

<b>44. MANAGEMENT E MARKETING DELLE IMPRESE VITIVINICOLE</b>	
I livello	
Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari Ambientali e Forestali (DAGRI)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Leonardo Casini
<b>Comitato ordinatore</b>	Leonardo Casini Silvio Menghini Enrico Marone Giovanni Battista Mattii Vincenzo Zampi Vincenzo Cavaliere Monica Faraoni
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Fabio Raddi <a href="mailto:fabio.raddi@unifi.it">fabio.raddi@unifi.it</a> 055 2755796
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	Il Master, istituito nel 2000, si propone di formare quadri di alto livello per le imprese della filiera vitivinicola e ad accrescere le competenze di tipo gestionale, con particolare riferimento alle specificità produttive, alle condizioni di mercato e alla gestione dell'impresa vitivinicola. L'attività didattica prevede un impegno di oltre 350 ore, articolato in lezioni frontali, esercitazioni pratiche e seminari con operatori del settore. È inoltre prevista un'attività tecnico-pratica di stage, presso aziende o enti del settore.
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	La selezione dei candidati all'iscrizione al Master consiste: - nella valutazione dei CV che potranno essere allegati alle domande on-line dei candidati, che terrà conto del tipo e del voto di laurea, nonché di qualunque altro titolo ed esperienza conseguiti nel settore vitivinicolo; - una prova scritta sulle tematiche inerenti la viticoltura e l'enologia, il marketing e management, la conoscenza del mondo del vino; - un colloquio sulle stesse tematiche della prova scritta e una verifica della conoscenza della lingua inglese (per tutti i candidati) e della lingua italiana (per i candidati stranieri).
<b>Durata</b>	9 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	In presenza
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Il corso di Master si svolge in lingua italiana. Agli studenti stranieri è richiesta una conoscenza della lingua italiana di livello B2. La verifica avverrà contestualmente allo svolgimento del colloquio previsto nell'ambito delle prove di selezione del Master.
<b>Obblighi di frequenza</b>	67%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI), Piazzale delle Cascine 18, Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono il mercoledì, giovedì e venerdì
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le prove di verifica si svolgeranno successivamente al termine di ciascun insegnamento e consisteranno sia in test a risposta aperta o chiusa, sia nella presentazione di elaborati inerenti alle tematiche sviluppate nello specifico insegnamento, secondo le modalità stabilite da ogni singolo docente.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un business plan.

<b>Posti disponibili e quota di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	6
<b>Numero massimo</b>	14
<b>Quota di iscrizione</b>	4000 euro
<b>Moduli singoli</b>	
non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli obiettivi formativi del tirocinio e dell'attività formativa di tipo pratico consistono nello svolgimento di attività di tipo applicativo e nel graduale conseguimento di competenze tecniche di carattere gestionale, in forza dell'interazione fra strumenti e conoscenze teoriche acquisite, contesto organizzativo dell'azienda ed evoluzione del mercato del vino.</p> <p>150 ore complessive di tirocinio.</p>
---	--