

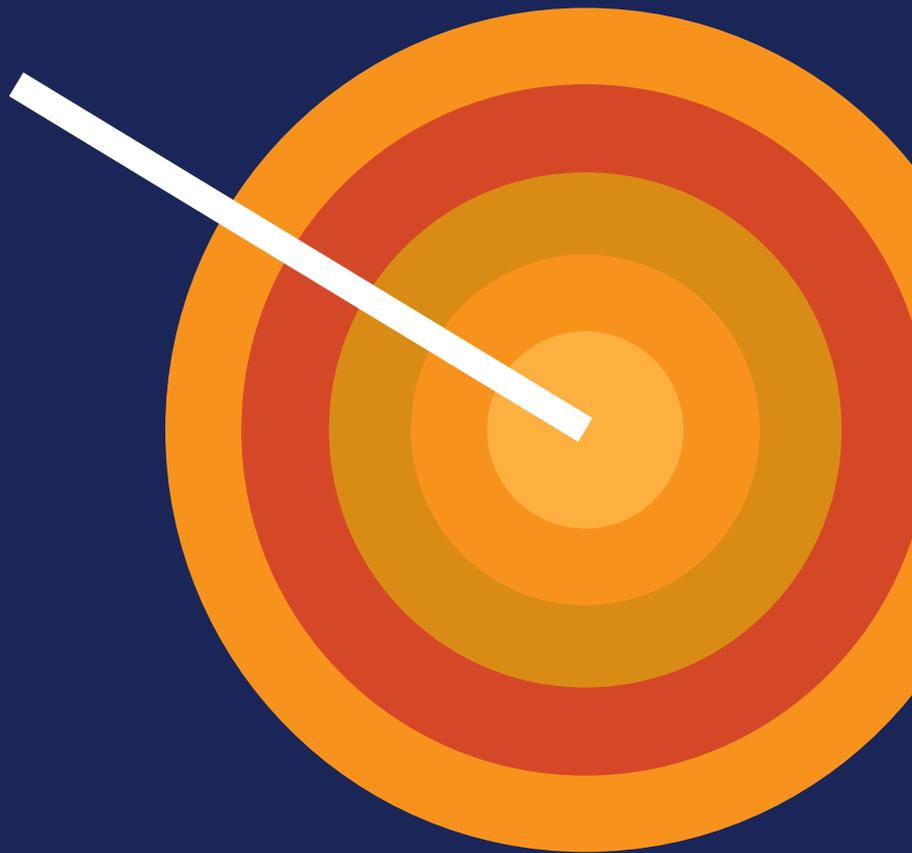


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.

Prospetto indicatori strategici

2025-2027



Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
1. La didattica del futuro	1.1 Sperimentare metodologie didattiche innovative	1.1.a	Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente/integralmente a distanza	2023/24	4,8%	7,4%	
		1.1.b	N. di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	2023	181	500	
		1.1.c	Indice di sviluppo della didattica innovativa	2023/24	1,213	1,45	
	1.2 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria	1.2.a	N. totale avvii di carriera al I anno (L, LM, LMCU)	2021/22	16.001	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	16.344		
				2023/24	16.462		
				Media Triennio	16.269		
		1.2.b	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe (L, LM, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU	2021/22	39,78%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	38,76%		
				2023/24	43,79%		
				Media Triennio	40,93%		
		1.2.c	Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso	2021/22	54,17%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	55,88%		
				2023/24	54,66%		
				Media Triennio	54,88%		
		1.2.d	Tasso di occupazione dei laureati (L, LM, LMCU) a un anno dal titolo	2021	75,66%	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
2022	76,85%						
2023	77,91%						
Media Triennio	76,82%						

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
1. La didattica del futuro	1.2 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria	1.2.e	N. iscritti a Master + corsi di perfezionamento + corsi aggiornamento	2021/22	2.608	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	3.093		
				2023/24?	3.717		
				Media Triennio	3.139,3		
	1.3 Accrescere l'attrattività e l'efficacia dei corsi di Dottorato	1.3.a	Indice qualità dei colleghi di dottorato	2021	2,30%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022	1,90%		
				2023	2,45%		
				Media Triennio	2,22%		
		1.3.b	Pubblicazione Indicizzate Scopus nei 10 migliori percentili con ruolo Dottorandi	2022	26,89%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2023	30,30%		
				2024	37,82%		
				Media Triennio	31,67%		
	1.3.c	Tasso di occupazione dei Dottori di Ricerca a un anno dal titolo in settori coerenti con il percorso seguito	2021	69,2%	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
			2022	63,9%			
			2023	68,6%			
			Media Triennio	67,2%			
1.4 Promuovere l'internazionalizzazione della didattica	1.4.a	Proporzione di studenti di nazionalità estera	2021/22	6,8%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
			2022/23	7,1%			
			2023/24	8,0%			
			Media Triennio				

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
1. La didattica del futuro	1.4 Promuovere l'internazionalizzazione della didattica	1.4.b	Proporzione tra studenti in ingresso e in uscita nel programma Erasmus	2021/22	1,24	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	1,15		
				2023/24	1,45		
				Media Triennio	1,27		
		1.4.c	Proporzione di iscritti al Dottorato con titolo di accesso conseguito all'estero	2021/22	9,5%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	9,2%		
				2023/24	12,0%		
				Media Triennio	10,3%		
		1.4.d	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero (e/o istituzioni esterne)	2021/22	15,9%	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022/23	10,3%		
				2023/24	11,5%		
				Media Triennio	12,5%		
2. L'eccellenza scientifica nella ricerca	2.1 Sostenere la ricerca interdisciplinare	2.1.a	Proporzione pubblicazioni interdisciplinari/pubblicazioni totali	2022	12,0%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2023	12,8%		
				2024	14,3%		
				Media Triennio	12,9%		
		2.2.a	Quota % PUOR destinata alle chiamate dall'estero/ esterno	Reclutamenti del periodo 1.1.2021 - 31.12.2023	0,123	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
2. L'eccellenza scientifica nella ricerca	2.2 Creare un ambiente di ricerca dinamico e aperto	2.2.b	Qualità delle politiche di reclutamento (IRAS2)	2021	3,73%	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022	3,37%		
				2023	3,31%		
				Media Triennio	3,47%		
	2.2.c	Ammontare medio annuale dei finanziamenti nazionali e internazionali per la ricerca su base competitiva	2021	€ 12.128.937	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
			2022	€ 16.025.544			
			2023	€ 40.046.405			
			Media Triennio	€ 22.733.629			
	2.2.d	Acquisizione di nuovi strumenti per la promozione della scienza aperta	2023	-	Si		
	2.3 Incrementare la dimensione internazionale della ricerca	2.3.a	a. Rapporto tra professori e ricercatori in visita (almeno 5 gg consecutivi nell'a.a.)/totale docenti	2021	0	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	in corso di rilevazione
				2022	0		
				2023	0		
Media Triennio				0			
2.3.b		b. Percentuale pubblicazioni con coautori internazionali	2022	13,44%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
			2023	15,31%			
			2024	15,59%			
			Media Triennio	14,66%			

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note	
2. L'eccellenza scientifica nella ricerca	2.2 Creare un ambiente di ricerca dinamico e aperto	2.2.c	Ammontare medio annuale dei finanziamenti nazionali e internazionali per la ricerca su base competitiva	2021	€ 12.128.937	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
				2022	€ 16.025.544			
				2023	€ 40.046.405			
				Media Triennio	€ 22.733.629			
		2.2.d		Acquisizione di nuovi strumenti per la promozione della scienza aperta	2023	-	Si	
	2.3 Incrementare la dimensione internazionale della ricerca	2.3.a	a. Rapporto tra professori e ricercatori in visita (almeno 5 gg consecutivi nell'a.a.)/totale docenti	2021	0	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	in corso di rilevazione	
				2022	0			
				2023	0			
				Media Triennio	0			
		2.3.b	b. Percentuale pubblicazioni con coautori internazionali	2022	13,44%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
				2023	15,31%			
				2024	15,59%			
Media Triennio				14,66%				
2.3.c	c. Mobilità docenti in uscita	2021	10,05%	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio				
		2022	12,03%					
		2023	15,29%					
		Media Triennio	12,53%					
3. La presenza e l'impatto dell'Ateneo nella società	3.1 Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile, le realtà internazionali	3.1.a	Ammontare medio annuale dei finanziamenti per progetti di ricerca conto terzi	2021	€ 13.509.545	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio		
				2022	€ 13.118.111			
				2023	€ 13.058.357			
				Media Triennio	€ 13.228.671			

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
3. La presenza e l'impatto dell'Ateneo nella società	3.1 Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile, le realtà internazionali	3.1.b	N. accordi di collaborazione/protocolli di intesa per attività di valorizzazione delle conoscenze			Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	in corso di rilevazione
		3.1.c	N. accordi di cooperazione internazionale	2021	532	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2022	576		
				2023	566		
		Media Triennio	558,0				
	3.2 Favorire l'innovazione a vantaggio della collettività	3.2.a	Titoli di proprietà intellettuale valorizzati attraverso contratto di cessione stipulato nell'anno o licenziati a terzi (con contratto di licenza attivo nell'anno).	2022	27	Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2023	31		
				2024	35		
				Media Triennio	31		
		3.2.b1	Indice di rilevanza degli spin off partecipati (Fatturato medio)	2020	€ 11.807.440	Incremento sia del fatturato sia degli addetti degli spin off rispetto alla media dell'ultimo triennio	
				2021	€ 20.474.920		
				2022	€ 10.019.607		
					€ 14.100.655,7		
	3.2.b2	Indice di rilevanza degli spin off partecipati (Numero medio di addetti ETP)	2020	119,85			
2021			151,8				
2022			123,4				
			131,7				

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note
3. La presenza e l'impatto dell'Ateneo nella società	3.3 Incrementare l'impatto sociale delle iniziative di Public Engagement	3.3.a	Proporzione iniziative di PE finalizzate alla co-produzione di impatto, collaborazione e consultazione con gli stakeholder			Incremento rispetto alla media dell'ultimo triennio	in corso di rilevazione
	3.4 Consolidare l'immagine dell'Ateneo	3.4.a	Presenza sui social (N. di follower)	2022	292150	Mantenimento rispetto alla media dell'ultimo triennio	Piattaforme considerate: LinkedIn, Facebook, Instagram, X
				2023	313356		
				2024	345797		
				Media Triennio	317101		
		3.4.b	Posizionamento nei ranking internazionali (QS, THE)	2021	27,3	Entro il primo 25% delle istituzioni classificate	
				2022	21,1		
	2023			20,9			
	3.4.c	N. iscritti alla rete AlumnUnifi	2023	0	Incremento rispetto all'ultimo anno		
	4. Il benessere delle persone	4.1 Consolidare le politiche per l'inclusione	4.1.a	Attuazione di misure di sostegno alla genitorialità	2024		Si
4.1.b			N. di studenti DSA/disabili beneficiari di interventi di supporto allo studio	2022/23	174	Incremento rispetto alla media ultimo triennio	
				2023/24	587		
				2024/25	845		
				Media Triennio	535,3		
4.1.c	N. di studenti e studiosi stranieri che hanno usufruito dei benefici e dei servizi dedicati	Biennio 2023/24-2024/25	1748	Incremento rispetto al biennio precedente			

Ambito/ Missione	Obiettivo strategico	Codice indicatore	Descrizione Indicatore	Periodo di riferimento	Valore base	Target	Note	
4. Il benessere delle persone	4.1 Consolidare le politiche per l'inclusione	4.1.d	N. studenti ristretti destinatari di azioni finalizzate all'integrazione sociale	2021/22	37	Incremento rispetto alla media ultimo triennio		
				2022/23	55			
				2023/24	66			
				Media Triennio	52,7			
		4.1.e		Grado di attuazione delle misure previste nel GEP			>70%	
		4.2 Promuovere stili di vita sani	4.2.a	Attuazione di misure di sostegno al benessere della comunità universitaria (sport, alimentazione, spazi...)	2024		Si	
		4.3 Valorizzare il personale	4.3.a	Rapporto tra n. di ore di formazione erogate ai docenti e numero di docenti in servizio	2021	0,622	1,5	
	2022				0,886			
	2023				0,977			
					0,833			
	4.3.b	4.3.b	Proporzione di personale T-A impegnato in periodi di mobilità nell'ambito del programma Erasmus	2023	1,3%	2,0%		
	4.3.c	4.3.c	Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo	2023	€ 215,817	€ 250,00		
	4.3.d	4.3.d	Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale (docenti e t-a)	Media Triennio		Incremento rispetto all'ultimo triennio	in corso di rilevazione	
5. L'ambiente e le infrastrutture	5.1 Consolidare la presenza dell'Ateneo nelle province di Firenze- Prato-Pistoia	5.1.a	Stato di avanzamento del piano attuativo della visione strategica sull'assetto logistico dell'Ateneo	2024		In linea con i target programmati nel piano		
	5.2 Migliorare l'impronta ambientale dell'Ateneo	5.2.a	Attuazione interventi di efficientamento energetico	2024	Si	Si		
		5.2.b	Attuazione interventi per favorire la mobilità sostenibile	2024	Si	Si		