

# Il public engagement e i suoi strumenti

allegato 1

Si definisce con **public engagement** l'insieme delle attività senza scopo di lucro che hanno l'obiettivo di disseminare e valorizzare la missione scientifica e culturale dell'Ateneo, dando visibilità alla ricerca e a i suoi risultati. Rientrano in questa tipologia tutte le iniziative destinate alla diffusione del sapere e delle conoscenze al di fuori dei confini accademici per il coinvolgimento di un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo di non esperti e in stretta collaborazione con la società e il territorio (nell'ottica della cosiddetta 'terza missione').

Si intendono dunque iniziative di public engagement tutte quelle attività ideate dall'Ateneo, dai suoi dipartimenti e dai Sistemi Bibliotecario e Museale rivolte a tutta la cittadinanza e dal carattere divulgativo: incontri, presentazioni, proiezioni, concerti, mostre, spettacoli, citizen science, programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e canali social di progetto, attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali).

Tra le iniziative che da alcuni anni si rinnovano con successo nell'ambito del public engagement si citano: *Incontri con la città*, *La Notte europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori*, *Unistem\_day*, *Parliamo di ricerca*, *Scienzeestate*.

La comunicazione di queste iniziative avviene attraverso vari strumenti messi a disposizione dal Coordinamento Comunicazione e Public Engagement: la progettazione e la realizzazione di prodotti cartacei e digitali per la promozione (inviti, brochure, locandine, gadget, grafiche per i social), la pianificazione di eventuali azioni commerciali (affissioni, tabellari etc), la diffusione attraverso i canali social e web di Ateneo, l'approfondimento su UnifiMagazine.

A questo si aggiungano anche i tradizionali canali di diffusione interna alla comunità universitaria come l'affissione di locandine nelle sedi e la veicolazione degli eventi attraverso la newsletter Unifi Informa.

Per richiedere i servizi relativi alle attività di public engagement, un affiancamento alla progettazione delle stesse o un confronto volto alla scrittura di report e presentazioni delle attività svolte (ad esempio per la VQR), è possibile rivolgersi a:

Unità Funzionale di Iniziative di Public Engagement e Eventi

[public.engagement@adm.unifi.it](mailto:public.engagement@adm.unifi.it)