

60. EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

PRINT AND DIGITAL PUBLISHING

I livello

Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)

Coordinatore del corso

Marco Meli

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Storia del libro e dell'editoria		15
1. Storia del libro e dell'editoria nei paesi di lingua inglese	L-LIN/10	3
2. Storia del libro e dell'editoria nei paesi di lingua francese	L-LIN/03	3
3. Storia del libro e dell'editoria nei paesi di lingua spagnola	L-LIN/05	3
4. Storia del libro e dell'editoria nei paesi di lingua tedesca	L-LIN/13	3
5. Storia del libro e dell'editoria in Italia	L-FIL-LET/11	3
Editoria multimediale scolastica e accademica		12
1. Transmedialità e multimedialità nell'editoria cartacea e digitale	L-FIL-LET/14	3
2. Editoria scolastica e accademica tra cartaceo e digitale	M-PED/02	3
3. Editoria scolastica e cultura di genere	M-PED/01	3
4. Modelli di gestione dell'impresa editoriale	SECS-P/08	3
La filiera editoriale		18
1. Lab. di revisione editoriale della traduzione (L1: inglese)		4
2. Lab. di revisione editoriale della traduzione (L2 a scelta dello studente tra: francese, spagnolo, tedesco, russo)		2
3. Lab. di information literacy, editing e proofreading		5
4. Lab. di Impaginazione e grafica editoriale		4
5. Lab. di logistica, promozione, distribuzione ed elementi di diritto d'autore		3
Totale CFU didattica frontale		45
Tirocinio		12
Prova finale		5
Totale CFU		62