

<b>48. SUSTAINABLE PACKAGING E FOOD DESIGN</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Architettura (DIDA)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Marco Marseglia
<b>Comitato ordinatore</b>	Marco Marseglia Giuseppe Lotti Gianpiero Alfarano Stefano Follesa Irene Fiesoli
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Marco Marseglia <a href="mailto:marco.marseglia@unifi.it">marco.marseglia@unifi.it</a> 3317336008
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze relative al packaging design e al food design, dalla progettazione fino alla resa esecutiva, con particolare riferimento alle tematiche della sostenibilità e al sistema cartario (materiali e processi). Il piano didattico integra conoscenze di base relative alle filiere agroalimentari e alle scienze alimentari con conoscenze, metodi e strumenti approfonditi di packaging, branding e food design con particolare attenzione alla questione ambientale e territoriale.</p> <p>In particolare il corso intende formare una figura professionale in grado di lavorare in modo strategico per il settore del packaging con particolare riferimento al food design - non solo design del cibo ma anche progettazione di oggetti e spazi per il settore food.</p> <p>La figura formata potrà trovare impiego in studi professionali (creative direction) o in studi tecnici/creativi interni alle aziende dei settori coinvolti.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in n.4 moduli formativi (introduzione, fondamenti, packaging design, food design) e n.2 moduli di DESIGN LAB/Project Work oltre ad un tirocinio da svolgere in azienda o in studi professionali.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze/competenze/abilità: competenze relative al packaging design dall'ideazione del concept al progetto esecutivo, competenze relative al branding and communication design, capacità di generare innovazione nel settore del packaging e del food (non solo design di prodotti ma anche di oggetti per il cibo), conoscenza/e relative alle filiere agroalimentari e cartarie, alla cartotecnica e ai sistemi di stampa oltre a conoscenze di tipo umanistico legate al consumo e all'estetica dei prodotti.</p>

<b>Titoli di accesso</b>	<p>Laurea triennale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L-1 Beni Culturali;</li> <li>- L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda;</li> <li>- L-4 Disegno Industriale;</li> <li>- L-5 Filosofia;</li> <li>- L-9 Ingegneria industriale;</li> <li>- L-10 Lettere;</li> <li>- L-17 Scienze dell'Architettura;</li> <li>- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;</li> <li>- L-20 Scienze della Comunicazione;</li> <li>- L-25 Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali;</li> <li>- L-26 Scienze e Tecnologie Agro Alimentari;</li> <li>- L-32 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura;</li> <li>- L-33 Scienze Economiche;</li> </ul> <p>Laurea magistrale a ciclo unico in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LM-4 Architettura e Ingegneria Edile – Architettura(quinquennale);</li> <li>- LM-6 Biologia</li> </ul> <p>Laurea di II livello conseguita in una delle classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LM-12 Design;</li> <li>- LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità;</li> <li>- LM-29 Ingegneria Elettronica;</li> <li>- LM-32 Ingegneria Informatica;</li> <li>- LM-70 Scienze e Tecnologie Alimentari;</li> <li>- LM-69 Scienze e Tecnologie Agrarie;</li> <li>- LM-92 Teorie della Comunicazione;</li> <li>- LM-88 Sociologia e Ricerca Sociale;</li> <li>- LM-61 Scienze della Nutrizione Umana;</li> <li>- LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale;</li> <li>- LM-77 Scienze Economico Aziendali;</li> </ul> <p>Laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architettura;</li> <li>- Disegno industriale;</li> <li>- Economia;</li> <li>- Ingegneria;</li> <li>- Marketing;</li> <li>- Scienze della comunicazione;</li> <li>- Scienze e tecnologie agrarie;</li> <li>- Scienze e tecnologie alimentari.</li> </ul>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli unita a prova selettiva, finalizzata a verificare il livello motivazionale del candidato. La prova consisterà in un colloquio.
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Modalità didattica mista con lezioni on-line su piattaforma in sincrono. Per alcuni moduli è obbligatoria la presenza (project work e corsi progettuali).
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	75% + project work finale obbligatorio
<b>Sede di svolgimento</b>	Design Campus di Calenzano (FI) in via Sandro Pertini 93 e la sede di S. Teresa in Via della Mattonaia n.14 Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno nei primi tre giorni della settimana

<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le verifiche di profitto saranno svolte al termine di ogni modulo (ogni 2 mesicirca).
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella definizione di un elaborato progettuale corredato di una relazione e dal dossier dei lavori svolti durante il corso da presentare durante un colloquio ad una commissione nominata dal Comitato Ordinatore. La prova finale è individuale, da svolgersi con la guida di un docente come relatore.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	8
<b>Numero massimo</b>	40
<b>Quota di iscrizione</b>	5000 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	2
<b>Moduli singoli</b>	
<b>Massimo posti</b>	3
<b>Quota</b>	€85,00/CFU

<b>Titoli di accesso</b>	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di una qualsiasi laurea di primo livello.
<b>Prova di selezione ai moduli singoli</b>	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli, qualora il numero sia superiore a quello dei posti disponibili, consiste in: Valutazione del CV e colloquio

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Il tirocinio può essere svolto o in azienda o in studi professionali.</p> <p>Nel primo caso le aziende possono essere di due tipi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produzione di cartotecnica e stampa per packaging con l'obiettivo di acquisire conoscenze tecniche relative alle diverse tipologie di stampa e supporti per packaging. Nello specifico le attività riguarderanno la grafica vettoriale fino alla stampa esecutiva del packaging.</li> <li>2. Produzione di cibo e altri prodotti (aziende di prodotti dolciari, aziende produttrici di pasta, aziende vitivinicole, aziende olivicole, aziende agricole in generale, altre tipologie di aziende produttrici di prodotti food). In questo caso l'obiettivo è quello di acquisire conoscenze relative allo sviluppo di un prodotto food e alla sua messa sul mercato (dall'ideazione al packaging) sviluppando competenze e conoscenze relative al design strategico e al marketing territoriale. Le attività riguardano lo sviluppo prodotto dal concept alla messa sul mercato - branding e comunicazione -.</li> </ol> <p>Nel caso degli studi professionali i discenti acquisiranno competenze relative all'art e creative direction di aziende che si occupano di produzione di prodotti food sviluppando competenze e conoscenze relative al branding and product image. Le attività riguardano lo sviluppo prodotto (food e packaging) e la comunicazione.</p>
---	---