

43. MBA IN GOVERNO DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE	
I livello	
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)	
Coordinatore del corso	Andrea Bucelli
Comitato ordinatore	Andrea Bucelli Cristiano Ciappei Pier Angelo Mori Giacomo Manetti Stefano Zamagni
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Cristiano Ciappei cristiano.ciappei@unifi.it 055 2759703
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di offrire conoscenze e competenze nell'ambito strategico e di programmazione economico-finanziaria dell'attività degli enti del Terzo Settore, nonché delle loro caratteristiche giuridiche e tributarie. Una particolare attenzione è rivolta all'interpretazione della Riforma del Terzo Settore attraverso l'analisi delle fonti normative di riferimento, tra cui il d.lgs. 117/2017.</p> <p>In particolare il corso intende formare profili come Direttore finanziario di una organizzazione non profit, Project manager di associazioni di volontariato, Consulente specializzato nel terzo settore, Segretario/Amministratore/Membro di organo di controllo di un ETS, che potrà trovare sbocco nel campo del terzo settore come enti non profit, organizzazioni di volontariato, società cooperative. Il Corso si rivolge a operatori e lavoratori del Terzo Settore, nonché volontari che desiderino ampliare le loro competenze manageriali e amministrative degli organi del Terzo settore; inoltre, a dottori commercialisti, esperti contabili, revisori e operatori di istituti finanziari che desiderano acquisire, rinfrescare o approfondire competenze direzionali e giuridiche degli Enti del Terzo settore. Le attività formative saranno articolate in 18 moduli suddivisi in 7 insegnamenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) economia civile <ul style="list-style-type: none"> • Governance nell'economia civile e civilizzazione del management • Economia del dono, beni di comunione e capitale sociale • Economia del terzo settore 2) diritto degli ets e degli altri enti non profit <ul style="list-style-type: none"> • La riforma del terzo settore • Gli enti del terzo settore • Controllo legale e revisione degli ETS • Economia e gestione tributaria 3) Strategia <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditorialità innovazione e pensiero strategico • Strategia business e corporate degli enti non profit 4) Valore economico e finanza nel non profit <ul style="list-style-type: none"> • Capital budgeting • Struttura finanziaria e finanziamenti agevolati per il terzo settore 5) Programmazione e controllo non profit <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio di esercizio degli enti del terzo settore e bilancio sociale • Cost management e analytics performance management 6) Organizzazione dei processi e sistemi informativi degli ets <ul style="list-style-type: none"> • Leadership (autentica-etica-responsabile) e gestione risorse umane

	<ul style="list-style-type: none"> • Volontariato e servizio civile universale <p>7) Marketing enti non profit</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRM e soddisfazione dei fruitori degli enti non profit • Partecipazioni a bandi e rapporti ETS-PA • Comunicazione e fundraising <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le competenze per comprendere la disciplina delle attività e l'analisi delle diverse tipologie di enti del terzo settore. Il corso permetterà di far luce sulle tecniche, gli strumenti, le attività di gestione, gli aspetti contabili e tributari degli ETS e redazione del bilancio sociale, comunicazione e fundraising. Ogni insegnamento consentirà al candidato, di interpretare correttamente i vari aspetti della riforma del Terzo settore, mettendosi nelle condizioni di poter cogliere gli effetti sulle attuali impostazioni e modalità organizzative, nonché di valutare le innovazioni e le prospettive che questa offre. La Riforma sta profondamente modificando profondamente il settore non profit e il corso si propone così di esplorare nuovi scenari che possono trasformarsi in opportunità.</p>
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	12 mesi
Modalità didattiche	Mista. Le modalità a distanza saranno a-sincrone Piattaforme: WebEx e Google Meet
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Obblighi di frequenza:	67%
Sede di svolgimento	Polo delle Scienze Sociali di Novoli
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgeranno durante i fine settimana
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Esami scritti e orali e assegnazioni da svolgersi alla fine di ciascun modulo
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione e discussione di elaborato relativo all'attività formativa.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	10
Numero massimo	40
Quota di iscrizione	4000 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	1
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Attività di affiancamento dirigente ETS o Società cooperativa Attività formativa coerente con obiettivi formativi di almeno uno dei moduli del programma del MBA.25 ore complessive di tirocinio.
---	--