

**41. ECONOMIA MANAGEMENT E DIGITAL INNOVATION PER IL TURISMO**

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatore del corso

Angela Orlandi

**PIANO DI STUDI**

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
<b>1. Gis per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato</b>		<b>6</b>
Mod. 1: Ambiente e paesaggio negli occhi del viaggiatore	SECS-P/12	3
Mod. 2: GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio	M-GGR/02	3
<b>2. Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accesso al credito</b>		<b>9</b>
Mod. 1	SECS-P/11	6
Mod. 2	SECS-P/11	3
<b>3. Sistemi informativi web-based per il turismo</b>	SECS/S/01	<b>6</b>
<b>4. Organizzazione e gestione degli eventi</b>	SECS-P/10	<b>6</b>
<b>5. Digital Innovation e Fintech per il turismo</b>		<b>6</b>
Mod. 1	SECS-P/11	3
Mod. 2	SECS-P/11	3
<b>6. Web Marketing</b>	SECS-P/08	<b>6</b>
<b>7. Contrattualistica del settore turistico e rapporto con le OTA</b>	IUS/01	<b>6</b>
<b>Totale CFU didattica frontale</b>		<b>45</b>
<b>Tirocinio</b>		<b>12</b>
<b>Prova finale</b>		<b>3</b>
<b>Totale CFU</b>		<b>60</b>