



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Area Affari Generali e Legali
Centrale Acquisti

DECRETO DIRIGENZIALE

G039-2021 PROCEDURA APERTA, AI SENSI DEGLI ARTT. 60 E 164 DEL D.LGS.50/2016, SVOLTA TRAMITE PIATTAFORMA TELEMATICA, PER L’AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO A FAVORE DELLE STRUTTURE DELL’ATENEO PER L’APPROVVIGIONAMENTO DEI PRODOTTI A MARCHIO E PER LA CONCESSIONE DELLA GESTIONE DEL MERCHANDISING DELL’UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE. IMPORTO COMPLESSIVO DELLA FORNITURA NELL’AMBITO DELL’A.Q.: € 700.000,00 OLTRE IVA. IMPORTO STIMATO PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO UNIFI PER LA VENDITA A TERZI: € 300.000,00 OLTRE IVA. CIG: 97485684CE - CUI F01279680480202200001. RUP: DOTT.SSA ELENA GUIDIERI. CONTRATTO APPLICATIVO DELL’ACCORDO QUADRO, PER LE FINALITÀ E CON LE REGOLE SPECIFICHE DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA. CIG DERIVATO: B159D0821E

Il Dirigente,

PRESO ATTO dell’Accordo quadro vigente per l’approvvigionamento dei prodotti a marchio e per la concessione della gestione del merchandising dell’Università degli studi di Firenze, aggiudicato definitivamente in data 4 settembre 2023, prot. 194061 all’operatore economico S.B.E. SAS DI BISESTI ALESSANDRO & C., con un punteggio complessivo di 92,50 avendo ottenuto rispettivamente punti 80/80 per l’offerta tecnica e 12,50/20 per l’offerta economica, con una percentuale di rialzo offerta pari al 10% (percentuale di royalty offerta sulla base della quota di venduto degli articoli fuori dall’ambito di applicazione dell’Accordo Quadro, cioè venduti direttamente dall’operatore attraverso la piattaforma on line) e con una percentuale di ribasso offerta pari al 3%, per quanto riguarda l’accordo quadro, da applicare sul listino prezzi posto a base di gara (sia sulla linea merchandising che sulla linea istituzionale);

PRESO ATTO di sopravvenute esigenze dell’Amministrazione Centrale, riguardanti l’Unità di



processo “Unità orientamento”, per i quali sono stati stanziati fondi PNRR (Progetto Orientamento Attivo PNRR) per € 2.335.250 (D.D. del MUR n. 2121/2024) sulla base del progetto "*Orientamenti: un percorso attivo per una scelta consapevole*" da impiegare anche per l'acquisto del materiale/gadget da distribuire ai futuri studenti partecipanti alle giornate di orientamento organizzate da questo Ateneo;

VALUTATA l'opportunità di sfruttare le funzionalità dell'Accordo quadro vigente, per non dover ricorrere ad una nuova procedura di affidamento considerati i tempi ristretti oltre che per manifesti motivi di efficienza ed economicità dell'agire amministrativo;

VISTA la Delibera ANAC 122 del 16/03/2022 FAQ del 02/02/2023;

VALUTATO che la scadenza prevista per il 31 agosto 2024 rischierebbe di portare ad un definanziamento dei fondi PNRR per i quale si è ritenuto di dover allargare la fornitura dei prodotti previsti nell'accordo quadro vigente;

CONSIDERATO che l'adesione al vigente Accordo Quadro consente di assicurare condizioni di efficienza, economicità, tempestività e qualità del servizio, nel rispetto dei principi sottesi all'affidamento degli appalti con fondi PNRR;

ATTESO che per i materiali oggetto di acquisto è prevista l'applicazione della scheda tecnica n. 113 - Sostegno all'istruzione terziaria (infrastrutture escluse) - Coefficiente TAG Clima 0 - Importo Contribuzione al Clima 0 - Importo Contribuzione al Digitale 0 - nella quale ricade la tipologia del bene in narrativa e che essa sarà applicata quale schema di controllo ai fini della verifica del rispetto dei principi del DNSH da parte del fornitore e il rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente (Edizione Aggiornata allegata alla Circolare RGS n. 33 del 13 ottobre 2022;

VISTO la nota prot. 0057724 del 13/03/2024 con la quale l'operatore economico aggiudicatario ha inviato le dichiarazioni sostitutive previste dalla normativa PNRR;

CONSIDERATO che l'affidamento sui fondi PNRR si articolerà sulle seguenti linee di offerta: fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR) che svolgeranno giornate di orientamento, e che i prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del



CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo come da relazione del Rup e elenco prodotti e listino allegati;

PRESO ATTO della relazione del rup dott.ssa Elena Guidieri, pervenuta in data 11 aprile 2024 prot. 80536;

ATTESA PERTANTO la necessità di stipulare il contratto applicativo nei termini sopra indicati, per un importo di €120.000,00 a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_AS 23-24 (CUP: B51I23000900006) CIG derivato B159D0821E

DECRETA

- a) La stipula del contratto applicativo nei termini sopra indicati, per un importo di €120.000,00 a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_AS 23-24 (CUP: B51I23000900006) CIG derivato B159D0821E;
- b) che il contratto applicativo avrà ad oggetto la fornitura dei prodotti come indicati nel listino allegato;
- c) la percentuale di ribasso offerta è pari al 3%, da applicare sul listino prezzi allegato;
- d) che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato in forma scritta, in modalità elettronica;
- e) la pubblicazione del presente atto sul profilo web dell'Amministrazione - sezione Bandi di Gara, sull'Albo Ufficiale di Ateneo, sulla Piattaforma SITAT SA Regione Toscana.

Visto contabile

La Dirigente Area gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione

Dott.ssa Francesca Farnararo



Firmato
digitalmente da:
FRANCESCA
FARNARARO
Data: 19/04/2024
18:40:10 CEST

Il Dirigente

Dott. Massimo Benedetti



Firmato
digitalmente da:
MASSIMO
BENEDETTI
Data: 22/04/2024
17:39:45 CEST



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Area Affari Generali e Legali
Centrale Acquisti

Allegato:

- Relazione del Rup e listino prodotti con relativi prezzi



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Oggetto: Accordo quadro a favore delle strutture dell'Ateneo per l'approvvigionamento dei prodotti a marchio e Concessione per l'affidamento della gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Firenze.

CUI F01279680480202200001

CUP B51I23000900006

Relazione del RUP dott.ssa Elena Guidieri a seguito di istruttoria di contratto applicativo dell'accordo quadro in oggetto, per le finalità e con le regole specifiche del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza

Progetto Orientamento Attivo PNRR

La sottoscritta dott.ssa Elena Guidieri, Responsabile Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e Responsabile unico dell'Accordo quadro in oggetto, aggiudicato definitivamente in data 4 settembre 2023, prot. 194061 all'operatore economico S.B.E. sas di Bisesti Alessandro & C., con un punteggio complessivo di 92,50 avendo ottenuto rispettivamente punti 80/80 per l'offerta tecnica e 12,50/20 per l'offerta economica, con una percentuale di rialzo offerta pari al 10% (percentuale di royalty offerta sulla base della quota di venduto degli articoli fuori dall'ambito di applicazione dell'Accordo Quadro, cioè venduti direttamente dall'operatore attraverso la piattaforma on line) e con una percentuale di ribasso offerta pari al 3%, per quanto riguarda l'accordo quadro, da applicare sul listino prezzi posto a base di gara (sia sulla linea merchandising che sulla linea istituzionale);

ATTESO CHE

Per i materiali oggetto di acquisto è prevista l'applicazione della scheda tecnica n. 113 - Sostegno all'istruzione terziaria (infrastrutture escluse) - Coefficiente TAG Clima 0 - Importo Contribuzione al Clima 0 - Importo Contribuzione al Digitale 0 - nella quale ricade la tipologia del bene in narrativa e che essa sarà applicata quale schema di controllo ai fini della verifica del rispetto dei principi del DNSH da parte del fornitore e il rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente (Edizione Aggiornata allegata alla Circolare RGS n. 33 del 13 ottobre 2022).

Le somme devono essere impegnate e liquidate entro il 31 agosto 2024 come da regole di progetto.

Le regole di utilizzo dei fondi PNRR presentano specificità in ordine al rispetto di alcuni principi generali non istruiti nell'accordo quadro in oggetto.

CONSIDERATO CHE

Tale affidamento si articola su due linee di offerta :

- fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR). I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo;
- concessione del marchio dell'Università degli Studi di Firenze per la vendita dei prodotti personalizzati con marchio UniFi a terzi mediante una piattaforma dedicata all'e-commerce, nonché ai CdR di Ateneo. I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e con altri marchi/loghi su richiesta (esempio: Sistema Museale di Ateneo).

L'adesione al vigente Accordo Quadro consente di assicurare condizioni di efficienza, economicità, tempestività e qualità del servizio che costituiscono presupposti di deroga in base al c. 7 dell'art. 47 del D.L. n.77/2021, come esplicitato nella FAQ ANAC del 2 febbraio 2023, nel rispetto dei principi sottesi all'affidamento degli appalti con fondi PNRR.

Verranno svolte le verifiche sui requisiti generali ex art. art. 94 e 95 d.lgs. 36/2023 nonché i requisiti di carattere speciale previsti dall'art. 47 del D.L. n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge 108/2021 relativo al rispetto dei principi trasversali del PNRR quali: il principio della parità di genere, il principio di protezione e valorizzazione dei giovani.

L'acquisto in oggetto è coerente con la programmazione di dettaglio della Misura 04 Componente 1, Linea di Investimento 1.6 e con il cronoprogramma dell'Intervento e del Progetto di riferimento, contribuisce al principio del tagging previsto e rientra tra le categorie di spese ammissibili previste dal progetto.

PRESO ATTO

Di sopravvenute esigenze dell'Amministrazione Centrale, riguardanti l'Unità di processo "Unità orientamento", per i quali sono stati stanziati fondi PNRR (Progetto Orientamento Attivo PNRR) per 2.335.250€ (D.D. del MUR n. 2121/2024) sulla base del progetto "*Orienta-Menti: un percorso attivo per una scelta consapevole*" da impiegare anche per l'acquisto del materiale/gadget da distribuire ai futuri studenti partecipanti alle giornate di orientamento organizzate da questo Ateneo. Per l'elenco dei prodotti si rimanda all'allegato A, parte integrante del presente documento.

VALUTATA

L'opportunità di sfruttare le funzionalità dell'Accordo quadro vigente, per non dover ricorrere ad una nuova procedura di affidamento considerati i tempi ristretti oltre che per manifesti motivi di efficienza ed economicità dell'agire amministrativo;

VISTO CHE

La scadenza per il 31 agosto 2024 che rischierebbe di portare ad una mancanza del finanziamento dei fondi PNRR per la quale si è ritenuto di dover allargare la fornitura dei prodotti previsti nell'accordo quadro vigente.

In data 09/02/2024 sono stati presi contatti con l'operatore economico aggiudicatario, il quale ha accettato le nuove condizioni e inviato le dichiarazioni sostitutive previste dalla normativa PNRR con nota prot 0057724 del 13/03/2024.

L'affidamento sui fondi PNRR si articolerà sulle seguenti linee di offerta: fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR) che svolgeranno giornate di orientamento. I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo.

COMUNICA

La necessità di stipulare contratto applicativo nei termini sopra indicati, per un importo di €120.000 a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_AS 23-24 (CUP: B51I23000900006).

Si raccomanda negli acquisti una distribuzione equilibrata delle quantità tra tutti i prodotti disponibili, nel rispetto delle più specifiche necessità. Allo stesso tempo si raccomanda l'accortezza di limitare l'acquisto dei prodotti della linea merchandising allo stretto indispensabile, tenendo in considerazione che questi prodotti sono in vendita per gli utenti.

La Responsabile Unica del Procedimento,
Elena Guidieri

Firmato digitalmente da
ELENA GUIDIERI
Università degli Studi di Firenze
Firmato il 11/04/2024 12:18
Seriale certificato : 4277520



ALLEGATO 1

Listino prezzi

LINEA MERCHANDISING ONLINE

Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
M.1	Tshirt A, con grafica Ateneo o brand Sistema Museale Area di stampa 35x35	Tshirt unisex, con opzione bambino, manica corta, cotone tra 95% e 100%, minimo 185 gr/ m ² , <i>colori bianco e nero</i> , con stampa serigrafica a un colore <i>Personalizzazioni di pregio:</i> etichetta a cavalletto ricamata (2 colori), etichetta sul collo ricamata (1 colore), targhetta su cartoncino e nastro di stoffa (2 colori)	15,00
M.3	Zaino porta PC Area di stampa 20x15	Zaino porta PC per laptop fino a 17'', impermeabile, con spallacci regolabili imbottiti e schienale imbottito, scomparto principale con divisore imbottito, con almeno una tasca anteriore, personalizzato con loghi Ateneo	27,00
M.4	Ombrello reversibile	Ombrello reversibile, nero, antivento, personalizzato in custodia abbinata,	20,00



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
	Area di stampa 20x12	automatico (solo chiudi, o apri e chiudi). Doppio strato, tipo Pongee, impugnatura in metallo e stecche in fibra di vetro.	
M.5	Shopper, con grafica Ateneo o brand Sistema Museale di Ateneo Area di stampa 25x20	Shopper in cotone biologico da 280 gr, <i>colore neutro o nero</i> , dimensione 38x42 o 36x42, manici lunghi colore nero, graficizzate con stampa serigrafica a un colore. Dotata di tasca interna con chiusura a zip.	2,70
M.7	Shopping bag in Juta Area di stampa 25x20	Shopper in 100% juta, bordi colorati (colori vari), chiusura con velcro, manici tubolari. Personalizzazione a 1 colore su 2 lati	5,50
M.8	Borraccia termica doppio strato	Borraccia in acciaio inossidabile, tappo a vite, doppio strato per mantenere bevande calde e fredde, capacità minima 650ml, nei <i>colori bianco, nero e grigio</i> , con stampa del logo a un colore	25,00
M.9	Tazza in ceramica anche a Sistema Museale di Ateneo	Tazza in <i>ceramica bianca</i> con manico, capacità fino a 350ml, personalizzazione con stampa serigrafica a un colore su 2 lati	5,00
M.10	Mug termica	Mug in acciaio inossidabile con coperchio, capacità fino a 350ml, personalizzazione centrata intorno alla	14,00



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
		tazza a un colore	
M.11	K-way Area di stampa 10x10	K-way unisex non imbottito, con cappuccio e chiusura regolabile. Idrorepellente e antivento, con chiusura polsi. 100% poliestere riciclato. Personalizzazione lato cuore a 1 colore. Personalizzazioni di pregio: nessuna	30,00
M.12	Felpa girocollo senza cappuccio né zip Area di stampa 35x35	Felpa semplice senza cappuccio, 270 gr/m ² , minimo 80% cotone biologico, bordo elasticizzato a costine sui polsini e sulla base. Tessuto stabilizzato per lavaggi intensivi e finissaggio antipilling. Colori vari, taglie varie, personalizzazione come da artwork, stampa del logo a 1 colore in serigrafia/ricamo Personalizzazioni di pregio: etichetta a cavalletto ricamata (2 colori), etichetta sul collo ricamata (1 colore), targhetta su cartoncino e nastro di stoffa (2 colori)	39,00
M.13	Gilet impermeabile traspirante Area di stampa 15x15	Gilet impermeabile (6000 mm/H ₂ O) e traspirante, anti pilling, cerniere nastrate, una tasca sul petto con zip e portabadge estraibile a scomparsa, due tasche esterne con zip, una tasca interna portafoglio, un taschino interno	40,0



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
		portacellulare, coulisse al fondo.	

LINEA ISTITUZIONALE

Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
C.1	Cappello tipo “pescatore”	Cappello con esterno in nylon e interno tipo pile, con trattamento anti-pilling, con personalizzazione a 1 colore su 1 lato, colori vari	6,00
C.2	Portapranzo con posate	Portapranzo in acciaio inossidabile e 2 posate in bamboo. Capacità minima 500ml.. Personalizzazione a 1 colore su 1 lato	15,00
C.3	Custodia per portatile 15” con manici Area di stampa 15x15	Custodia per portatile da 15” con scomparto imbottito trapuntato, con canali di flusso d’aria per l’uso del dispositivo mentre è nella custodia. Modello tipo Case Logic	23,00
C.4	Custodia per portatile da 13” Area di stampa 15x15	Custodia per portatile da 13” con memory foam e fodera interna morbida, apertura/chiusura a zip senza manici. Modello tipo Case Logic	17,00
R.1	Penna in acciaio inossidabile	Penna con scatola regalo, tipo “Jotter XL Monochrome”, finiture vari colori	18,00



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
		(almeno 2 tra nero, argento, oro e rosa), meccanismo a scatto, con incisione	
C.5	Spilla multifunzione	Spilla a bottone, magnetica con apribottiglie, diametro circa 6cm, personalizzazione a 1 colore	0,80
C.6	Braccialetto per eventi	Braccialetto per eventi, in plastica riciclata RPET di 160/gm2, chiusura regolabile in bamboo, colori vari e personalizzazione a 1 colore	0,60
C.7	Segnalibro sostenibile	Segnalibro in carta, dimensioni orientative 15x5,5,x0,2cm, con cordino in cotone. Incorpora semi. Tipo “Growbookmark”. Personalizzazione a 1 colore su 2 lati	3,50
C.8	Righello- calcolatrice	Calcolatrice solare a 8 cifre con righello in ABS da 20 centimetri. Personalizzazione a 1 colore su parte frontale	1,50
C.9	Penna	Penna a sfera, meccanismo a scatto, impugnatura morbida, <i>colori vari</i> , inchiostro blu, stampa serigrafica	1,00
C.10	Matita light	Matita in legno pasta nera con fusto laccato e gomma in tinta, fornita già appuntita, stampa serigrafica	0,60



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
C.11	Cordino portabadge o chiavi	Cordino colorato tubolare di <i>colore blu o bicolore</i> (sui toni del blu), lunghezza 45 cm circa, gancio per attaccare il portabadge, con fascetta di tessuto o doming personalizzati con stampa serigrafica, diametro minimo 6mm	3,00
C.12	Taccuino A6 basic	Quaderno con copertina rigida <i>colori vari</i> , formato A6, elastico e segnalibro in tinta colore, personalizzato su copertina e retro con stampa a 1 colore, pagine interne bianche o avoriate, carta da 100 gr, minimo 80 pagine	4,00
C.13	Taccuino A5 pietra	Quaderno in carta di pietra <i>colori vari</i> , formato A5 elastico e segnalibro in tinta colore, personalizzato su copertina e retro con stampa a 1 colore, pagine interne bianche o avoriate, carta da 100 gr, minimo 80 pagine	12,00
C.14	Cartelline	Cartelline formato chiuso 22x31 circa, stampate a colori fronte retro, su carta patinata da gr. 300, plastificate opache a 2 lati (se necessario), fustellate	1,50
C.15	Sacca	Zaino sacca con chiusura a coulisse, in poliesteri, dimensioni 36x40 o misura simile, stampa serigrafica.	1,20



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
C.16	Shopper	Shopper in cotone biologico da 220 gr, colore neutro e nero, dimensione 38x42 o 36x42, manici lunghi, stampa serigrafica su un lato	2,50
C.17	Pendrive	Penna USB a forma di chiave, capienza minima 16 GB, in plastica riciclata, con foro per agganciarla. Personalizzazione con incisione al laser o stampa diretta su un lato a un colore	5,00
C.18	Block notes	Blocchi Notes formato 21x29.7 circa, composti da 30 o 40 fogli interni su carta uso mano da gr. 80, con copertina stampata a colori su carta patinata gr. 250, incollati in testa	1,50
C.19	Matita eterna	Matita in carta riciclata con punta in fibra di grano, stampa serigrafica	0,75
C.20	Gilet termico in pile Area di stampa 15x15	Gilet termico in fleece pesante, anti pilling, giro manica e orlo rinforzati con nylon, cuciture doppie sul giro manica e sulle spalle, tre tasche con cerniera, cordino con stopper sull'orlo, tessuto esterno almeno 280 g/m ²	30,0
O.1	Tshirt Orientamento Area di stampa	Tshirt uomo e donna, manica corta, cotone biologico tra 95% e 100%, minimo 185 gr/m ² , con stampa logo e	18,00



Codice	Prodotto	Caratteristiche	Listino
	35x35	grafica fino a 4 colori in serigrafia solo su fronte, colori vari di serie con O.2 e O.3 (esempio, tipo PANTONE 7727C) Nota: colore di serie con Shopper Orientamento (O.3) e Sacca Orientamento (O.2), preferibilmente Pantone	
O.2	Sacca Orientamento	Zaino sacca con chiusura a coulisse, in poliestere, con cordoncino, personalizzazione con stampa fino a 4 colori in serigrafia come da artwork, 36x40 o misura simile. Nota: colore di serie con Tshirt Orientamento (M.12) e Shopper Orientamento (O.3), preferibilmente Pantone	1,50
O.3	Shopper Orientamento	Shopper in cotone biologico, dimensione 38x42 o 36x42, 220gr, manici lunghi, graficizzate su un lato con stampa fino a 4 colori in serigrafia Nota: colore di serie con Tshirt Orientamento (M.12) e Sacca Orientamento (O.2), preferibilmente Pantone	3,00