

75. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DISCIPLINE UMANISTICHE

Dipartimento Proponente

Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)

Il corso sarà realizzato in collaborazione con

Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni 'G. Parenti' (DISIA)

Direttore del corso	Alessandro Panunzi	
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Matteo Galletti	matteo.galletti@unifi.it 0552756269
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire a figure specializzate in ambito umanistico una solida base di strumenti pratici e teorici, al fine di consentire l'applicazione delle relative competenze nella progettazione e nello sviluppo di sistemi d'intelligenza artificiale, con particolare attenzione ai modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM). Attraverso una sinergia tra lezioni teoriche e workshop pratici, i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze avanzate in programmazione, analisi dei dati, machine learning e elaborazione del linguaggio naturale. L'obiettivo del corso è formare professionisti e professioniste capaci di utilizzare le tecniche di IA per innovare la ricerca aziendale e promuovere nuove prospettive culturali. Destinato a studiosi e studiose provenienti da ambiti umanistici, questo percorso formativo offre una visione trasformativa delle scienze umane nell'era digitale, creando nuove figure dotate delle competenze necessarie per lavorare all'interfaccia tra la creazione di contenuti culturali e l'utilizzo specialistico delle nuove tecnologie.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti</p> <p>1) conoscenze</p> <p>Fondamenti d'Intelligenza Artificiale: Comprensione delle architetture che governano l'intelligenza artificiale, con un focus sui modelli di linguaggio di grandi dimensioni (LLM) e sui metodi di apprendimento automatico.</p> <p>Metodi di Analisi dei Dati: Acquisizione delle basilari tecniche di raccolta, elaborazione e interpretazione dei dati, utili per informare lo sviluppo di sistemi IA.</p> <p>Elaborazione del Linguaggio Naturale (NLP): Approfondimento delle tecniche di NLP per l'analisi e la generazione del linguaggio essenziale per lo sviluppo di modelli linguistici avanzati</p> <p>Filosofia della Tecnologia: Analisi delle tecnologie e il loro impatto sulla società, riflettendo sul ruolo delle scienze umane nella comprensione delle implicazioni sociali e culturali della tecnologia.</p>	

Etica e IA: Acquisizione di una solida comprensione delle questioni etiche legate all'uso e allo sviluppo dell'intelligenza artificiale, includendo temi quali bias algoritmico, privacy dei dati, e trasparenza.

Competenze

Programmazione e Analisi: Utilizzo di linguaggi di programmazione e strumenti analitici per sviluppare soluzioni IA innovative, con particolare enfasi su Python e tecnologie cloud.

Ricerca Interdisciplinare: definizione di progetti che uniscano scienze umane e intelligenza artificiale, identificando nuove opportunità per applicare tecniche di IA in contesti culturali e aziendali.

Creatività e Innovazione: promozione del pensiero innovativo e creativo, utilizzando l'intelligenza artificiale per espandere le frontiere delle scienze umane e sviluppare nuove prospettive culturali.

Abilità

Collaborazione Multidisciplinare: Lavorare efficacemente all'interno di team multidisciplinari, combinando competenze tecniche e umanistiche per sviluppare soluzioni IA innovative.

Elaborazione Critica del Linguaggio: estrarre informazioni da testi complessi utilizzando tecniche di elaborazione del linguaggio naturale, migliorando la comprensione delle interazioni linguistiche umane.

Valutazione dell'Impatto Culturale: Valutare e anticipare l'impatto culturale delle tecnologie IA, formulando strategie per mitigare effetti negativi e promuovere inclusività e diversità.

Il corso delinea le seguenti figure professionali:

Ethical AI Consultant (Consulente di IA Etica): guida le organizzazioni nella progettazione e implementazione di sistemi di intelligenza artificiale eticamente responsabili. Il consulente analizza i modelli IA per identificare e mitigare potenziali bias algoritmici e garantire il rispetto delle normative sulla privacy dei dati.

AI Analyst (Analista dell'IA): interpreta l'impatto delle tecnologie IA sulle dinamiche culturali e sociali, lavora per aziende tecnologiche e istituzioni culturali per garantire che i prodotti IA rispettino e riflettano i valori culturali locali.

Human-AI Interaction Designer (Progettista di Interazioni

	<p>Umano-AI) progetta interfacce e interazioni che ottimizzano l'esperienza utente nei sistemi IA, sviluppa ricerche sull'usabilità, studi comportamentali e feedback degli utenti per migliorare continuamente l'esperienza interattiva.</p> <p>Digital Humanities Specialist (Specialista in Umanistica Digitale) utilizza tecnologie IA per analizzare e interpretare dati umanistici, collaborando con accademici e ricercatori per sviluppare nuove metodologie di studio delle scienze umane. Questa figura è essenziale per la digitalizzazione e l'analisi di testi storici, archivi culturali, e altre risorse umanistiche.</p>
Titoli di accesso	Tutte le lauree triennali, magistrali e a ciclo unico
Modalità di selezione qualora il numero delle domande sia superiore al numero dei posti	Ordine cronologico di ricezione delle domande
Modalità didattiche	Modalità mista, sia in presenza sia a distanza. Piattaforma Google Meet
Le attività formative saranno erogate in:	Italiano
Obblighi di frequenza	Minimo 67%
Sede di svolgimento	Locali in uso all'Ateneo
Durata	10 mesi
Crediti Formativi (CFU) e ore totali del corso	ORE TOTALI: 150 CFU totali: 25
Corso Annuale	sì
Modalità di verifica dell'apprendimento/tipologia della prova finale	Stesura di un elaborato o definizione di un progetto applicativo su un tema da concordare con un docente del corso.
Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	15
Numero massimo	30
Quota di iscrizione	700 euro
Quote ridotte	
Uditori max 5 posti (quota ridotta 80%)	560 euro
Giovani laureati (quota ridotta 70%)	490 euro