ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze relative al packaging design e al food design, dalla progettazione fino alla resa esecutiva, con particolare riferimento alle tematiche della sostenibilità e al sistema cartario (materiali e processi). Il piano didattico integra conoscenze di base relative alle filiere agroalimentari e alle scienze alimentari con conoscenze, metodi e strumenti approfonditi di packaging, branding e food design con particolare attenzione alla questione ambientale e territoriale.</p> <p>In particolare il corso intende formare una figura professionale in grado di lavorare in modo strategico per il settore del packaging con particolare riferimento al food design - non solo design del cibo ma anche progettazione di oggetti e spazi per il settore food.</p> <p>La figura formata potrà trovare impiego in studi professionali (creative direction) o in studi tecnici/creativi interni alle aziende dei settori coinvolti.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in n.4 moduli formativi (introduzione, fondamenti, packaging design, food design) e n.2 moduli di DESIGN LAB/Project Work oltre ad un tirocinio da svolgere in azienda o in studi professionali.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze/competenze/abilità: competenze relative al packaging design dall'ideazione del concept al progetto esecutivo, competenze relative al branding and communication design, capacità di generare innovazione nel settore del packaging e del food (non solo design di prodotti ma anche di oggetti per il cibo), conoscenza/e relative alle filiere agroalimentari e cartarie, alla cartotecnica e ai sistemi di stampa oltre a conoscenze di tipo umanistico legate al consumo e all'estetica dei prodotti.</p>

Titoli di accesso	<p>Laurea triennale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L-1 Beni Culturali; - L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda; - L-4 Disegno Industriale; - L-5 Filosofia; - L-9 Ingegneria industriale; - L-10 Lettere; - L-17 Scienze dell'Architettura; - L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale; - L-20 Scienze della Comunicazione; - L-25 Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali; - L-26 Scienze e Tecnologie Agro Alimentari; - L-32 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura; - L-33 Scienze Economiche; <p>Laurea magistrale a ciclo unico in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LM-4 Architettura e Ingegneria Edile – Architettura(quinquennale); - LM-6 Biologia <p>Laurea di II livello conseguita in una delle classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LM-12 Design; - LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità; - LM-29 Ingegneria Elettronica; - LM-32 Ingegneria Informatica; - LM-70 Scienze e Tecnologie Alimentari; - LM-69 Scienze e Tecnologie Agrarie; - LM-92 Teorie della Comunicazione; - LM-88 Sociologia e Ricerca Sociale; - LM-61 Scienze della Nutrizione Umana; - LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale; - LM-77 Scienze Economico Aziendali; <p>Laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Architettura; - Disegno industriale; - Economia; - Ingegneria; - Marketing; - Scienze della comunicazione; - Scienze e tecnologie agrarie; - Scienze e tecnologie alimentari
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli unita a prova selettiva, finalizzata a verificare il livello motivazionale del candidato. La prova consisterà in un colloquio.
Durata	12 mesi
Modalità didattiche	Modalità didattica mista con lezioni on-line su piattaforma in sincrono. Per alcuni moduli è obbligatoria la presenza (project work e corsi progettuali).
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
Obblighi di frequenza	75% + project work finale obbligatorio
Sede di svolgimento	Design Campus di Calenzano (FI) in via Sandro Pertini 93 e la sede di S. Teresa in Via della Mattonaia n.14 Firenze
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgeranno nei primi tre giorni della settimana

Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le verifiche di profitto saranno svolte al termine di ogni modulo (ogni 2 mesi circa).
Prova finale	La prova finale consiste nella definizione di un elaborato progettuale corredato di una relazione e dal dossier dei lavori svolti durante il corso da presentare durante un colloquio ad una commissione nominata dal Comitato Ordinatore. La prova finale è individuale, da svolgersi con la guida di un docente come relatore.
Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	8
Numero massimo	40
Quota di iscrizione	5000 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Massimo posti	3
Quota	€85,00/CFU
Titoli di accesso	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di una qualsiasi laurea di primo livello.
Prova di selezione ai moduli singoli	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli, qualora il numero sia superiore a quello dei posti disponibili , consiste in: Valutazione del CV e colloquio
Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	<p>Il tirocinio può essere svolto o in azienda o in studi professionali.</p> <p>Nel primo caso le aziende possono essere di due tipi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. produzione di cartotecnica e stampa per packaging con l'obiettivo di acquisire conoscenze tecniche relative alle diverse tipologie di stampa e supporti per packaging. Nello specifico le attività riguarderanno la grafica vettoriale fino alla stampa esecutiva del packaging. 2. Produzione di cibo e altri prodotti (aziende di prodotti dolciari, aziende produttrici di pasta, aziende vitivinicole, aziende olivicole, aziende agricole in generale, altre tipologie di aziende produttrici di prodotti food). In questo caso l'obiettivo è quello di acquisire conoscenze relative allo sviluppo di un prodotto food e alla sua messa sul mercato (dall'ideazione al packaging) sviluppando competenze e conoscenze relative al design strategico e al marketing territoriale. Le attività riguardano lo sviluppo prodotto dal concept alla messa sul mercato - branding e comunicazione -. <p>Nel caso degli studi professionali i discenti acquisiranno competenze relative all'art e creative direction di aziende che si occupano di produzione di prodotti food sviluppando competenze e conoscenze relative al branding and product image. Le attività riguardano lo sviluppo prodotto (food e packaging) e la comunicazione.</p>