

68. CREAZIONE E SVILUPPO DI NUOVO PUBBLICO PER LA MUSICA DAL VIVO

I livello

Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)

Coordinatore del corso	Marco Mangani
Comitato ordinatore	Marco Mangani (coordinatore) Claudio Becagli Mila De Santis Teresa Megale Silvia Ranfagni
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Marco Mangani marco.mangani@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si rivolge a quanti abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi specificate o un diploma AFAM di primo livello. Ha come obiettivo la formazione di specifiche figure professionali in grado di progettare e gestire processi educazionali volti alla creazione e allo sviluppo di nuovo pubblico presso enti e istituzioni di produzione artistico musicale, e prevede un percorso formativo articolato in didattica frontale e attività di carattere applicativo-gestionale. La didattica frontale propone insegnamenti negli ambiti disciplinari dello spettacolo (con particolare riferimento alle discipline musicologiche), della comunicazione, delle aree psico-pedagogica ed economico gestionale. Le attività formative di carattere applicativo-gestionale mirano a fornire una conoscenza diretta dei diversi soggetti che operano nel settore della produzione artistica a carattere musicale, nonché delle loro esigenze sul piano della divulgazione e del coinvolgimento di nuovo pubblico e delle pratiche progettuali e gestionali che possono essere utilmente realizzate.</p>
Titoli di accesso	Lauree di primo livello in una delle seguenti classe: <ul style="list-style-type: none">- L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda;- L-5 Filosofia;- L-10 Lettere;- L-11 Lingue e Culture Moderne;- L-12 Mediazione Linguistica;- L-15 Scienze del Turismo;- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;- L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione;- L-20 Scienze della Comunicazione;- L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche;- L-33 Scienze Economiche;

- Diploma accademico AFAM di I livello

Laurea magistrale a ciclo unico in:

- LM-4 Architettura e Ingegneria Edile – Architettura(quinquennale);
- LM-13 Farmacia e Farmacia Industriale;
- LM-41 Medicina e Chirurgia;
- LM-42 Medicina Veterinaria;
- LM-46 Odontoiatria e Protesi Dentaria;
- LMR/02 Conservazione e restauro dei beni culturali;
- LMG/01 Giurisprudenza;
- LM-85 BIS Scienze della formazione primaria;

Lauree magistrali nei seguenti settori:

- LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità;
- LM-45 Musicologia e Beni Musicali;
- LM-50 Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi;
- LM-51 Psicologia;
- LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua;
- LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità;
- LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale;
- LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura;
- LM-77 Scienze Economico Aziendali;
- LM-85 Scienze Pedagogiche;
- LM-92 Teorie della Comunicazione;
- diploma accademico AFAM di II livello di cui al D.M. 16 gennaio 2018, n. 18.

diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in:

- Discipline economiche e sociali;
- Economia ambientale;
- Economia assicurativa e previdenziale;
- Economia aziendale;
- Economia bancaria, finanziaria e assicurativa;
- Economia bancaria;
- Economia del turismo;
- Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;
- Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari;
- Economia e commercio;
- Economia e finanza;
- Economia e gestione dei servizi;
- Economia e legislazione per l'impresa;
- Economia industriale;
- Economia marittima e dei trasporti;
- Economia per le arti, la cultura e la comunicazione;

- Economia politica;
 - Economia del commercio internazionale e dei mercati valutari;
 - Filosofia;
 - Lettere;
 - Lingue e culture italiane;
 - Marketing;
 - Materie letterarie;
 - Musicologia;
 - Pedagogia;
 - Psicologia;
 - Scienze dell'educazione;
 - Scienze della comunicazione;
 - diploma AFAM del vecchio ordinamento, congiuntamente al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, dichiarato equipollente ai sensi dell'art. 1, comma 107, della Legge 24 dicembre 2012, n. 228 e del D.M. 10 aprile 20219, n. 331;
 - altro diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine, ritenuto idoneo dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso;
 - titolo accademico conseguito all'estero valutato equivalente nei contenuti, ai soli fini dell'accesso al Master, dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso, unitamente al possesso dell'abilitazione all'esercizio della professione in Italia se necessaria ai fini della partecipazione al Master, in particolare per lo svolgimento del tirocinio.
- Possono presentare domanda i candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli unita ad una prova selettiva. La prova consisterà in un colloquio.
La prova è finalizzata a verificare	Il grado di preparazione pregressa in materia di cultura musicale e la spinta motivazionale nei confronti della creazione di nuovo pubblico per la musica dal vivo.
Durata	11 mesi
Modalità didattiche	In presenza
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiano
La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata	La conoscenza della lingua italiana dei candidati stranieri viene valutata dal Comitato Ordinatore, o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso, anche attraverso la produzione di idonee certificazioni.
Obblighi di frequenza	La frequenza delle attività formative è obbligatoria per il 70% delle ore totali previste dal Corso
Sede di svolgimento	PIN – Polo Universitario di Prato, Piazza Ciardi, 25 - Prato
Articolazione temporale di massima	Le lezioni saranno concentrate nel periodo Gennaio- Febbraio 2025, su tre giorni la settimana da definire. In linea di massima, non si prevedono attività didattiche al sabato.
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le verifiche di profitto si svolgeranno al termine di ciascun insegnamento, saranno svolte in forma orale e la votazione sarà espressa in trentesimi.
Prova finale	Al termine del corso è prevista una prova finale, consistente nella presentazione di un elaborato e in un colloquio. La votazione sarà espressa in centodecimi.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	6
Numero massimo	20
Quota di iscrizione	3500 euro
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	<p>Il piano formativo prevede anche un periodo di tirocinio di 300 ore, pari a 12 CFU, finalizzato ad acquisire competenze nel settore della produzione di eventi artistici specificamente destinati all'ambito educativo, nonché in quello della gestione organizzativo- amministrativa di processi educativi per la creazione e lo sviluppo di nuovo pubblico, rivolti a diverse fasce (sociali, anagrafiche) di destinatari e alle loro istituzioni di riferimento (scuola, terza età, etc.).</p> <p>Le aree della produzione artistico-musicale interessate a tale progetto di tirocinio sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fondazioni lirico-sinfoniche; - istituzioni concertistiche orchestrali (ICO); - sistema produttivo della video-discografia, della radiofonia e della televisione culturale. <p>Sono altresì previste delle attività di carattere pratico, consistenti in un Laboratorio volto alla realizzazione di uno spettacolo con finalità educative (75 ore, pari a 3 CFU) e in alcuni seminari tenuti da personalità del mondo della musica dal vivo (75 ore, pari a 3 CFU).</p>
---	--