



ALLEGATO C

TABELLA CRITERI DI VALUTAZIONE

	Minimo	Intermedio	Massimo	Voto
	0	10	20	
a. Originalità dell'idea (in termini di prodotto, servizio, processo, tecnologia, organizzazione o modello di business che risulti nuova rispetto al mercato, su scala nazionale o almeno regionale difendibilità dell'idea imprenditoriale) e realizzabilità di un prodotto o servizio ben definito	Idea già esistente sul mercato e/o chiaramente non originata dal gruppo, ma già esistente e nota o copiata da qualche fonte esterna e/o non traducibile in prodotto/servizio	Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi e potenzialmente traducibile in prodotto/servizio	Idea fortemente innovativa e originale con buona identificazione del prodotto e servizio	
	0	10	20	
b. Attrattività in termini di chiarezza del bisogno, tempo per raggiungere il mercato, potenzialità di crescita del mercato di riferimento, adeguatezza delle prospettive di sostenibilità economica.	Il mercato appare molto limitato oppure troppo affollato e competitivo perché l'impresa riesca ad entrarci non emergono elementi di sostenibilità del progetto d'impresa	La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti lasciano dubbi su un forte potenziale di mercato,	Il mercato appare molto attraente, perché l'impresa risponde ad un'esigenza importante, di dimensioni rilevanti e scalabile con importanti prospettive di tipo economico.	
	0	10	20	
c. Adeguatezza e complementarietà delle competenze del team (manageriali, commerciali, tecniche, determinazione e convincimento)	Le competenze del gruppo appaiono inadeguate a realizzare il progetto d'impresa descritto	Il gruppo possiede alcune competenze, ma necessita di integrazioni e non ne è pienamente consapevole	Il gruppo dimostra di possedere (o di potersi procurare) le competenze necessarie, con un buon mix multidisciplinare,	
	0	10	20	
d. Benefici potenziali e Rendimenti per UNIFI (in termini finanziari, di occupazione, di assegni ricerca, e simili)	Potenziale di benefici e rendimenti per UNIFI nullo o negativo	Benefici e Rendimenti per UNIFI potenzialmente positivi ma sulla base di soluzioni organizzative da definire	Benefici e Rendimenti per UNIFI fortemente positivi di prospettiva ed evidenti	
	0	10	20	
e. Qualità e completezza dell'esposizione e della documentazione presentata sul progetto di nuova impresa per la pre-incubazione	Progetto incompleto, idea non illustrata con adeguata chiarezza e carente nella documentazione	Progetto che include elementi comprensibili e altri non sviluppati con adeguata chiarezza	Progetto di ottima qualità formale e sostanziale, di una chiarezza esemplare	

Voto finale: media dei voti dei commissari. Voto finale minimo per parere positivo ammissibilità progetto/società all' incubazione: 60/100

Il parere positivo richiede anche che il voto finale: sia maggiore di 0 su tutti i criteri; sia non inferiore al valore intermedio per almeno 3 criteri

Riserve in tema di Etica di prodotto, processo, partnership e nell'uso di risorse, strutture, e dubbi su effetti negativi per l'immagine di UNIFI di eventuale implementazione del progetto di impresa possono sospendere il giudizio anche nel caso di valutazione positiva nei termini sopradetti.

EVENTUALI NOTE DI GIUDIZIO: