



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# Piano Integrato

strategie e performance



# Piano Integrato

## Indice



### **parte generale**

cos'è il piano, quali novità  
presenta e come è strutturato



### **contenuti**

presentazione delle  
8 sezioni del piano

**focus su performance  
organizzativa** (sezione 4 del piano)  
presentazione delle cinque linee  
di performance e dei relativi indicatori



# Cos'è il Piano Integrato

➔ derivazione  
del piano strategico



# Cos'è il Piano Integrato

➔ cornice rinnovata  
e unitaria dell'Ateneo  
e della sua organizzazione



# Cos'è il Piano Integrato

luogo in cui si solidifica  
il legame reciproco ed il  
vincolo bilaterale tra le  
due componenti vitali dell'Ateneo:



**l'asse strategico  
del governo politico**

**l'asse operativo  
della tecnostruttura  
organizzativa**





# Elementi di rilievo assunti per la redazione del Piano Integrato 2018 | 2020

1

feed-  
back  
ANVUR al  
Piano Integrato  
2017|2019

2

osservazioni  
Nucleo di  
Valutazione  
su Piano  
Performance 2016

3

novità normative  
D.Lgs. 74/2017

# Nuovo Glossario

- ➔ obiettivi generali o di sistema
- ➔ obiettivi strategici specifici
- ➔ obiettivi di performance organizzativa
- ➔ obiettivi di struttura
- ➔ obiettivi individuali o di funzione



# Nuovo Glossario



## obiettivi generali o di sistema

obiettivi cui l'Ateneo deve ispirarsi per il solo fatto di appartenere al sistema universitario. Sono per lo più misurati a livello ministeriale (programmazione triennale, VQR, FFO, indebitamento, dipartimenti eccellenti, costo standard, spese di personale, ecc.). La misurazione del raggiungimento di tali obiettivi consente di evidenziare il posizionamento dell'Ateneo nel sistema complessivo.



# Nuovo Glossario



## obiettivi strategici specifici

obiettivi dell'Università di Firenze espressione della volontà politica. Sono rappresentati nel Piano Strategico e in tutti gli altri atti di pianificazione (programmazione del personale, piano edilizio, programmazione dell'offerta formativa, ecc.). Assumono rilevanza anche le opinioni espresse dai fruitori interni ed esterni dei servizi.

# Nuovo Glossario



## obiettivi di performance organizzativa

obiettivi operativi connessi alle linee strategiche  
declinati dalla tecnostruttura.

# Nuovo Glossario



## obiettivi di struttura

sintesi di pianificazione e programmazione specifica, sono gli obiettivi delle singole strutture per il miglioramento dell'ordinaria attività e per il supporto alle azioni strategiche.

# Nuovo Glossario



## obiettivi individuali o di funzione

attribuiti al singolo individuo con funzione incentivante, assegnati al personale con incarico formalizzato, articolano e definiscono gli specifici contributi di ciascuno nell'ambito delle funzioni e dei processi di competenza.



# Centralità dell'utente

➔ **per ascoltare**

➔ **per pianificare**

➔ **per valutare**



**1** **Presentazione dell'Ateneo**

**2** **Obiettivi generali e analisi di posizionamento**

**3** **Obiettivi specifici: pianificazione di Ateneo e opinione degli stakeholder**

**4** **La performance organizzativa: ambito di azione dell'Amministrazione**

**5** **Obiettivi di performance delle strutture**

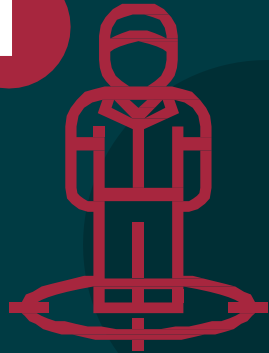
**6** **La performance individuale: sistemi di misura delle prestazioni e degli incentivi**

**7** **I rischi dell'organizzazione e gli strumenti di performance**

**8** **Il programma di prevenzione della corruzione e promozione della trasparenza**

# Contenuti del Piano Integrato

1



## Presentazione dell'Ateneo

Mega Ateneo a vocazione generalista.

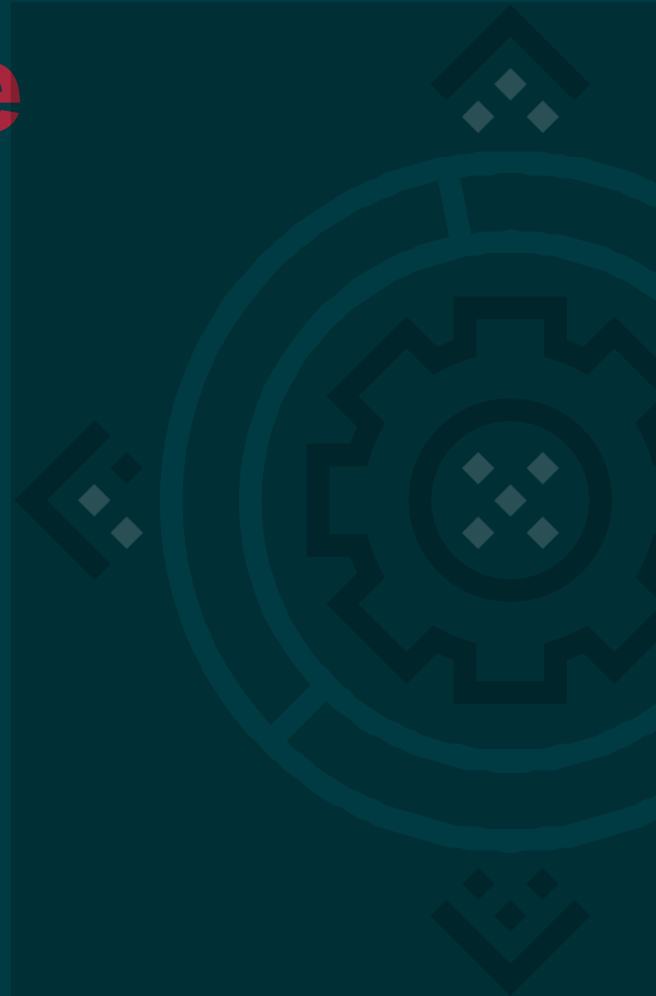
Circa 50.000 studenti ai corsi di laurea, circa 3.000 al post-laurea.

Circa 10.000 immatricolati.

Circa 8.000 laureati.

24 Dipartimenti | 10 Scuole.

1.600 docenti | 1.400 unità di personale | 900 assegnisti.



# Contenuti del Piano Integrato

2



## Obiettivi generali e analisi di posizionamento

Sezione dedicata all'analisi di contesto, determinante per la pianificazione specifica successiva.

Contiene informazioni sui risultati raggiunti dell'Ateneo in tre ambiti:

A. politiche ministeriali (FFO, VQR, ecc) - ossia il posizionamento rispetto agli "obiettivi di sistema"

B. principali ranking nazionali e internazionali (Censis, Sole24Ore,

Center for World University Rankings, QS, U-Multirank)

C. indagini su efficacia ed efficacia dei servizi (progetto "Good Practice")



# Contenuti del Piano Integrato

2

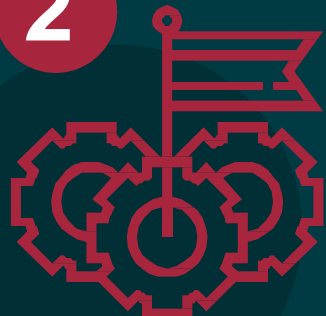


## Posizionamento lo stato di salute dell'Ateneo

METRICA	POSIZIONAMENTO FRA GLI ATENEI PUBBLICI	QUOTA SUL SISTEMA(%)
Valore FFO assegnato	7	3,4
Numero di docenti ricercatori	7	3,4
Costo del personale di ruolo	7	3,4
Numero studenti	7	3,4
IRFS VQR 2011-2014	7	3,6
% Politiche reclutamento Personale VQR 2014-2016 (IRAS 2)	9	3,6
Dipartimenti di eccellenza	4	5,1
Ammontare contribuzione studentesca	10	2,5

# Contenuti del Piano Integrato

2



## Posizionamento Indicatori di sostenibilità

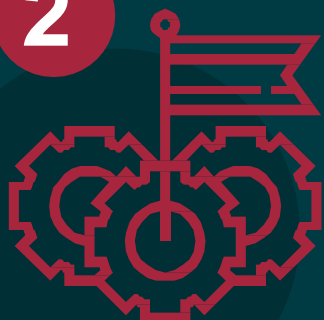
DLgs 49/2012. Anno 2016

INDICI	VALORE ATENEIO	SOGLIA DI RIFERIMENTO	RESPONSO
Spese Personale (IP)	67,22%	80,00%	giudizio positivo
Spese Indebitamento (I DEB)	7,67	Non definita*	“da attenzionare”
Sostenibilità Economico Finanziaria (I SEF)	1,17	1,00	giudizio positivo

\* Ancorché non sia definita una soglia di riferimento, il valore è in linea con quello degli altri MegaAtenei italiani (di poco superiore)

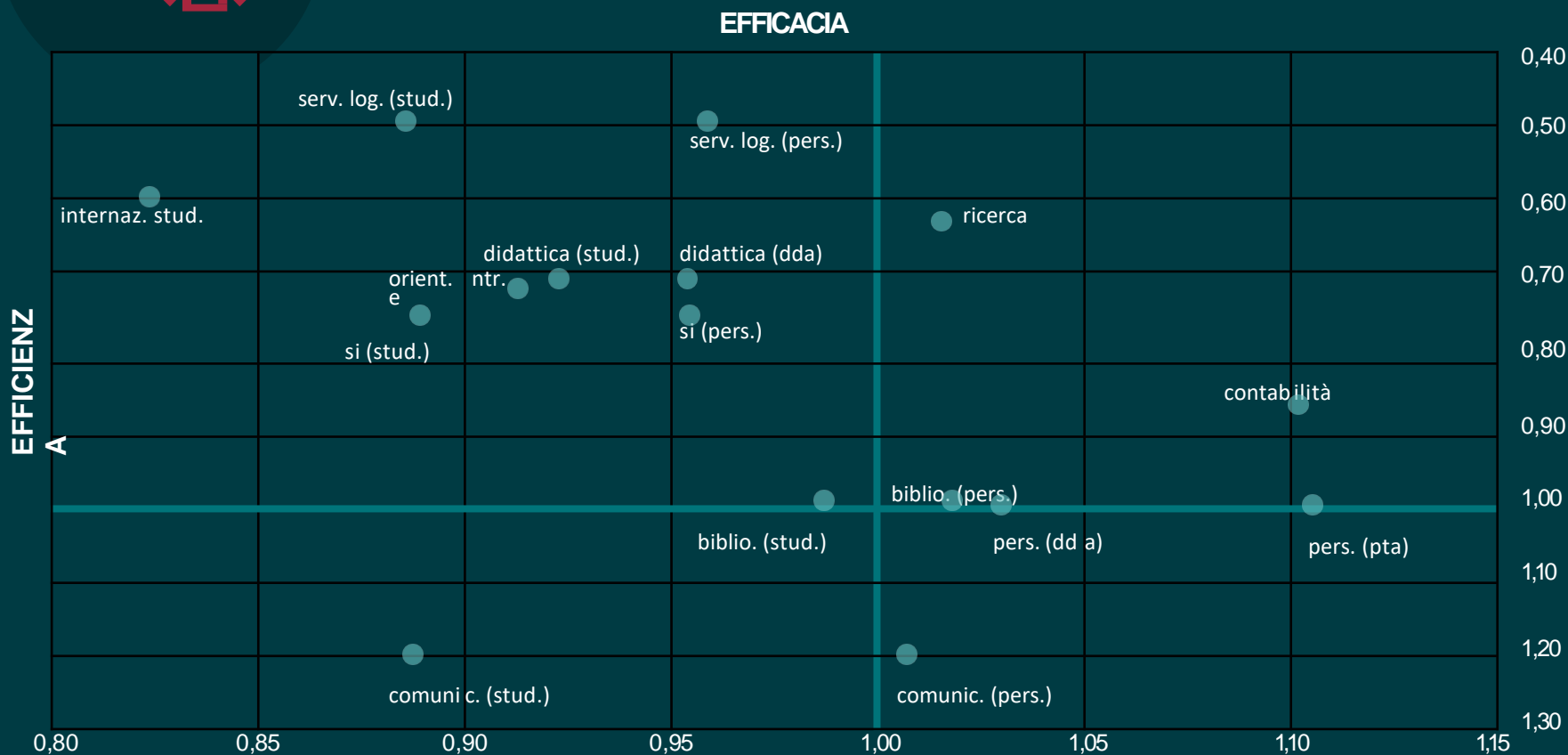
# Contenuti del Piano Integrato

2



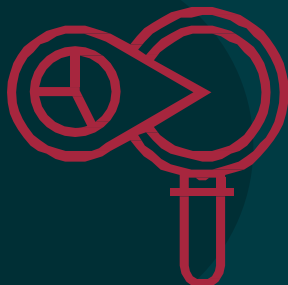
## Posizionamento

Matrice di posizionamento dell'Ateneo di Firenze rispetto agli altri partecipanti all'indagine



# Contenuti del Piano Integrato

3

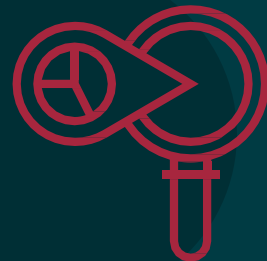


## Obiettivi specifici elementi di pianificazione presi in considerazione

- Piano Strategico
- Programmazione triennale ai sensi delle indicazioni ministeriali "PRO3"
- Piano Edilizio
- Politiche per la qualità e la valutazione interna
- Programmazione acquisti
- Piano anticorruzione
- Piano di internazionalizzazione
- Piano di formazione
- Piano di comunicazione
- Programmazione del personale
- Piano strategico metropolitano
- Dipartimenti eccellenti

# Contenuti del Piano Integrato

3



## Obiettivi specifici derivanti dalle missioni strategiche del piano vigente

### 1 OFFERTA FORMATIVA E DIRITTO ALLO STUDIO

Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi ed economici

Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento

Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti

Innovare le metodologie e didattiche

2

### RICERCA SCIENTIFICA

Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione

Promuovere la formazione alla ricerca

Stimolare i migliori talenti

Potenziare la competitività nell'attrazione e di risorse

3

### TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, TERRITORIO, LAVORO

Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico

Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicata al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro

Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione

Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione

### 4 ATENEI NEL MONDO

Promuovere la competitività internazionale e dell'Ateneo

Rafforzare la dimensione internazionale e della didattica

Rafforzare la cooperazione internazionale

Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio

5

### COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA UNIVERSITARIA

Rafforzare il coordinamento e la pianificazione delle attività di comunicazione

Migliorare l'attrattività, l'utilizzo e l'efficacia della comunicazione digitale

Rafforzare la riconoscibilità dell'Ateneo

Potenziare le attività di diffusione dei risultati della ricerca presso un largo pubblico

6

### INTEGRAZIONE CON IL SERVIZIO SANITARIO REGIONALE

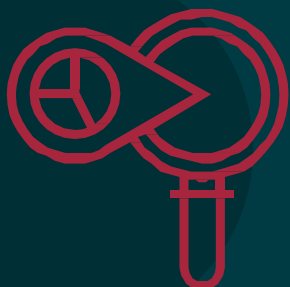
Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione di sinergie virtuose

Migliorare la qualità di tutti i percorsi formativi ed in particolare la formazione professionalizzante e le metodologie innovative

Sostenere proattivamente la ricerca in materia di salute

# Contenuti del Piano Integrato

3



## Obiettivi specifici

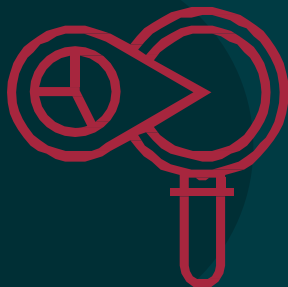
Azioni strategiche

identificate da Dipartimenti  
e Scuole a declinazione  
delle missioni d'Ateneo

MISSIONE STRATEGICA	CATEGORIA DI AZIONE STRATEGICA	
	Dipartimenti	Scuole
1. L'offerta formativa e il diritto allo studio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare figure di tutoraggio tra il personale docente</li> <li>• Potenziare le campagne promozionali (anche lingua inglese)</li> <li>• Sviluppare la didattica in modalità mista anche con ricorso di lezioni in lingua inglese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziare le campagne promozionali (anche lingua inglese)</li> </ul>
2. La ricerca scientifica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare la formazione alla ricerca</li> <li>• Destinare quota del Budget di Ricerca a cofinanziamento per progetti competitivi nazionali e internazionali</li> <li>• Promuovere iniziative (incontri interni ai SSD e gruppi ricerca) e monitoraggi della produttività scientifica, al fine di incentivare la pubblicazione di prodotti valutabili in Open Access e su riviste ad elevato Impact Factor</li> <li>• Promuovere il ruolo di responsabile scientifico per i neo-assunti/promossi</li> <li>• Potenziare i dottorati di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere il potenziamento delle Borse di dottorato</li> <li>• Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca attraverso la messa a disposizione dei laboratori di ricerca a fini didattici</li> </ul>
3. Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare, in collaborazione con CSAVRI, iniziative di trasferimento dedicate al personale strutturato e non strutturato</li> <li>• Promuovere la partecipazione dell'Ateneo a cluster, distretti tecnologici, reti di scopo, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipare alla messa in opera di Azioni del Piano Metropolitano</li> </ul>
4. L'Ateneo nel mondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la stipula di accordi internazionali</li> <li>• Sviluppare form e pagine informative in doppia lingua</li> <li>• Incentivare la mobilità dei dottorandi in istituzioni di rilevanza internazionale</li> <li>• Incentivare lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato mediante seminari informativi e iniziative erasmus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivare, migliorare e promuovere la versione inglese del sito web di Ateneo, Scuola e CdS</li> </ul>
5. L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la realizzazione di sperimentazioni cliniche miste Universitari/Ospedalieri con AOUM e AOUC</li> <li>• Promuovere il reclutamento di figure (Assegnisti, Borsisti, LP) da inserire in convenzione assistenziale (Tipologia 3) a supporto dell'integrazione</li> <li>• Promuovere la concertazione CIA-DU-COSSUM-AOUC/AOU Mayer/Area vasta centro per le attività di interesse comune e per il reclutamento di risorse umane con posizioni cofinanziate anche al fine del mantenimento delle Scuole Specializzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di percorsi formativi professionalizzanti ( tirocini) da erogare nell'ambito dei corsi di studio e delle Scuole di Specializzazione con la collaborazione di personale delle AOU e dell'Azienda USL Toscana centro con funzioni di tutorato</li> </ul>

# Contenuti del Piano Integrato

3

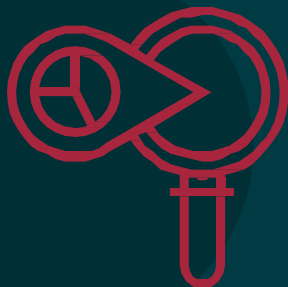


## Obiettivi specifici il bilancio come strumento e risorsa

- Il bilancio è inteso come strumento e risorsa attraverso cui perseguire gli obiettivi definiti nella pianificazione strategica
- Per ciascuno degli atti di pianificazione sono indicati i relativi stanziamenti di bilancio (bilancio di previsione dell'esercizio approvato a dicembre 2017)
- Anche i budget unitari delle strutture per discendenza sono collegati alla pianificazione strategica

# Contenuti del Piano Integrato

3



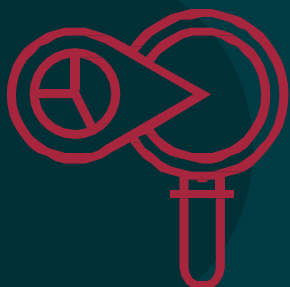
## Obiettivi specifici opinioni degli stakeholder

- L'opinione degli utenti/stakeholder, interni ed esterni - assunta come punto di riferimento per la pianificazione - è stata analizzata in questa sezione del piano che riporta i risultati di numerose indagini.
- **Good practice - Indagini di customer satisfaction - Indagine sul benessere organizzativo - Sentiment analysis**
- Il coinvolgimento degli utenti/stakeholder è previsto per il 2018 attraverso specifici tavoli di confronto e un'attenzione costante alla "voce" dei social network e ai sentimenti espressi in rete



# Contenuti del Piano Integrato

3



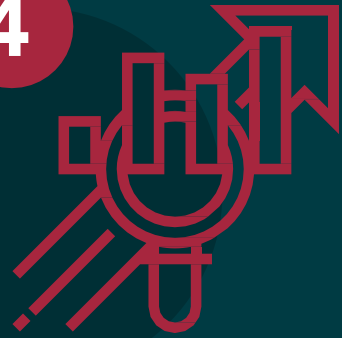
## Obiettivi specifici

ambiti strategici di  
performance organizzativa  
e relativi collegamenti

AMBITI STRATEGICI	COLLEGAMENTO AGLI STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE	COLLEGAMENTO ALLE ISTANZE DELL'UTENZA
Miglioramento dei servizi agli studenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Pro3</li> <li>• Piano di internazionalizzazione</li> <li>• Piano di comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Studenti, Personale docente e tecnico-amministrativo, Personale dei Dipartimenti</li> <li>• Indagine GPefficienza/ efficacia</li> </ul>
Valorizzazione del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Pro3</li> <li>• Piano Edilizio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagine sul benessere organizzativo</li> <li>• Customer Studenti, Personale docente e tecnico-amministrativo, Personale dei Dipartimenti</li> <li>• Indagine GPefficienza/ efficacia</li> <li>• Indagine sul benessere organizzativo</li> </ul>
Potenziamento della sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Piano Edilizio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Studenti, Personale docente e tecnico-amministrativo, Personale dei Dipartimenti</li> <li>• Indagine GPefficienza/ efficacia</li> </ul>
Azioni di supporto all'assicurazione della qualità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Politiche per la qualità e la valutazione interna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivare, migliorare e promuovere la versione inglese del sito web di Ateneo, Scuola e CdS</li> </ul>
Valorizzazione delle risorse e benessere organizzativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Piano della formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagine sul benessere organizzativo</li> </ul>
Azioni di miglioramento permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Strategico</li> <li>• Piano di comunicazione</li> <li>• Piano della formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Studenti, Personale docente e tecnico-amministrativo, Personale dei Dipartimenti</li> <li>• Indagine GPefficienza/ efficacia</li> <li>• Indagine sul benessere organizzativo</li> </ul>

# Contenuti del Piano Integrato

4

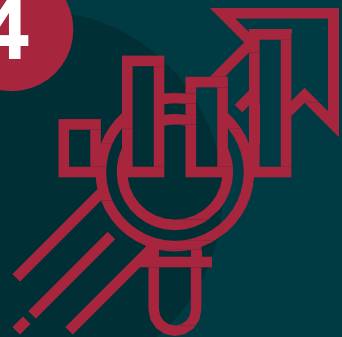


## La performance organizzativa ambito di azione dell'Amministrazione

La performance organizzativa è l'ambito attraverso cui la tecnostruttura si ancora alla pianificazione strategica per conseguire, attraverso proprie e specifiche azioni, obiettivi operativi collegati e strumentali a quelli strategici.

# Contenuti del Piano Integrato

4

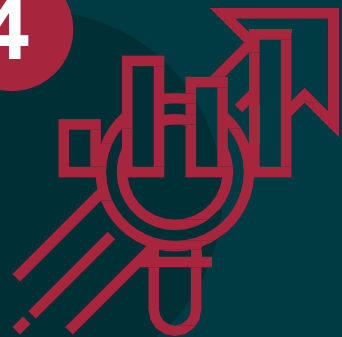


## La performance organizzativa ambito di azione dell'Amministrazione

La quarta sezione del Piano presenta gli elementi delle performance annuale e triennale, ossia gli ambiti dell'intervento amministrativo a partire dagli assi strategici e gli obiettivi della tecnostruttura complessiva e delle strutture (Dipartimenti, Scuole e Aree Dirigenziali).

# Contenuti del Piano Integrato

4



## La performance organizzativa ambito di azione dell'Amministrazione

### Principi

- Gli obiettivi individuati devono essere rilevanti per gli stakeholder, con loro condivisi per competenza
- Gli obiettivi sono misurabili tramite set di indicatori di stato di avanzamento, customer satisfaction sui risultati conseguiti, efficacia organizzativa ed efficientamento delle risorse

# Contenuti del Piano Integrato

4



**La performance  
organizzativa**  
ambito di azione  
dell'Amministrazione

## **Linee di performance individuate**

1. Miglioramento dei servizi agli studenti (25%)
2. Valorizzazione del patrimonio (20%)
3. Potenziamento della sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro (20%)
4. Azioni di supporto all'assicurazione della qualità (20%)
5. Valorizzazione delle risorse e benessere organizzativo (15%)



# La performance organizzativa

# linea di performance 1 Miglioramento dei servizi agli studenti

AMBITO DI INDIRIZZO POLITICO

Azioni di mandato DG  
PRO 3 AVA  
Bilancio triennale  
Piano edilizio  
Piano Internazionalizzazione  
Piano Comunicazione  
Piano Strategico

AMBITO DIREZIONALE

Esiti indagine GP 2016

Livelli dei servizi

Azioni direzionali

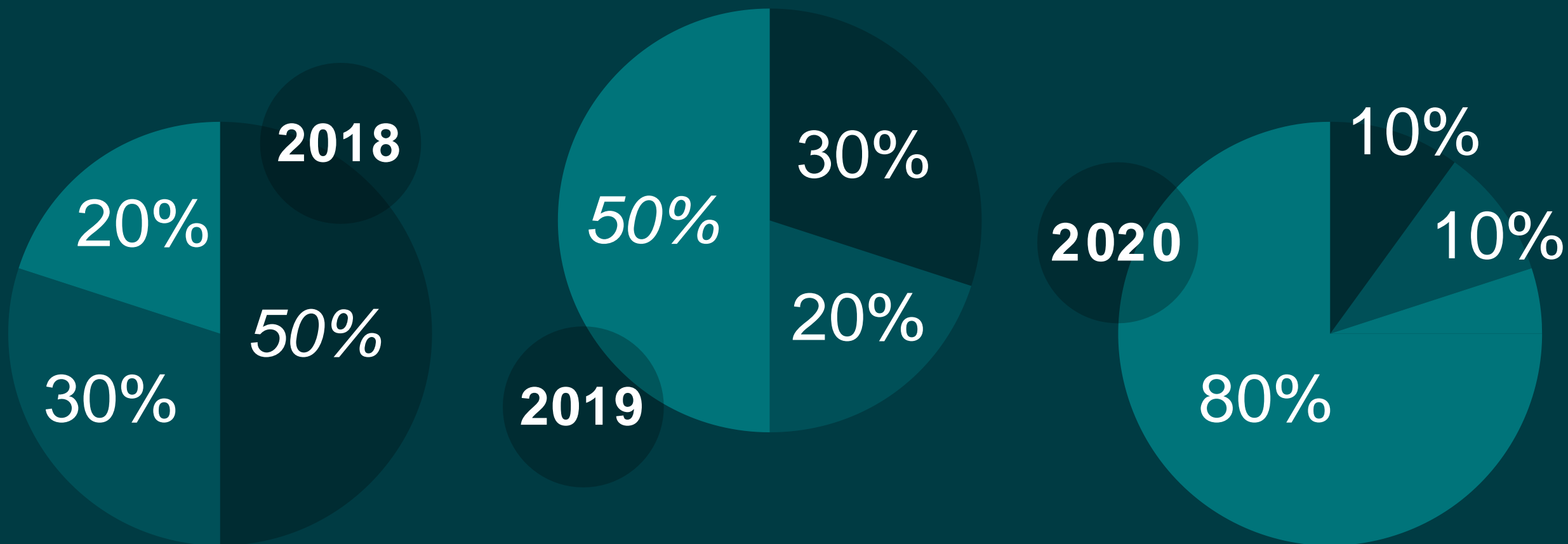
WORKSPACE					
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
Semplificazione all'accesso e remotizzazione dei servizi già attivi	Nuovi Servizi	Comunicazione	Disponibilità spazie riqualificazione	Accordi sul territorio	Internazionalizzazione
AZIONI					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio di Fattibilità su riorganizzazione CESP (centro servizi per la disabilità)</li> <li>Sviluppo di servizi on-line secondo scheda di dettaglio in allegato</li> <li>Ulteriore omogeneizzazione dei servizi delle Segreterie</li> <li>Progetto di un contact center studenti avanzato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivazione nuova APP studenti</li> <li>Messa a disposizione manuali per preparazione test su TURUL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>messa in funzione nuova messaggistica (sms, whatsapp; telegram)</li> <li>progettazione di un nuovo portale web student (servizi on-line)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aperture Biblioteche al sabato (Umanistica e Scienze sociali)</li> <li>Studio di fattibilità sull'apertura serale e sabato pomeriggio (BSS Novoli)</li> <li>Riqualificazione plessi e supporti didattici (PRO3)</li> <li>Ottimizzazione logistica Sportello Erasmus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carta studente Regione Toscana</li> <li>Trasferimenti urbani</li> <li>Studi di fattibilità mense Architettura e Quaracchi in accordo con DSU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio di fattibilità per la riorganizzazione della segreteria studenti stranieri</li> <li>Bando entro Febbraio e preventiva individuazione criteri per bando Erasmus</li> <li>Costituzione piattaforma lingue e culture straniere per la razionalizzazione dell'offerta</li> <li>Didattica e-learning per studenti in mobilità</li> <li>Attivazione servizi traduzione su comunicazione e bandi</li> </ul>



## La performance organizzativa

## Miglioramento dei servizi agli studenti

linea di performance 1



Stato di avanzamento del progetto

Esito customer

Livello di coinvolgimento degli stakeholder



## La performance organizzativa

## linea di performance<sup>2</sup> Valorizzazione del Patrimonio

AMBITO  
DI INDIRIZZO  
POLITICO

Azioni di  
mandato DG

PRO  
3  
AVA

Piano  
Strategico

Bilancio triennale  
Piano edilizio  
Piano Internazionalizzazione  
Piano Comunicazione

AMBITO  
DIREZIONALE

### WORKSPACE

2.1

2.2

2.3

Valorizzazione  
patrimonio storico

Investimen  
ti edilizi

Innovazio  
ne  
tecnologica

### AZIONI

- Riqualificazione percorso Museale La Specola
- Redazione progetto definitivo complesso Brunelleschi
- Ampliamento del percorso museale di Villa La Quiete
- Accertamento vincolo pertinenziale per patrimonio storico artistico VLQ
- Avvio recupero arboreo giardino di VLQ

- Sviluppo della procedura di analisi delle esigenze
- Riorganizzazione spazi CESP
- Riorganizzazione spazi segreteria studenti stranieri
- Allestimento e messa in esercizio Orbatello
- Progetto del nuovo insediamento presso il Polo Scientifico di Sesto Fiorentino per Agraria;
- Progettazione nuovo insediamento presso l'Area Universitaria di Viale Pieraccini;
- Progettazione della rifunionalizzazione del plesso didattico di viale Morgagni;
- Progettazione della riqualificazione del complesso di S. Marta;
- Progettazione e realizzazione della tensostruttura per ampliamento CUS e prove di ammissione
- Progettazione della riqualificazione del complesso di Anatomia Patologica nel campus Careggi.
- Progettazione del secondo Lotto per aule del complesso S. Teresa

- Dematerializzazione documentale e di processo: fascicoli PTA, Studenti - docenti, provvedimenti, protocollo con relativa archiviazione
- Informatizzazione nuove procedure: prenotazione aule, riunioni organi di governo, richieste libri in prestito
- progettazione e test segnaletica digitale di Ateneo
- Verifiche e test «collaboration suite»
- Condivisioni piattaforma TURUL 2 e piano di attivazione

Esiti  
indagine  
GP 2016

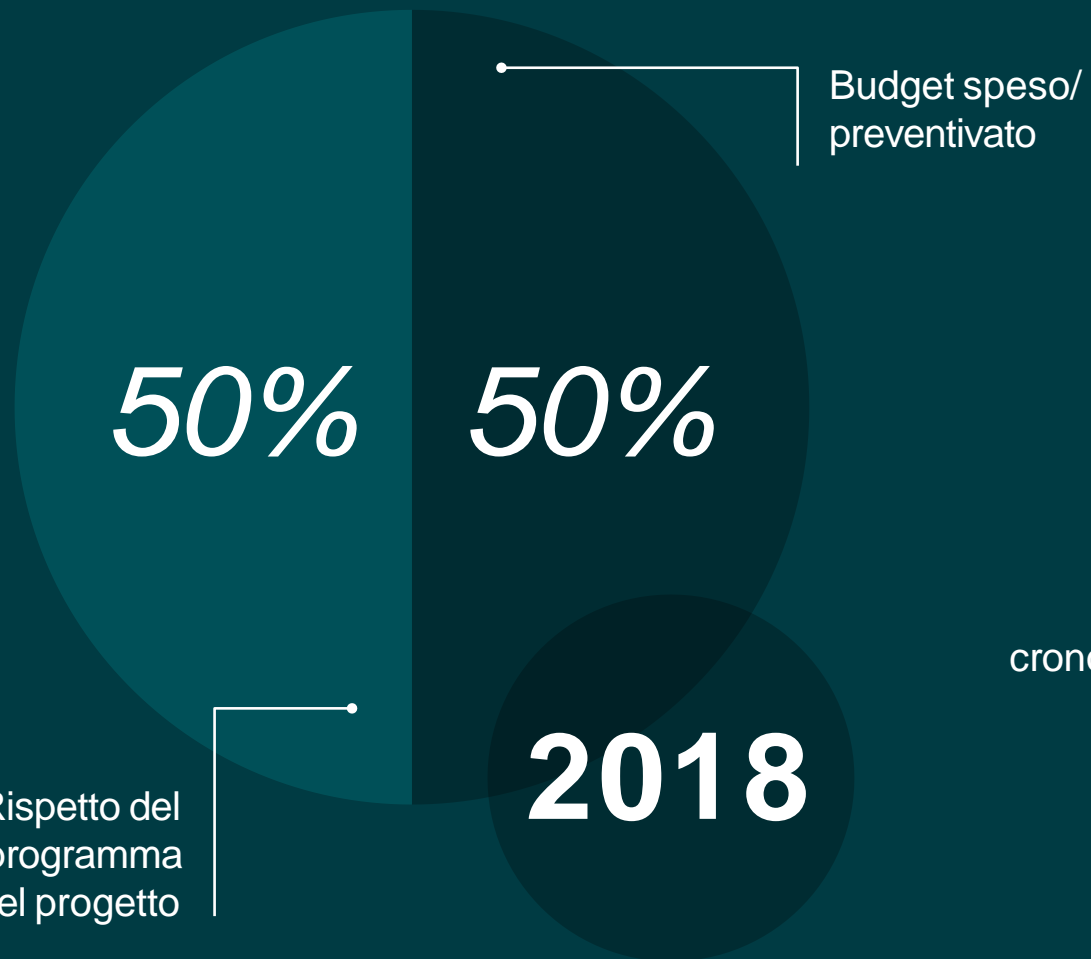
Livelli dei  
servizi

Azioni  
direzionali



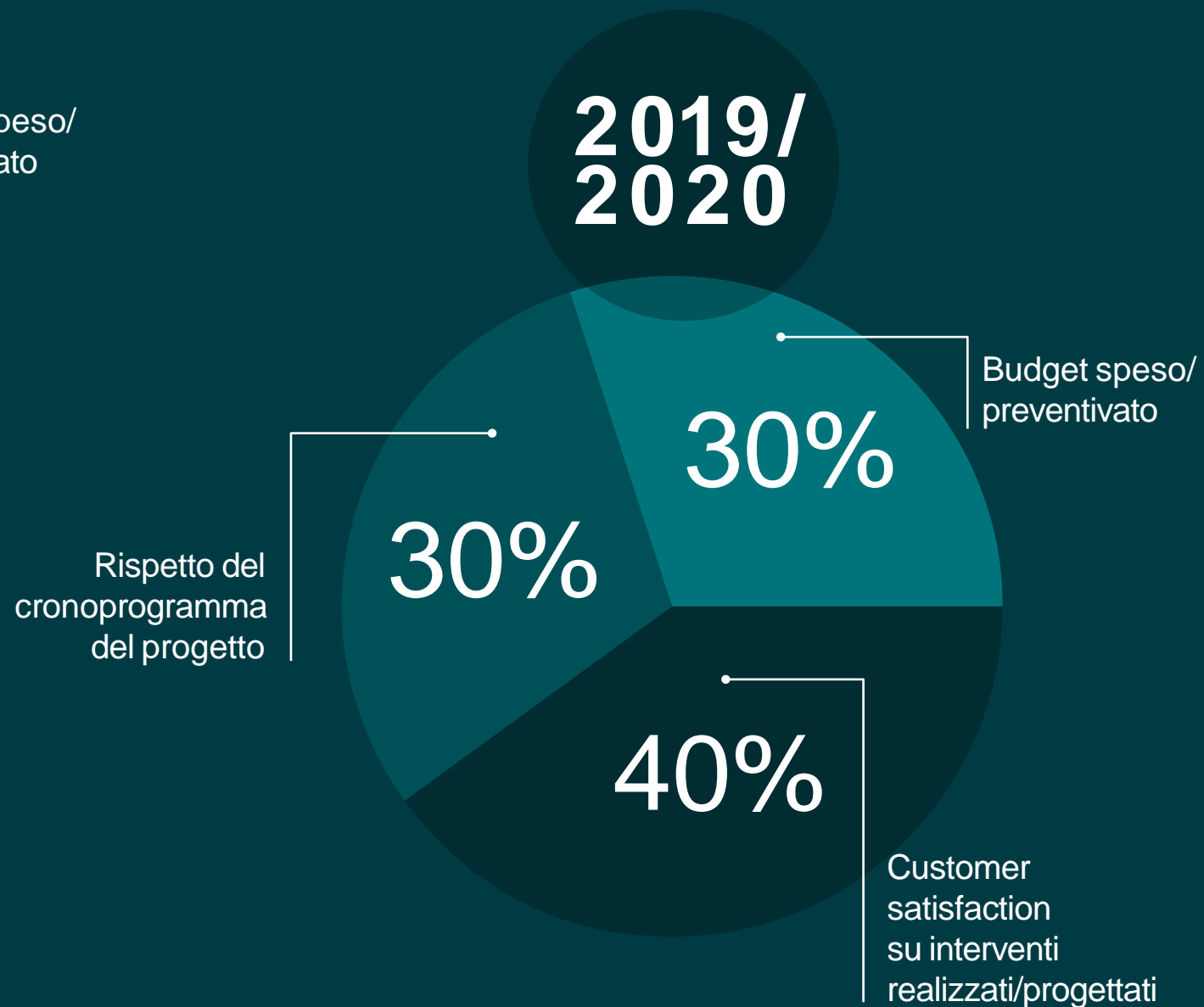


## La performance organizzativa



## Valorizzazione del Patrimonio

linea di performance<sup>2</sup>





## La performance organizzativa

linea di performance<sup>3</sup>  
**Potenziamento della  
 sicurezza delle  
 persone e dei luoghi  
 di lavoro**

**AMBITO  
 DI INDIRIZZO  
 POLITICO**

Azioni di  
 mandato DG

Piano  
 Strategico

Bilancio triennale  
 Piano edilizio  
 Piano Internazionalizzazione  
 Piano Comunicazione

**AMBITO  
 DIREZIONALE**

### WORKSPACE

3.1

3.2

3.3

**Potenziamento  
 Formazione mirata**

**Revisione Procedure  
 per la sicurezza**

**Interventi edilie  
 di eliminazione rischio**

### AZIONI

- Incremento quantitativo degli interventi formativi per: studenti, dirigenti e rischi specifici
- Attivazione call-center per Direttori di Dipartimento al fine dell'esercizio della delega
- Corsi in inglese per frequentatori stranieri (on-line)

- SGSL - verifica delle procedure e approvazione;
- raccordo della procedura PG01 (check list DVR) con le altre procedure SGSL;
- automatizzazione delle comunicazioni verso soggetti responsabili
- Revisione delle procedure di emergenza e di allarme

- Predisposizione atti e pubblicazione gara per due contratti di Accordi Quadro per la normalizzazione degli edifici e per l'eliminazione delle Non Conformità o RGI (Responsabile del sistema di gestione integrato qualità/ambiente/sicurezza);
- Elaborazione progetti per rinnovo dei pareri di conformità antincendio
- Smaltimento/razionalizzazione degli archivi cartacei per prevenzione incendi (vedi progetto)
- Studio per l'individuazione dell'indice di vulnerabilità sismica: primi esiti
- Studio per il miglioramento delle condizioni di sicurezza ICT

Esiti  
 indagini  
 GP 2016

Esiti indagine  
 Benessere  
 Organizzativo

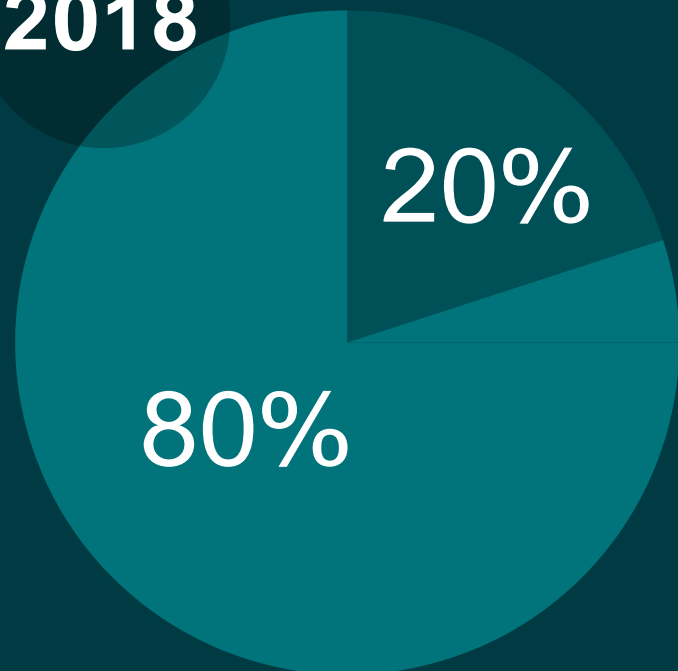
Azioni  
 direzionali



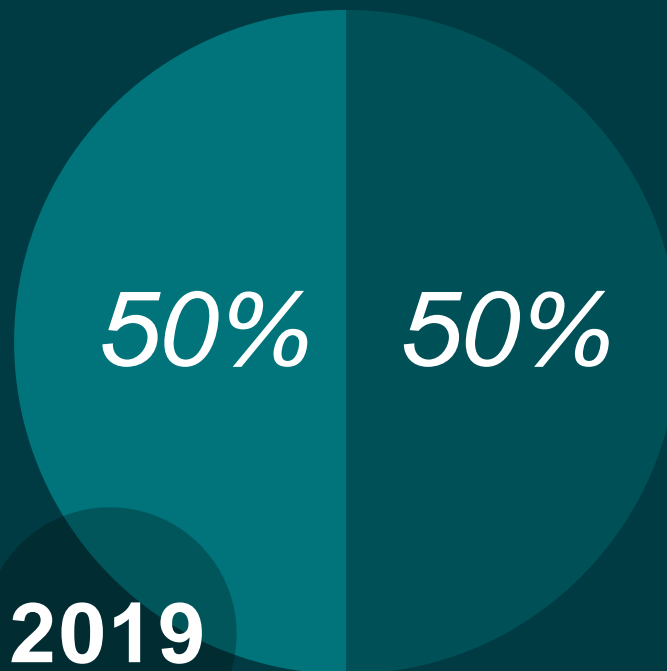
## La performance organizzativa

linea di performance<sup>3</sup>  
**Potenziamento della  
sicurezza delle  
persone e dei luoghi  
di lavoro**

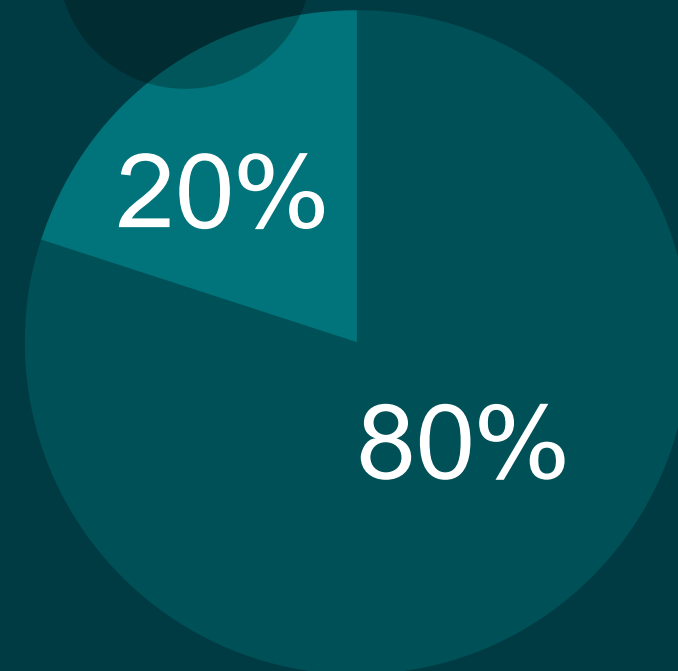
2018



2019



2020



- Indagine sul benessere organizzativo (Good Practice)
- N. persone formate

4



# La performance organizzativa

## linea di performance4 Azioni di supporto all'assicurazione della qualità

AMBITO  
DI INDIRIZZO  
POLITICO

Azioni di  
mandato DG

PRO  
3  
AVA

Presidio della Qualità  
Documento di Assicurazione della  
Qualità dell'Univ. di Firenze (AQ)

Piano  
Strategico

AMBITO  
DIREZIONALE

### WORKSPACE

4.1

4.2

4.3

**Assicurazione della  
qualità della Didattica**

**Assicurazione della  
qualità della Ricerca**

**Assicurazione della qualità della  
terza missione e public engagement/  
comunicazione**

### AZIONI

- Potenziare il coinvolgimento attivo del personale TAa supporto dei processi di AQ per la Didattica
- Individuare, sviluppare ed applicare strumenti per il monitoraggio della qualità per il miglioramento continuo dell'offerta didattica
- Migliorare la comunicazione e la trasparenza dell'informazione relativa all'offerta didattica dell'Ateneo

- Potenziare il coinvolgimento attivo del personale TAa supporto dei processi di AQ per la Ricerca
- Individuare, sviluppare ed applicare strumenti per il monitoraggio della qualità per il miglioramento continuo della Ricerca
- Migliorare la visibilità internazionale della Ricerca di Ateneo

- Potenziare il coinvolgimento attivo del personale TAa supporto dei processi di AQ per la Terza Missione
- Individuare, sviluppare ed applicare strumenti per il monitoraggio della qualità per il miglioramento continuo della Terza Missione
- Migliorare e implementare la presenza dell'Ateneo sul territorio attraverso le iniziative di Public engagement

Esiti  
indagine  
GP2016

Livelli dei  
servizi

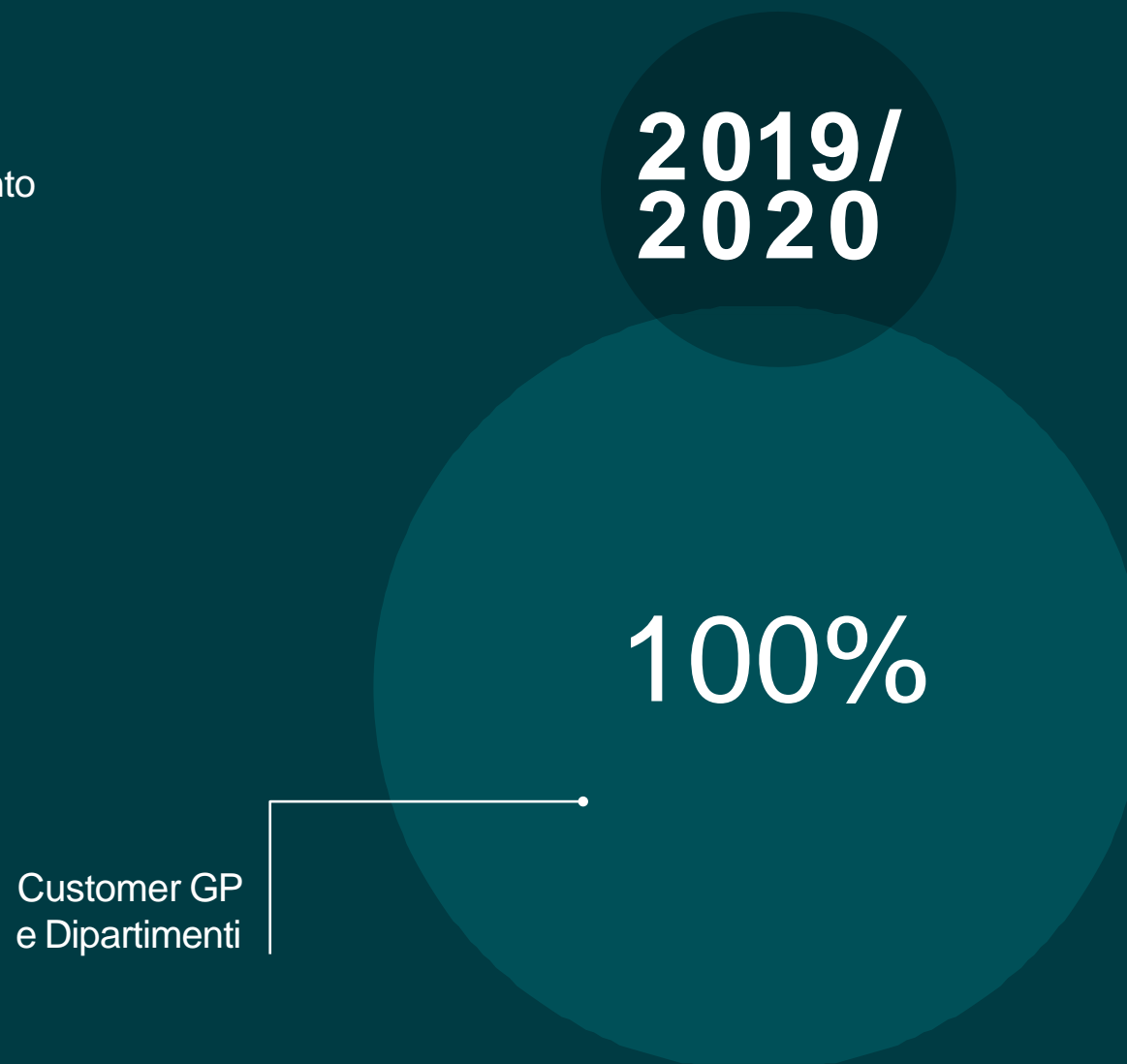
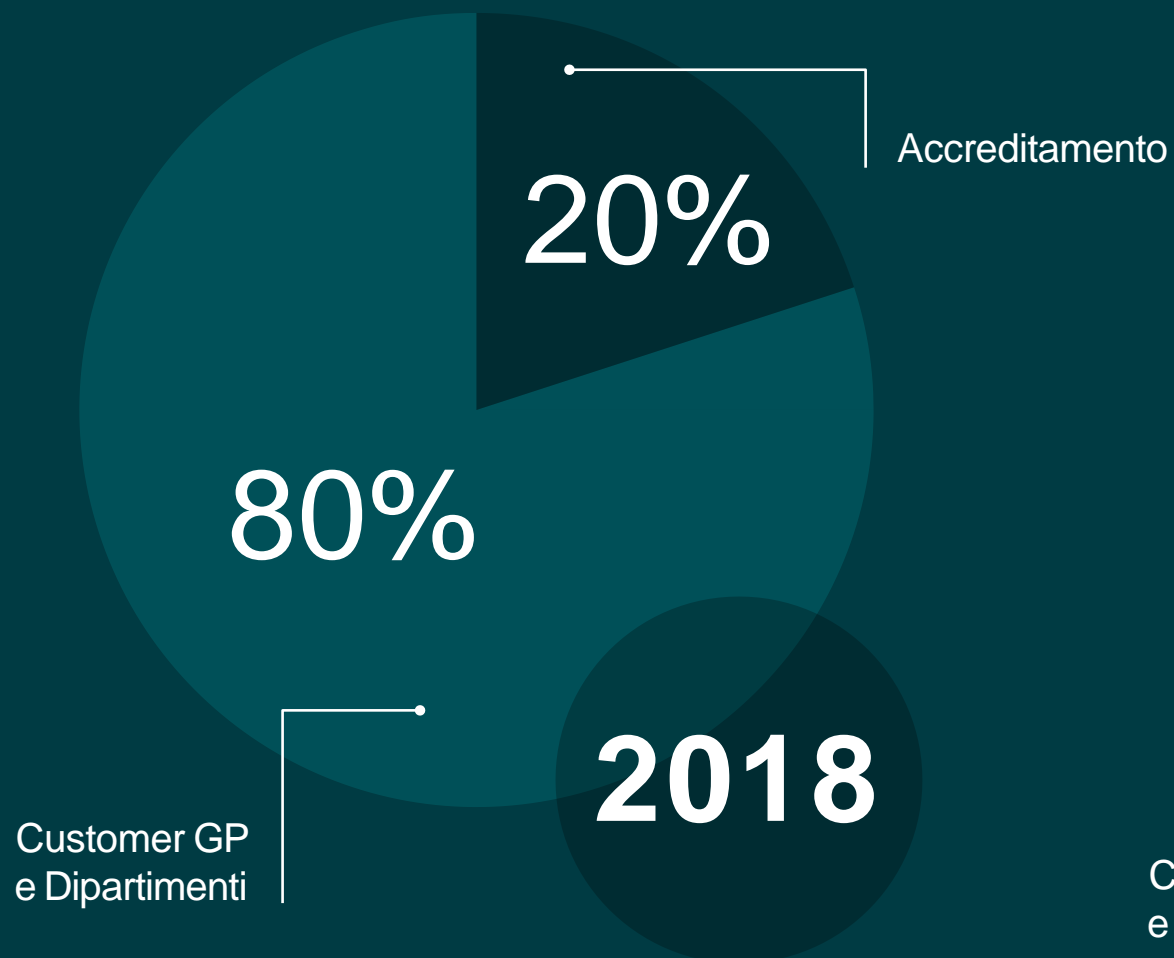
Azioni  
direzionali

4



## La performance organizzativa

linea di performance4  
**Azioni di supporto  
all'assicurazione  
della qualità**



4



## La performance organizzativa

## linea di performance<sup>5</sup> Valorizzazione delle risorse e benessere organizzativo

AMBITO  
DI INDIRIZZO  
POLITICO

Azioni di  
mandato DG

Piano  
Strategico

Bilancio triennale  
Piano edilizio  
Piano Internazionalizzazione  
Piano Comunicazione

AMBITO  
DIREZIONALE

Esiti  
indagine  
GP 2016

Accordi  
sindacali

Azioni  
direzionali

### WORKSPACE

5.1

**Piano di sviluppo per la  
valorizzazione delle competenze  
e distribuzione delle risorse**

5.2

**Misure per la  
conciliazione vita/lavoro**

5.3

**Potenziamento  
Formazione strategica**

### AZIONI

- Progetto mappatura delle competenze
- Definizione modello/metodo per distribuzione PO. e assegnazione risorse umane alle strutture

- Attivazione postazioni di telelavoro (3%)
- Accordo per ferie solidali
- Adeguamento disciplina part-time
- Adeguamento linee guida mobilità interna

- Formazione mirata su:
- accreditamento, servizi all'utenza, autoimprenditorialità, materie specialistiche per rete professionale, leadership, competenze linguistiche, staff training all'estero

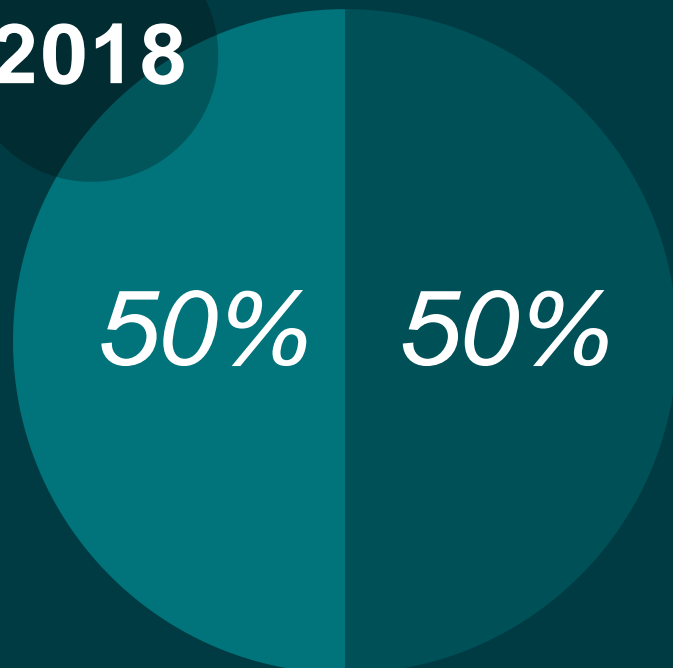
4



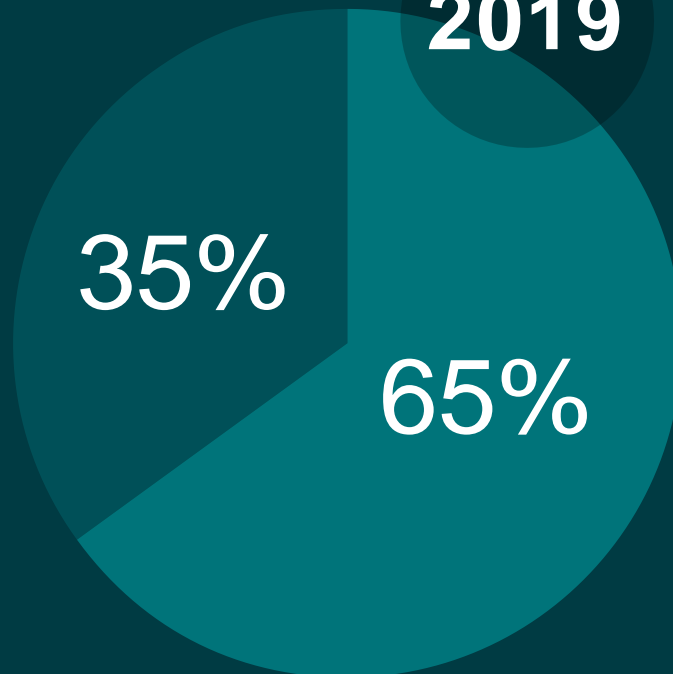
## La performance organizzativa

linea di performance<sup>5</sup>  
**Valorizzazione delle risorse e benessere organizzativo**

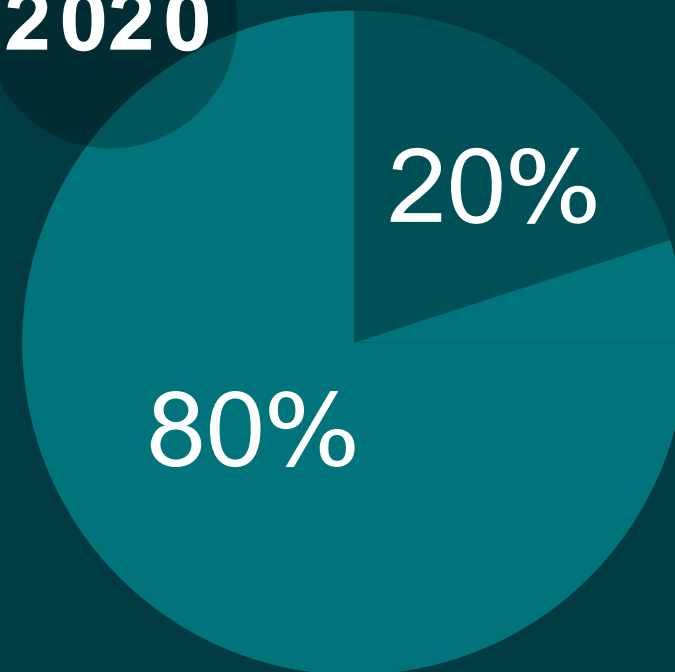
2018



2019



2020



- Indagine sul benessere organizzativo (Good Practice)
- Attuazione delle azioni previste sul totale

# Contenuti del Piano Integrato

5

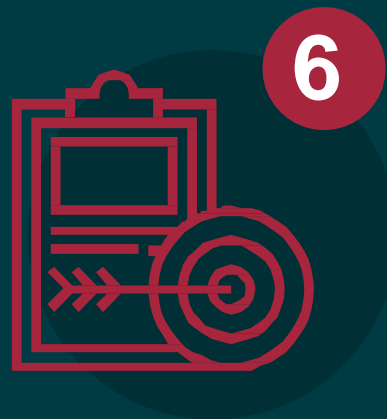


## La performance di struttura

La performance di struttura è la capacità delle strutture amministrative dell'Ateneo (Amministrazione centrale, Dipartimenti e Scuole) di erogare il supporto alle attività istituzionali e di gestire i servizi *efficacemente* rispetto ai bisogni dell'utenza interna ed esterna ed *efficientemente* in termini di risorse assorbite. Le strutture, con le **azioni** operative di diretta competenza, perseguono **obiettivi di performance organizzativa, obiettivi di derivazione strategica e obiettivi di miglioramento permanente della qualità di servizi e dei processi.**



# Contenuti del Piano Integrato

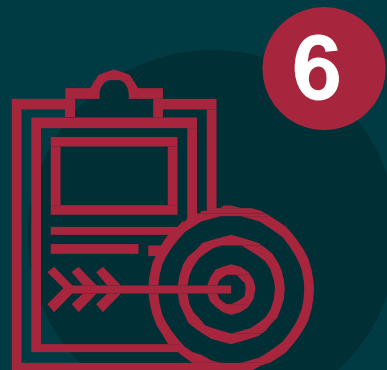


## La performance individuale cosa è

Il contributo individuale alla performance di Ateneo è riferito alla possibilità e alla capacità del singolo di incidere sulla performance della struttura di appartenenza a seconda della posizione che ricopre all'interno di essa.

La performance individuale è l'insieme dei comportamenti e dei risultati annuali conseguiti dai singoli lavoratori.

# Contenuti del Piano Integrato



## La performance individuale chi riguarda

Tutti i lavoratori sono inclusi nell'ampio scenario della performance di Ateneo.

**tutto il  
personale**

**progetti di  
produttività**

**personale  
con incarico**

**obiettivi di  
funzione**

# Contenuti del Piano Integrato

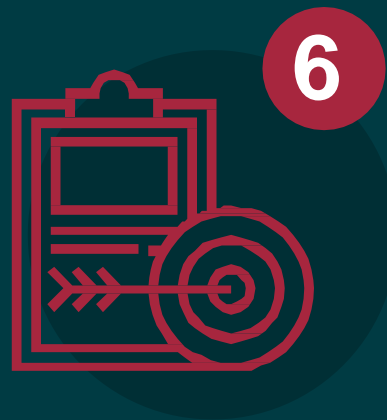


6

## La performance individuale ambiti della produttività

- Miglioramento dei servizi agli studenti
- Valorizzazione del patrimonio
- Potenziamento della sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro
- Azioni di supporto all'Assicurazione di Qualità (AQ)
- Valorizzazione delle risorse e benessere organizzativo
- Misure di contrasto alla corruzione e promozione della trasparenza
- Progetto legato al miglioramento continuo della struttura, in termini di efficacia ed efficienza, nonché di elevazione degli standard di servizio di comunicazione
- Progetto legato alle strategie individuate dal Dipartimento/Scuola
- Progetti in ambito tecnico scientifico
- Progetti di dematerializzazione

# Contenuti del Piano Integrato



## La performance individuale misurazione e valutazione

Il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance è stato elaborato in sinergia con il Nucleo di Valutazione, contiene i criteri per l'individuazione della performance individuale e la relativa valutazione.

# Contenuti del Piano Integrato



## L'analisi delle aree di rischio

In questa sezione si illustrano le azioni svolte dell'Ateneo nell'ambito del risk management, in particolare per:

- la gestione dei rischi per la salute e la sicurezza
- la gestione del rischio di danni ai dati informatici e ai sistemi informativi
- la gestione del rischio di danni reputazionali

# Contenuti del Piano Integrato

8



## Il programma di prevenzione della corruzione e promozione della trasparenza

Focus sulle misure adottate dall'Università degli Studi di Firenze per prevenire la corruzione e promuovere la trasparenza e illustrazione del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione.

# Contenuti del Piano Integrato

8



## Il programma di prevenzione della corruzione e promozione della trasparenza

Si descrive la rete organizzativa coinvolta nel programma di prevenzione e contrasto della corruzione, la metodologia adottata per classificare e valutare il rischio di corruzione, le modalità con cui è trattato il rischio, illustrando le misure generali (trasparenza, codice di comportamento, disciplina del conflitto di interesse, procedimenti disciplinari, rotazione degli incarichi, inconfiribilità e incompatibilità di incarichi dirigenziali, formazione di commissioni, tutela del dipendente pubblico che segnala illeciti, formazione) e le misure specifiche incidenti su problemi individuati tramite l'analisi del rischio.