

ALLEGATO A

**REGIONE TOSCANA
POR ICO FSE 2014/2020 – ASSE C – ATTIVITÀ' C.2.1.2.a**

AVVISO PUBBLICO

**PER L'ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE E RICERCA-AZIONE
Anno 2019**

**FORMULARIO DI PERCORSO
COMunicazione e MArketing della ricerca universitaria**

(ACRONIMO PERCORSO COM-MA)

PERCORSO N. 7

DATI IDENTIFICATIVI DEL PERCORSO AFR

1. Acronimo

COM-MA

2 Titolo del percorso AFR

COMunicazione e MArketing della ricerca universitaria

2.1 Ambito disciplinare di riferimento (indicare uno o più degli ambiti di cui all'art. 5 del bando)

Comunicazione e marketing delle strutture di ricerca

3 Dati di sintesi del percorso AFR

n. di borse che si intende attivare: 1

3.1 Profilo competenziale che si intende formare (massimo 750 battute)

Il percorso COM-MA intende formare una figura professionale esperta nelle attività di Terza missione, in grado di supportare le attività di comunicazione e marketing delle strutture di ricerca. Al termine del percorso formativo, la figura avrà acquisito competenze per: delineare strategie comunicative e di marketing per la valorizzazione delle attività di ricerca; valutare e impiegare i canali e i formati più adatti per svolgere questa attività; individuare opportunità e organizzare occasioni di incontro e scambio tra il mondo universitario, le imprese e la società civile avvalendosi sia dei network attivi presso gli Enti ospitanti del periodo di ricerca-azione sia dell'esperienza formativa presso l'ente ospitante fuori Regione.

3.2 Analisi del contesto e delle motivazioni relativi alla scelta di attivare il percorso AFR (massimo 1500 battute)

L'esigenza di comunicare a diversi tipi di pubblico i contenuti e le modalità delle attività di ricerca è uno dei nuovi compiti cui sono chiamate le università e gli enti di ricerca, e un'esigenza irrinunciabile per la loro stessa competitività. Mentre all'estero e in alcune regioni italiane sono avviati, in varie forme, progetti dedicati in modo specifico a valorizzare dal punto di vista comunicativo i contenuti della ricerca presso vari pubblici, da quello generale al mondo dell'imprenditoria fino a quello della scuola, la regione Toscana può contare su minori esperienze consolidate in questo settore. Per questo motivo, si ritiene possa essere utile attivare percorsi di conoscenza e contatto con realtà che, presso enti di ricerca in altre regioni, svolgono da tempo attività di valorizzazione della ricerca e sono in grado di fornire formazione nel campo della comunicazione pubblica della ricerca con i vari strumenti e modalità oggi a disposizione (comunicazione digitale e social, organizzazione di eventi per diverse tipologie di destinatari).
Le conoscenze acquisite saranno messe in pratica all'interno della struttura ospitante, ma ampliate anche all'interno delle attività di JoTTO - Ufficio di Trasferimento Tecnologico congiunto tra Scuola IMT, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna e a livello regionale all'interno dell'Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico in cui sono coinvolte le università della Toscana.

3.3 Durata del percorso

	Durata in mesi e/o giorni	% sul totale durata percorso
Periodo di formazione totale	2 mesi	16 %
di cui all'estero	0,2 mesi	10 %
di cui in altre regioni italiane	1,8 mesi	90 %
Seminari/convegni	0,50 mesi	25 %
Stage/internship	1,5 mesi	75 %
Periodo di ricerca-azione	10 mesi	84 %
Totale durata percorso	12 mesi	100%

3.4 Articolazione del periodo di alta formazione.

Indicare il nome e la localizzazione dei soggetti presso i quali sarà realizzato il periodo di alta formazione, il nome del corso/dei corsi e/o dei seminari, convegni, stage e internship, e la loro durata in mesi e/o giorni:

Nome istituzione erogante l'attività formativa	Localizzazione stato estero/regione italiana	Tipologia e titolo corso	Durata in mesi e/o giorni
Agorà Scienza -Università di Torino	Regione Piemonte	Internship presso la Direzione Ricerca e Terza Missione - sezione Valorizzazione della ricerca e Public Engagement	1,5 mesi
University of the West of England Bristol - Science Communication Unit	UK	Science Communication Masterclass	0,15 mesi (durata 5 giorni)
NETVAL (e altre Università o enti italiani)	Regione Lombardia	Winter School; Summer School; corsi	0,35 mesi (durata 25 giorni)

3.4.a Elenco delle materie/insegnamenti oggetto del periodo di alta formazione

Contesto storico e sociale della comunicazione scientifica, elementi di scrittura giornalistica, comunicazione digitale e social media, comunicazione corporate e istituzionale, strumenti per la valorizzazione della ricerca, nozioni fondamentali sulla proprietà intellettuale.

3.4.b Elenco dei seminari/convegni e degli stage e/o internship eventualmente previsti nell'ambito del periodo di alta formazione (per i seminari e i convegni indicare programmi e soggetti organizzatori e per gli stage e internship il programma di attività previsto e i soggetti che li ospiteranno)

Seminari e convegni:

- Summer School - NETVAL (Settembre 2020)

- Winter School-NETVAL (Marzo 2021)

I programmi non sono ancora disponibili, ma NETVAL offre annualmente attività formative su temi legati alla valorizzazione della ricerca.

- Science Communication Masterclass (Novembre 2020) - Science Communication Unit della University of the West of England Bristol, ente accreditato in Europa nel campo della comunicazione scientifica. Oltre a master e corsi annuali, offre corsi brevi intensivi per fornire sviluppo professionale nell'ambito della comunicazione scientifica. La Masterclass, della durata di 4 giorni, rientra nell'offerta formativa "a catalogo" dell'Università di Bristol, non sono previste selezioni per l'ammissione. <https://courses.uwe.ac.uk/Z51000095/science-communication-masterclass>

Internship:

Agorà Scienza - Sezione Valorizzazione della ricerca e Public Engagement all'interno della Direzione Ricerca e Terza Missione dell'Università di Torino. Agorà Scienza progetta attività di disseminazione della ricerca degli atenei che fanno parte della rete, ed è uno degli enti italiani attivi da più tempo nella missione di valorizzazione della ricerca. Il borsista avrà l'opportunità di seguire e collaborare ai vari progetti dell'ufficio, in particolare alla realizzazione dei contenuti del portale Frida, dedicato alla comunicazione delle attività di ricerca dell'università, e all'utilizzo dei social media per lo stesso scopo.

<http://www.agorascienza.it/index.php/it>

3.5 Articolazione del periodo di ricerca-azione (Descrivere sinteticamente - per punti - l'articolazione del periodo di ricerca-azione, i soggetti presso i quali il borsista svolgerà la propria attività, per quanto tempo e indicare sinteticamente l'attività svolta presso ciascuno di essi. (massimo 2000 battute)

Il periodo di ricerca-azione si articolerà in due momenti:

1. La formazione continua in ambito comunicazione/marketing e valorizzazione della conoscenza prodotta dalle strutture di ricerca.
 2. Le attività di ricerca-azione presso le strutture che si occupano di comunicazione e marketing della ricerca.
1. Il borsista avrà modo di continuare e integrare la formazione svolta presso la University of Bristol attraverso gli eventi formativi promossi da NETVAL o da altre Università e enti italiani. Saranno organizzate attività formative anche all'interno dell'ufficio TT congiunto JoTTO che riguarderanno materie legate alla valorizzazione della ricerca, all'utilizzo dei Social media per la comunicazione della ricerca.
2. Il percorso di ricerca-azione si realizzerà in 10 mesi, di cui 9 presso la sede della Scuola IMT, in raccordo con l'Ufficio congiunto JoTTO, e 1 presso l'Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico situato a Firenze. Le attività si svolgeranno principalmente presso gli uffici Ricerca e Trasferimento Tecnologico e Comunicazione ed Eventi della Scuola IMT. La Scuola IMT sta investendo risorse nella creazione di un team che collabori alla comunicazione delle attività di ricerca attraverso la realizzazione di progetti dedicati, tra cui un portale per la diffusione delle notizie scientifiche e l'utilizzo professionale dei social media. Grazie alla stretta collaborazione tra gli uffici Ricerca e TT e Comunicazione e eventi, il borsista sarà coinvolto nella produzione di contenuti per vari canali (sito web, social media), nell'organizzazione di eventi di comunicazione pubblica (Scuole, imprese, associazioni) e interna (per esempio incontri R2B, pitch di presentazione attività di ricerca, promozione degli spin off). Il borsista trascorrerà un mese presso l'URTT per trasmettere le competenze acquisite durante la formazione e durante le attività svolte presso la Scuola IMT.

Inserire diagramma di Gantt che riporti l'articolazione del percorso AFR distinguendo i periodi di formazione e i periodi di ricerca-azione svolti presso diversi soggetti Per periodi di formazione o di ricerca-azione di durata inferiore al mese indicare una sovrapposizione fra il periodo di formazione e quello di ricerca-azione.

Periodo di formazione (FOR) o ricerca-azione (RIC) presso: indicare istituzione formativa o soggetto ospitante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
FOR: NETVAL Summer School (Sept.2020); Winter School (March 2021), corsi	■						■																							
FOR: Science Communication Unit - University of the West of England Bristol			■																											
FOR: Agorà Scienza - Università di Torino					■	■	■	■	■	■	■	■																		
RIC: Scuola IMT Alti Studi Lucca	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
RIC: Ufficio Regionale Trasferimento Tecnologico												■	■																	

Se i percorsi AFR dei diversi borsisti differiscono relativamente ai soggetti ospitanti il periodo di ricerca-azione ripetere il diagramma per ciascun assegnista.

NB per i percorsi AFR che prevedono più borsisti, la struttura dei piani individuali deve essere analoga quanto a durata del periodo di formazione e ricerca-azione, tematiche affrontate nel periodo di studi e soggetto presso il quale sarà svolta la formazione mentre può differire per quanto riguarda il soggetto ospitante il periodo di ricerca-azione.

3.6 Ente/Enti ospitante/i il periodo di ricerca-azione

(Nel caso in cui il percorso AFR preveda più soggetti ospitanti il periodo di ricerca-azione ripetere il punto 3.6 per ogni soggetto)

3.6.1 Descrizione Ente

Denominazione e ragione sociale: **Scuola IMT Alti Studi Lucca**

Natura giuridica: Istituzione statale di istruzione universitaria, di ricerca e di alta formazione, con ordinamento speciale

Tipologia di soggetto ospitante (secondo le categorie indicate all'Art. 5 del bando) Ufficio Ricerca e Trasferimento

Tecnologico e Ufficio Comunicazione e eventi della Scuola IMT

Indirizzo sede legale:

Piazza San Ponziano, 6 CAP 55100 Comune Lucca Prov LU

Tel. 0583 4326574/541 Fax 0583 4326565

E-mail projects@imtlucca.it PEC: imtlucca@postecert.it

Legale rappresentante:

Cognome e nome Pietrini Pietro Nato a La Spezia il 24/09/1961

In qualità di Direttore

Tel. 0583 4326605/716 E-mail dir_office@imtlucca.it

Breve descrizione del soggetto ospitante: compiti istituzionali/mission aziendale, attività svolte, relazioni, etc.

La Scuola IMT Alti Studi Lucca è un'istituzione universitaria, di ricerca e alta formazione, con ordinamento speciale. Oggetto principale di studio è l'analisi dei sistemi economici, sociali, tecnologici e culturali. La Scuola IMT persegue e realizza l'integrazione tra ricerca e insegnamento. Sin dalla sua fondazione si è distinta per la qualità e la capacità innovativa della sua ricerca e del suo programma di dottorato, e per la sua natura interdisciplinare, caratterizzata dalla complementarietà di metodologie desunte da materie quali l'economia, l'ingegneria, l'informatica, la matematica applicata, la fisica, le neuroscienze cognitive e sociali, la storia politica, l'archeologia, la storia dell'arte e l'analisi e la gestione del patrimonio culturale. Le attività legate al trasferimento tecnologico e di conoscenza sono svolte dall'Ufficio Ricerca e Trasferimento Tecnologico che nasce per sostenere i ricercatori nell'individuazione delle possibili strategie di valorizzazione dei risultati della ricerca e delle ricadute produttive e commerciali delle loro scoperte (anche attraverso la creazione di "imprese spin-off"), e per fare da tramite con le imprese che intendono attivare delle collaborazioni. Altre attività svolte dall'Ufficio sono la protezione della proprietà intellettuale dei ricercatori attraverso brevetti, marchi, design, copyright, la consulenza sui temi del trasferimento tecnologico in particolare e della valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica e della Terza Missione in generale. L'Ufficio Ricerca e Trasferimento Tecnologico e l'Ufficio Comunicazione e eventi della Scuola, in collaborazione tra loro, organizzano eventi volti a favorire l'incontro tra le attività di ricerca e il mondo delle imprese (ad es. [JoTTO Fair - la ricerca incontra le imprese](#)) o eventi rivolti a un pubblico più ampio e diversificato, fornendo ai ricercatori servizi di supporto per la presentazione delle proprie attività di ricerca. Dal 2019 la Scuola inoltre partecipa all'Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico (URTT) della Regione Toscana che oltre a rappresentare una sede privilegiata di contatti, scambi di informazioni, garantirà anche al borsista operatività su casi concreti.

3.6.2 Attività del borsista presso il soggetto ospitante (Replicare il box nel caso il percorso preveda la partecipazione di più borsisti) (Descrivere dettagliatamente le attività che il borsista sarà chiamato a svolgere presso il soggetto ospitante durante il periodo di ricerca-azione, gli obiettivi e i risultati attesi di tali attività, finalità formative perseguite.)

- Conoscenza dell'organizzazione degli uffici di trasferimento tecnologico universitari che svolgono attività di valorizzazione della ricerca e di comunicazione e marketing delle attività di ricerca;
- Conoscenza del sistema della valorizzazione della ricerca universitaria toscana e delle loro capacità e propensioni in termini di promozione dei risultati di ricerca.
- Conoscenza dei rapporti fra imprese, dipartimenti/istituti e UTT delle università toscane in relazione alla attività di trasferimento tecnologico;
- Ricerca, grazie anche al contatto con realtà consolidate sul territorio nazionale e enti internazionali, delle *best practice* in tema di comunicazione scientifica e marketing delle strutture di ricerca;
- Supporto all'Ufficio Comunicazione e eventi della Scuola IMT per l'organizzazione di incontri focalizzati alla presentazione delle attività e dei risultati della ricerca universitaria a pubblici diversi;
- Supporto all'Ufficio Ricerca e Trasferimento Tecnologico nella creazione di occasioni di matching fra imprese e ricerca universitaria su progetti di ricerca e innovazione.
- Supporto a entrambi gli Uffici precedentemente citati nella produzione di contenuti di comunicazione per le varie attività.
- Interazione con i corrispettivi uffici che a livello regionale, nazionale e internazionale si occupano di valorizzazione della ricerca.

A titolo esemplificativo, il borsista sarà coinvolto in eventi aperti al pubblico come la Notte dei Ricercatori e in eventi rivolti al mondo dell'imprenditorialità come JoTTO- Fair (edizione 2021) e Start Cup Toscana 2020.

3.6.3 Strutture e strumenti a disposizione del borsista presso il soggetto ospitante (Replicare il box nel caso il percorso preveda la partecipazione di più borsisti) (Descrivere sinteticamente le strutture, gli strumenti, gli eventuali benefits messi a disposizione del borsista presso il soggetto ospitante; descrivere inoltre gli eventuali strumenti che potranno essere attivati per garantire continuità alla esperienza di ricerca-azione oltre la durata del percorso AFR)

Il borsista sarà ospitato presso gli uffici Ricerca e Trasferimento Tecnologico e Comunicazione e eventi del partner proponente (Scuola IMT) dove verrà inserito in contesti organizzativi definiti e potrà utilizzare le stesse strutture e attrezzature del personale operante negli uffici. Avrà a disposizione una postazione di lavoro attrezzata con computer portatili e potrà accedere a tutte le banche dati a disposizione della Scuola.

Nel periodo di ricerca azione il borsista sarà attivamente coinvolto anche nei progetti di networking già avviati presso le strutture ospitanti anche con altre università del territorio (JOTTO e URTT).

Al fine di individuare risorse per proseguire le attività al termine del finanziamento regionale, saranno esplorate le opportunità provenienti dalla partecipazione a bandi competitivi nazionali ed europei.

3.7 Modalità di coordinamento fra i partner coinvolti nel percorso AFR; modalità di raccordo fra i borsisti nelle diverse fasi di attività e di formazione; eventuali momenti di raccordo con altri percorsi AFR.

Questo percorso prevede la partecipazione di un unico partner, la Scuola IMT. Dato il suo coinvolgimento in JoTTO e nell'Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico, il borsista sarà coinvolto in tutte le attività svolte all'interno di JoTTO: sia corsi di formazione organizzati da JoTTO sia eventi e incontri di matchmaking tra ricercatori e imprese, e sarà soggetto attivo nell'organizzazione di eventi che vedono il coinvolgimento di ricercatori e imprese e di ricercatori e grande pubblico. Queste saranno occasioni per incontrare altri borsisti afferenti alle istituzioni coinvolte in JoTTO, quali Scuola Superiore Sant'Anna e Scuola Normale Superiore ma anche le università a loro volta coinvolte in altri percorsi AFR. Verranno inoltre organizzati incontri periodici tra gli enti partecipanti a AFRUT2020 in cui i borsisti avranno modo di condividere le proprie esperienze (cfr. Allegato B). Inoltre la partecipazione della Scuola IMT all'URTT garantirà al borsista la possibilità di entrare in contatto con altre realtà del territorio toscano e creare una rete di relazioni a livello regionale.

3.8 Eventuale raccordo con progetti di valorizzazione, animazione, divulgazione, ecc. attivati in ambiti analoghi presso distretti tecnologici, poli di innovazione, parchi scientifici e tecnologici, incubatori ed altri attori aderenti alla tecnorete non compresi fra i soggetti ospitanti del periodo di ricerca-azione

Il borsista avrà modo di interagire direttamente con le PMI del territorio e in particolare con quelle aderenti ai poli di tecnologici presenti nel territorio di Lucca, con cui sono attivi accordi di collaborazione, e Pisa. L'incontro con queste realtà imprenditoriali servirà per migliorare le capacità comunicative delle università nei confronti di aziende, stakeholder del territorio.

3.9 Descrivere i risultati attesi delle attività realizzate dai borsisti evidenziandone il contenuto innovativo

L'attività di comunicazione e marketing delle università e degli enti di ricerca, benché possa essere considerata un'attività "chiave", viene ancora oggi spesso realizzata da figure senza una formazione professionale specifica. Il contesto attuale richiede invece sempre più, accanto ad attività di comunicazione tradizionali, come quelle dell'ufficio stampa, che università ed enti di ricerca possano disporre di figure con competenze comunicative nuove e trasversali, in particolare della conoscenza del mondo della ricerca e dell'innovazione, dei vari mezzi e stili comunicativi, e di come utilizzarli per rivolgersi a pubblici differenti. Con la formazione e le competenze acquisite, il borsista potrà costituire questo genere di figura professionale con competenze specifiche a supporto delle relazioni tra mondo della ricerca e dell'università e altri settori della società e del mondo imprenditoriale.

3.10 Replicabilità delle soluzioni implementate e delle attività realizzate dai borsisti nel periodo di ricerca-azione in altri contesti e per altre applicazioni

Le competenze nello sviluppo di strategie di comunicazione e marketing della ricerca potranno essere messe a frutto in vari contesti oltre a quello delle università: organizzazioni di ricerca pubbliche e private; contesti produttivi orientati all'innovazione; settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.

5. Altre informazioni utili alla valutazione del percorso

Fondamentale sarà il periodo di formazione e internship caratterizzato da un mix di competenze in materia di comunicazione della scienza e della ricerca (tecniche e strumenti) e marketing per la valorizzazione della ricerca. Ruolo fondamentale per il rafforzamento delle competenze comunicazionali in ambito della ricerca è rappresentato dalla master Class in Communication Science e l'internship presso Agorà Scienza, mentre per la conoscenza degli elementi principali legati alla valorizzazione della ricerca i corsi organizzati da università e enti (NETVAL) del territorio nazionale.