

**40. BIG DATA ANALYTICS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGEMENT**

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatore del corso

Cristiano Ciappei

**PIANO DI STUDI**

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
<b>MANAGEMENT E MARKETING:</b>		<b>18</b>
Management Industria 4.0	SECS-P/08	3
Marketing	SECS-P/08	3
Finanza aziendale	SECS-P/09	3
Ricerche di mercato	SECS-P/08	3
Strategia e business plan	SECS-P/08	3
Business intelligence	SECSP/08	3
<b>DATA BASE, MODELLI E SISTEMI A SUPPORTO DELLE DECISIONI:</b>		<b>6</b>
Modelli e sistemi a supporto delle decisioni I	SECS-S/03	3
Modelli e sistemi a supporto delle decisioni II	SECS-S/03	3
<b>DATA MINING</b>		<b>12</b>
Data Mining I	SECS-S/01	3
Data Mining II	SECS-S/03	3
Data Mining III	SECS-S/03	3
Reti Neurali	SECS-S/03	3
<b>BIG DATA MANAGEMENT:</b>		<b>9</b>
Introduzione al machinelearning	ING-INF/05	3
Big Data	ING-INF/05	3
Algoritmi e metodologie di governo delle indeterminazioni di impresa	SECSP/08	3
<b>MANAGEMENT E MARKETING DATA SCIENCE:</b>		<b>12</b>
Management data science I	SECSP/08	3
Management data science II	SECSP/08	3
Management data science III	SECSP/08	3
Digital Marketing data science	SECSP/08	3
<b>Totale didattica frontale</b>		<b>57</b>
<b>Tirocinio</b>		<b>1</b>
<b>Prova finale</b>		<b>12</b>
<b>Totale</b>		<b>70</b>