

UnifiMagazine, informazione e divulgazione come contribuire

allegato 6

UnifiMagazine è la testata digitale che racconta in modo divulgativo la ricerca, le iniziative e gli eventi, i rapporti con il territorio e le imprese, le idee, i progetti, le storie, le persone che rendono l'Università di Firenze un punto di riferimento per la comunità nazionale e internazionale.

UnifiMagazine vuole raccontare tutto questo per avvicinare un pubblico più ampio alla vita universitaria e al mondo della ricerca a Firenze, secondo la linea concordata con il comitato editoriale, in collaborazione con i delegati alla comunicazione e al public engagement dei Dipartimenti.

Il magazine è suddiviso in sezioni tematiche che trattano dei risultati delle ricerche pubblicate su autorevoli riviste scientifiche internazionali; dei progetti di ricerca che hanno ottenuto un finanziamento da istituzioni nazionali ed europee; del diario di eventi e temi culturali; premi, riconoscimenti, segnalazioni di incarichi assegnati a membri della comunità universitaria fiorentina; di notizie e approfondimenti che interessano il trasferimento, l'innovazione, la terza missione, il public engagement, la storia dell'Ateneo.

La redazione del magazine è composta dal personale del Coordinamento Comunicazione e public engagement dell'Ateneo.

Il magazine prevede la possibilità di integrare contenuti di piattaforme social (YouTube, Flickr, Spreaker, etc.) e di supportare contenuti multimediali.

UnifiMagazine si collega al sito di Ateneo, che richiama in homepage gli articoli più recenti. UnifiMagazine, inoltre, è connesso con gli altri strumenti comunicativi dell'Ateneo (App, social network e blog) per il rilancio e la valorizzazione dei contenuti pubblicati. Una newsletter che segnala gli articoli più recenti viene inviata, con cadenza mensile, ad un vasto indirizzario di cittadini e ad una mailing list di professionisti della comunicazione. Il magazine ha come partner tecnico Firenze

University Press.

Come collaborare con UnifiMagazine

Proposte

I contributi possono:

- essere richiesti dalla redazione;
- essere proposti direttamente alla redazione da ricercatori e docenti;
- essere segnalati dai delegati per la comunicazione di dipartimento.

Le proposte sono sottoposte al comitato editoriale, composto dai prorettori alla ricerca e alla terza missione e public engagement.

Testi e multimedia

I contenuti proposti sono trattati in fase redazionale per renderli più adatti allo scopo divulgativo. In collaborazione con i proponenti viene esaminata la modalità più efficace di realizzare l'articolo. I contenuti segnalati o proposti, infatti, possono essere sviluppati, oltre che in modo testuale (nella forma di contributi, articoli, interviste), anche come video, galleria di immagini, infografiche, audio/podcast.

La lunghezza media degli articoli è tra i 2000 e i 4000 caratteri spazi inclusi. È sempre necessario un apparato di immagini, anche minimo.

Autori | Persone

I ricercatori protagonisti dei contributi, anche quando non sono autori dell'articolo, sono presentati in un box in alto a destra, che è richiamato in prima pagina (Persone). Sono quindi sempre richieste una buona foto e un brevissimo cenno biografico.

Temi | sezioni

I contributi possono riguardare:

- Pubblicazioni di articoli su riviste scientifiche (categoria Pubblicazioni);
- Progetti europei, d'Ateneo, Prin oppure in collaborazione su protocolli di intesa (categoria Progetti);
- Esempi di trasferimento tecnologico, spin

off, start up, attività di ricerca applicata, esperienze di innovazione didattica (categoria Innovazione);

- Mostre o attività culturali rivolte al pubblico, come cicli di incontri, eventi di divulgazione (categorie Territori o Eventi);
- Ricerche o progetti presentati nel corso di convegni o raccolti in volumi (non resoconti di un convegno o della presentazione di un libro, il focus è sui contenuti);
- Iniziative a livello di Ateneo o di Scuola, ricorrenze, accordi e collaborazioni, esperienze di innovazione didattica (categoria Diario).

Possono essere segnalati

- Incarichi e riconoscimenti ricevuti da ricercatori e personale Unifi;
- Visiting professor o delegazioni in visita all'Ateneo o ai dipartimenti;
- Attività o iniziative che coinvolgono gli studenti e laureati Unifi nell'ambito della didattica, nonché riconoscimenti ricevuti.

Contributi e segnalazioni vanno indirizzati a magazine@unifi.it