

66. NARRARE LA STORIA. DIVULGAZIONE MULTIMEDIALE DEL SAPERE STORICO	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
Coordinatrice del corso	Lucia Felici
Comitato ordinatore	Lucia Felici Benedetta Baldi Cristina Iandelli Isabella Gagliardi Giovanni Di Giuseppe Giuseppe Seghi Recli
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Lucia Felici lucia.felici@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di formare professionisti della documentazione storica, in varie forme mediali (documentari, podcast, musei virtuali ecc.). Scopo principale del corso è la formazione di professionisti qualificati capaci di valorizzare e divulgare la Cultural heritage del passato nella società odierna nella prospettiva della Public History. Una particolare attenzione viene dedicata alla documentazione storica dell'ambiente e delle imprese produttive nelle loro molteplici sfaccettature e valenze sociali, economiche e culturali. Accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti della conoscenza storica, sono ampiamente affrontati agli aspetti teorici e pratici legati alla storia e alla comunicazione. Nel campo della comunicazione, in particolare, sono forniti gli strumenti volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme destinate alla realizzazione di prodotti multimediali e alla loro divulgazione. Pertanto, il corso aperto a studenti e lavoratori in possesso di competenze nell'ampio spettro delle scienze umane, della comunicazione, sociali, architettoniche, turistiche, economiche, geografiche e politiche. La figura del documentarista storico, formato nel corso, potrà operare in aziende, istituzioni, enti privati e pubblici, social.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti competenze: realizzazione di progetti multimediali per la divulgazione storica; capacità di marketing dei progetti; capacità di relazionarsi con il mondo imprenditoriale per la vendita dei progetti</p>
Titoli di accesso	Laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.l. 9luglio 2009) oppure ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	12 mesi
Modalità didattiche	Mista, asincrono
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Verifica della conoscenza della lingua di erogazione del corso	B2 attestato da certificazione da allegare alla domanda
Obblighi di frequenza	67%
Sede di svolgimento	Dipartimento SAGAS, Via S. Gallo 10, Firenze.
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, ogni settimana
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	5
Numero massimo	19
Extra UE	1
Quota di iscrizione	3000 euro
Posti in soprannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	1
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	<p>Le attività di tirocinio si svolgeranno presso aziende, istituzioni, enti pubblici e privati e mireranno ad analizzare e valorizzare la documentazione archivistica necessaria per realizzare progetti di divulgazione storica multimediale.</p> <p>300 ore di tirocinio.</p>
---	--