

IMPRESA CAMPUS 2013

PROGETTI AMMESSI AL TRAINING

| NOME DEL PROGETTO | TEAM | DESCRIZIONE BUSINESS IDEA |
|-------------------------------|--|--|
| ArteDiffusa | De Luca Silvia Matteuzzi Nicoletta Utari Ginevra | La mission del gruppo è quella di realizzare contenuti di carattere storico-artistico per favorire il loro migliore utilizzo attraverso piattaforme come i social network, o per la realizzazione di e-book, applicazioni mobile, strumenti di catalogazione fruibili in rete, servizi di didattica e promozione del territorio. Mercato di riferimento: Soggetti di promozione turistica e culturale, editoria digitale. |
| AudioControl Workgroup | Chisci Giovanni Gherardini Stefano | Il progetto intende realizzare dispositivi elettronici per la riduzione attiva del rumore acustico presente nelle incubatrici neonatali (ANC – Active Noise Cancellation). L'obiettivo è lo sviluppo di un sistema stand-alone da installare su incubatrici già presenti nelle strutture ospedaliere. Mercato di riferimento: strutture sanitarie e ospedaliere pubbliche e private. |
| BuonGreen | Biagioni Cristina Biagioni Giacomo | Il team si propone di creare una rete di vendita di prodotti agroalimentari a km zero, biologici o equosolidali, che faciliti il contatto tra produttore e trasformatore. Mercato di riferimento è la produzione artigianale di dolci (gelaterie, pasticcerie, etc.). |
| Frasymall | Desii Francesco Londi Alessio Londi Simone | Il progetto intende capitalizzare l'artigianalità innovativa del made in Italy attraverso la realizzazione di un marketplace virtuale, che offra a ogni utente la possibilità di vendere prodotti e creazioni. L'utente potrà accedere a prodotti di elevata qualità a un prezzo contenuto, abbattendo i costi di intermediazione. L'obiettivo è di implementare un sito e-commerce che ospiti una community, in cui creatori e acquirenti possano liberamente interagire. |
| Funghi Espresso | Di Giovanni Antonio | Quest'idea di impresa è frutto di una vision ecosostenibile, basata sull'uso razionale delle risorse e sulla riduzione dei rifiuti, e riguarda il recupero dei fondi di caffè prodotti dalle attività commerciali. Tali fondi rappresentano un ottimo substrato per la crescita di funghi, oltre ad essere un buon fertilizzante. Si prevede di commercializzare anche un kit per l'autoproduzione domestica. |

| NOME DEL PROGETTO | TEAM | DESCRIZIONE BUSINESS IDEA |
|--------------------|--|--|
| IO RISPETTO | Siccu Valentina Landi Claudia | Il progetto intende intraprendere percorsi di rieducazione psicologica, rivolti a coloro che hanno subito comportamenti di abuso. L'obiettivo è favorire nei soggetti autori di maltrattamenti la presa di responsabilità degli atti di abuso commessi, per intraprendere un percorso rieducativo, al fine di tutelare le vittime. |
| Ktech | Bisconti Claudio Carcia Paolo Mazzuoli Elia Pagliai Marco | Partendo da un innovativo prototipo di stampante 3D, Ktech ha l'obiettivo di realizzare un prodotto dal design curato e a basso costo, adatto per un uso sia domestico che professionale, e utilizzabile anche dai bambini. Si prevede anche di costruire una community online, attraverso la quale il cliente potrà usufruire di vari servizi per integrare e migliorare la propria esperienza di stampa e condividere informazioni e modelli 3D. |
| Labimed | Donato Alessandra | L'idea di impresa si basa sull'offerta di un servizio tecnicoscintifico alle aziende del settore delle costruzioni, per la caratterizzazione termofisica e la valutazione delle performance energetiche di componenti edilizi e sistemi di facciata innovativi, mediante test a regime dinamico, in un'ottica di risparmio energetico. |
| SiΣma | Arrighetti Andrea Del Duca Graziella Raffaelli Carlo | Il progetto si propone di contribuire alla conservazione del patrimonio storico, architettonico e ambientale, attraverso misure di documentazione e analisi preventive nei riguardi del rischio sismico, oppure interventi post-sisma finalizzati a garantire qualità ambientale e sicurezza. |
| Zion | Lucchetti Stefano | Il team offre servizi di consulenza in ambito agronomico. L'obiettivo è di abbassare l'impatto ambientale generato dalle aziende agricole, per poter permettere ai clienti di valorizzare sul mercato la propria produzione. I servizi offerti sono: analisi LCA (Life CycleAssessment); consulenza nell'ambito delle certificazioni ambientali; consulenza per l'accesso a fondi diretti o indiretti a sostegno dell'attività agricola. |