

Piano Strategico 2025-2027

**Presentazione alla comunità accademica
Firenze, 19 marzo 2025**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Piano Strategico di Ateneo

Naviga la sezione

> [Piano Strategico di Ateneo](#)

> [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\)](#)

> [Piano Uguaglianza di Genere](#)

> [Bilanci](#)

Trattamento economico docenti, ricercatori, lettori di scambio

Trattamento economico del personale tecnico e amministrativo

Il **Piano Strategico di Ateneo** è l'atto di indirizzo politico che pianifica gli obiettivi da conseguire a medio e lungo termine. Nel rispetto delle diverse autonomie, garantisce e stimola il governo condiviso dell'Ateneo e comunica ai portatori di interesse strategie, obiettivi e azioni che l'Ateneo intende intraprendere nel triennio.

Piano Strategico 2025-2027

[Piano Strategico 2025-2027](#)

[Prospetto degli indicatori strategici](#)

[Analisi di contesto e posizionamento](#)

[Piano Strategico 2022-2024](#)

[Documentazione degli anni precedenti](#)



Verso il Piano Strategico 2025-2027... Oltre



Piano Strategico 2022-2024

- 4 ambiti, 20 obiettivi strategici, 55 obiettivi specifici
- oltre 100 indicatori



1 LA DIDATTICA PER IL FUTURO

Dare valore alla didattica per rispondere alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia

1.1 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria

1.2 Promuovere percorsi formativi innovativi e di eccellenza

1.3 Rafforzare il legame tra la formazione universitaria, il mercato del lavoro e la comunità

1.4 Migliorare gli spazi reali e virtuali per la didattica

1.5 Potenziare l'attrattività dell'Ateneo a livello internazionale

2.1 Promuovere Ricerca di Frontiera

2.2 Promuovere talenti e promuoverne lo sviluppo: il dottorato di ricerca

2.3 Attrarre talenti in un ambiente stimolante e inclusivo

2.4 Connettere le competenze scientifiche e tecniche per affrontare le sfide globali

2 QUALITÀ DELLA RICERCA

Sviluppare ricerca della più elevata qualità internazionale

3 L'IMPATTO DELLA RICERCA SULLA SOCIETÀ

Contribuire allo sviluppo della democrazia e del benessere attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca e la massimizzazione del loro impatto sulla società

4.1 Sostenibilità economico / finanziaria

4.2 Centralità del lavoro, benessere e welfare

4.3 Cultura della trasparenza e legalità

4.4 Promozione di politiche di inclusione e diversità

4.5 Sostenibilità ambientale e sociale dell'Ateneo, nei confronti delle articolazioni interne dell'Ateneo e dei portatori di interesse esterni

3.1 Sviluppare le collaborazioni con il mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile

3.2 Potenziare l'ascolto del mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile

3.3 Potenziare l'ecosistema dell'innovazione

3.4 Aumentare la consapevolezza del Public Engagement in Ateneo e nelle sue strutture

3.5 Consolidare l'identità dell'Ateneo come attore culturale

3.6 Promozione dell'immagine dell'Ateneo

4 RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ

Promuovere la responsabilità, la sostenibilità ambientale, economica e sociale, e assicurazione della qualità

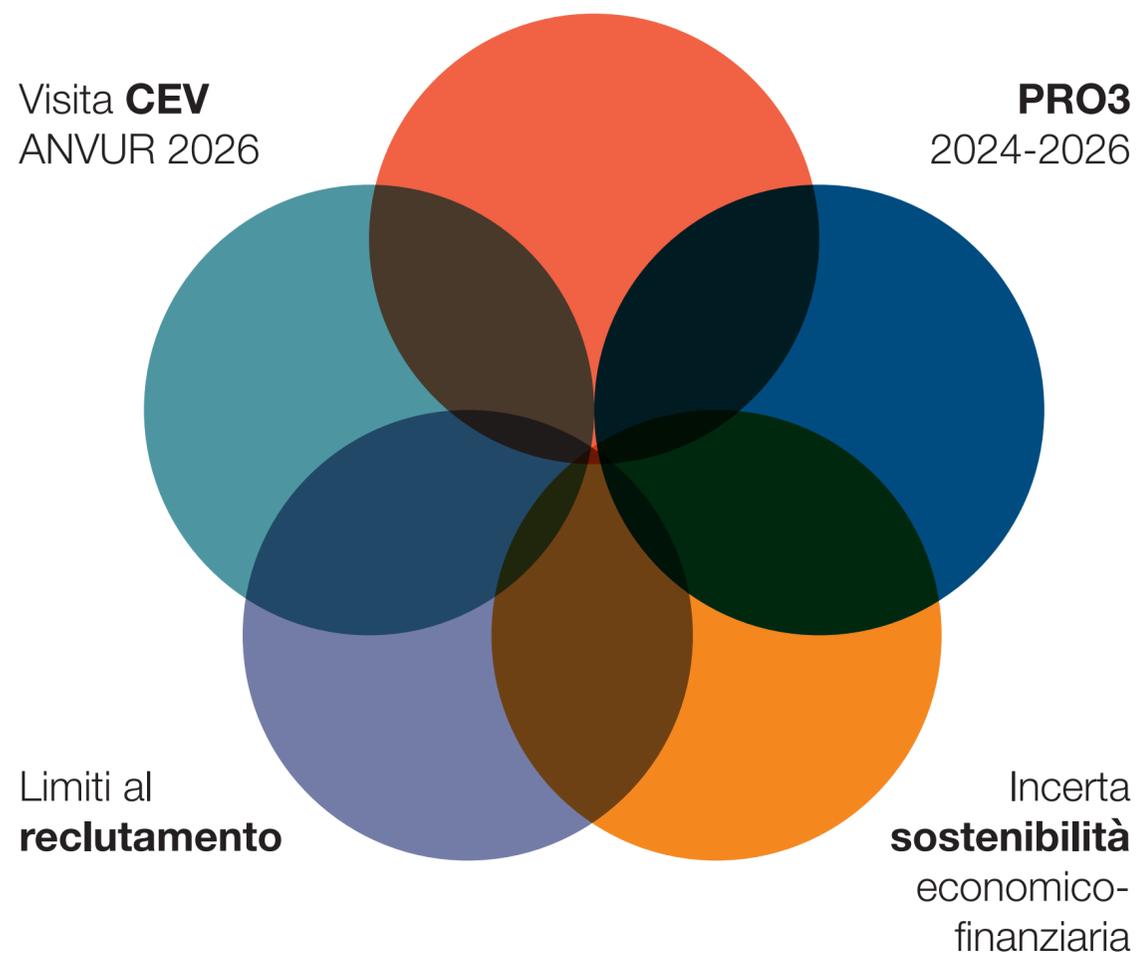


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Vincoli al Piano



Piano Strategico 2025-2027



Punto di attenzione	Aspetti da considerare
A.1	Qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e delle attività istituzionali e gestionali nelle politiche e nelle strategie dell'Ateneo
A.1.1	L'Ateneo identifica il suo contesto di riferimento (locale, nazionale e internazionale) e i principali portatori di interesse (interni ed esterni)
A.1.2	L'Ateneo definisce formalmente una propria visione chiara, articolata e pubblica, della qualità della didattica (coerente con gli standard e linee guida europei - ESG), della ricerca, della terza missione/impatto sociale e delle altre attività istituzionali e gestionali, con riferimento al complesso delle relazioni fra queste e tenendo conto del contesto di riferimento, dei portatori di interesse, delle competenze e risorse disponibili, delle proprie potenzialità di sviluppo e delle ricadute nel contesto sociale, culturale ed economico
A.1.3	L'Ateneo declina la visione in politiche, strategie, obiettivi (strategici e operativi di livello locale, nazionale e internazionale, a breve, medio e lungo termine), riportati nei documenti di pianificazione strategica e operativa e di bilancio, accessibili ai portatori di interesse (interni ed esterni)
A.1.4	Gli obiettivi strategici e operativi sono chiaramente definiti, quantificati tramite opportuni indicatori e target, realizzabili e verificabili, tengono conto del contesto di riferimento, delle competenze e risorse disponibili, delle potenzialità di sviluppo globale dell'Ateneo, delle indicazioni ministeriali e anche dei risultati conseguiti nei cicli di pianificazione precedenti e dei processi di monitoraggio e valutazione interna ed esterna. Gli obiettivi sono chiaramente comunicati al personale e alle strutture interessate



La costruzione del Piano: un processo partecipato

Sistema di Governo, Dipartimenti, Aree
Dirigenziali

- Portatori di interesse
- Analisi di posizionamento
- Analisi del contesto esterno
- Analisi del contesto interno
- Riesame del Piano 2022-2024
- **Definizione linee strategiche e obiettivi**

Cronoprogramma aggiornamento Piano Strategico

- **Febbraio - Marzo 2024:** riesame dei requisiti di AQ (a cura di: Rettrice, Prorettori e Delegati, Direttore Generale, Dirigenti)
- **Aprile - Giugno 2024:** monitoraggio e riesame del Piano Strategico 2022-2024 (a cura di: Rettrice, Prorettori e Delegati, Direttore Generale)
- **Luglio - Settembre 2024:** analisi approfondita del contesto interno ed esterno (SWOT); definizione linee strategiche, obiettivi, indicatori (a cura di: Rettrice, Prorettori e Delegati, Direttore Generale)
- **Settembre - Ottobre 2024:** consultazione dei Dipartimenti; consultazione delle Aree Dirigenziali; affinamento delle linee strategiche e degli obiettivi
- **Novembre 2024:** stesura del Piano Strategico 2025-2027
- **Dicembre 2024:** approvazione del Piano Strategico 2025-2027

Piano Strategico 2025-2027

- 5 ambiti, 16 obiettivi strategici
- 47 indicatori



Ambito/Missione	Visione	Obiettivo strategico
1. La didattica del futuro	Formare cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti	1.1 Sperimentare metodologie didattiche innovative 1.2 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria 1.3 Accrescere l'attrattività e l'efficacia dei corsi di Dottorato 1.4 Promuovere l'internazionalizzazione della didattica
2. L'eccellenza scientifica nella ricerca	Stimolare l'avanzamento delle conoscenze per affrontare le sfide locali e globali, promuovendo la ricerca di base e applicata, l'interdisciplinarietà e la scienza aperta	2.1 Promuovere la ricerca interdisciplinare 2.2 Creare un ambiente di ricerca dinamico e aperto 2.3 Incrementare la dimensione internazionale della ricerca
3. La presenza e l'impatto dell'Ateneo nella società	Incrementare l'impegno pubblico e l'interscambio delle conoscenze per contribuire allo sviluppo della società e del territorio	3.1 Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile, le realtà internazionali 3.2 Favorire l'innovazione a vantaggio della collettività 3.3 Incrementare l'impatto sociale delle iniziative di Public Engagement 3.4 Promuovere l'immagine dell'Ateneo
4. Il benessere delle persone	Promuovere il benessere psico-fisico, l'inclusione e la crescita personale e professionale degli individui	4.1 Consolidare le politiche per l'inclusione 4.2 Promuovere stili di vita sani 4.3 Valorizzare il personale
5. L'ambiente e le infrastrutture	Razionalizzare l'assetto logistico dell'Ateneo sul territorio, dotandosi di spazi adeguati rispetto alle esigenze istituzionali e garantendo uno sviluppo sostenibile	5.1 Consolidare la presenza dell'Ateneo nelle province di Firenze-Prato-Pistoia 5.2 Migliorare l'impronta ambientale dell'Ateneo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Le grandi trasformazioni in atto

Transizione digitale

IA, Robotica, Big Data,
Sicurezza, Fintech

Transizione ecologica

Energie rinnovabili,
sostenibilità, protezione
ambientale

Transizione demografica

Silver economy, salute,
mediazione culturale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Le grandi trasformazioni in atto nei prossimi 10 anni

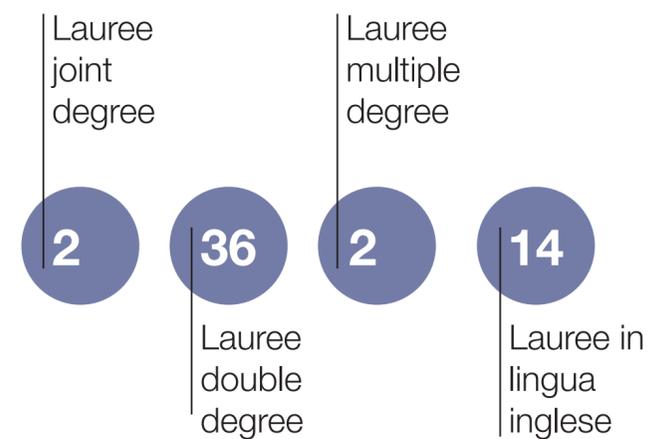


Analisi di posizionamento

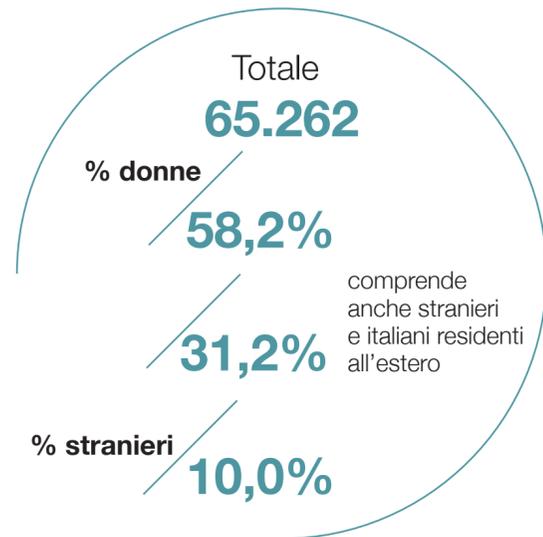
Offerta formativa A.A. 2024/25



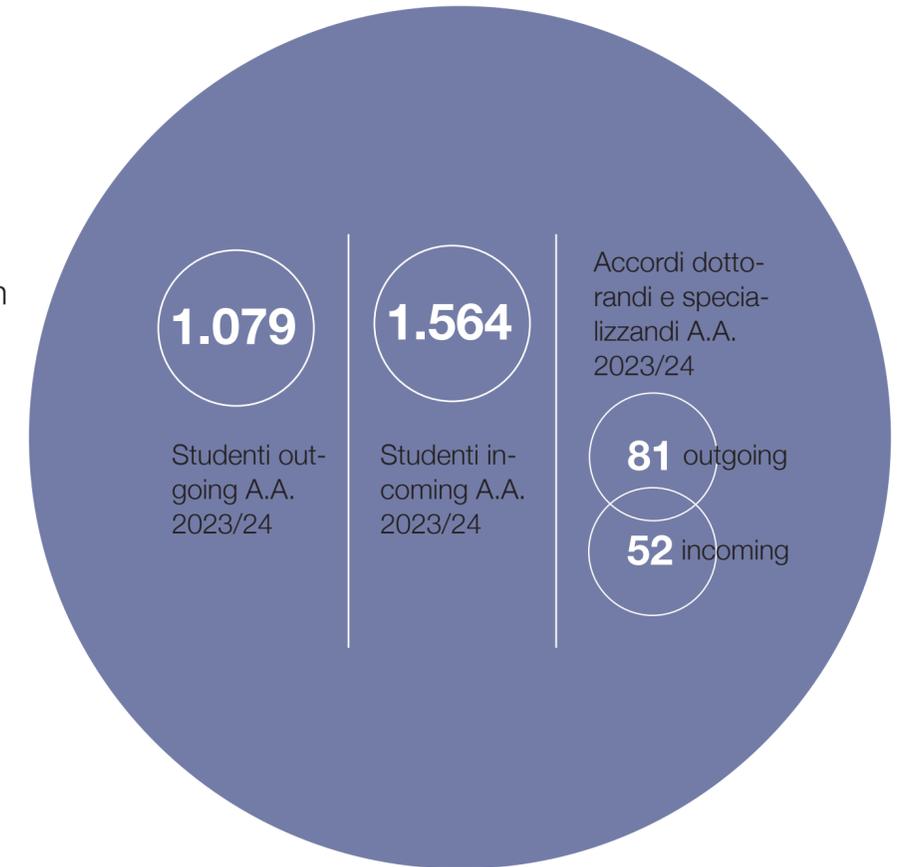
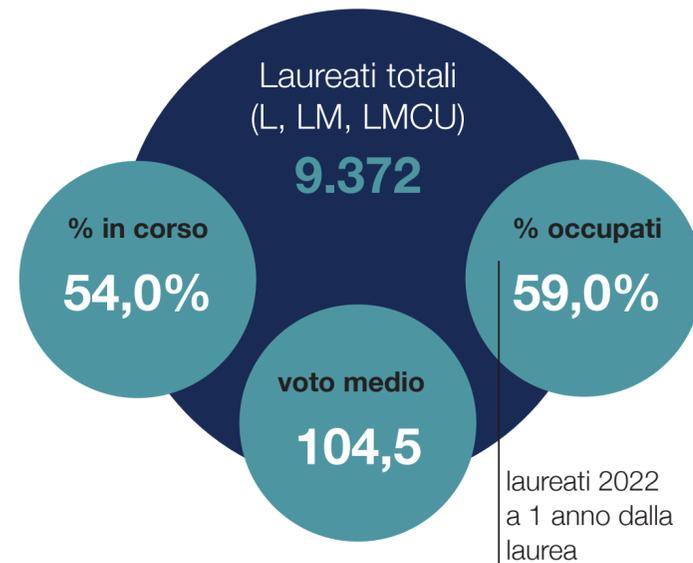
Internazionalizzazione A.A. 2024/25



Iscrizioni A.A. 2023/24 (al 06/12/2024)



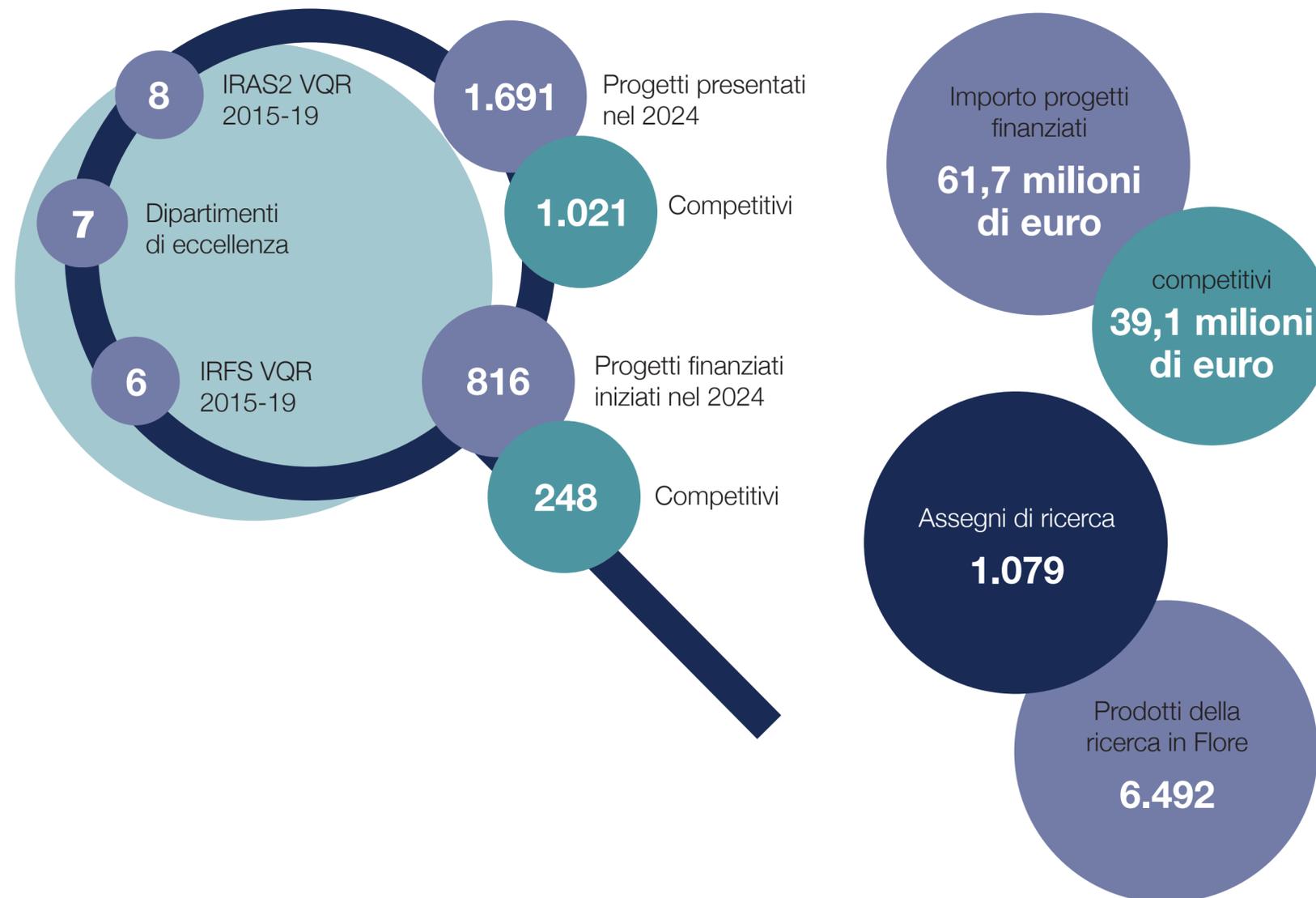
Laureati 2023 (AlmaLaurea)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Analisi di posizionamento

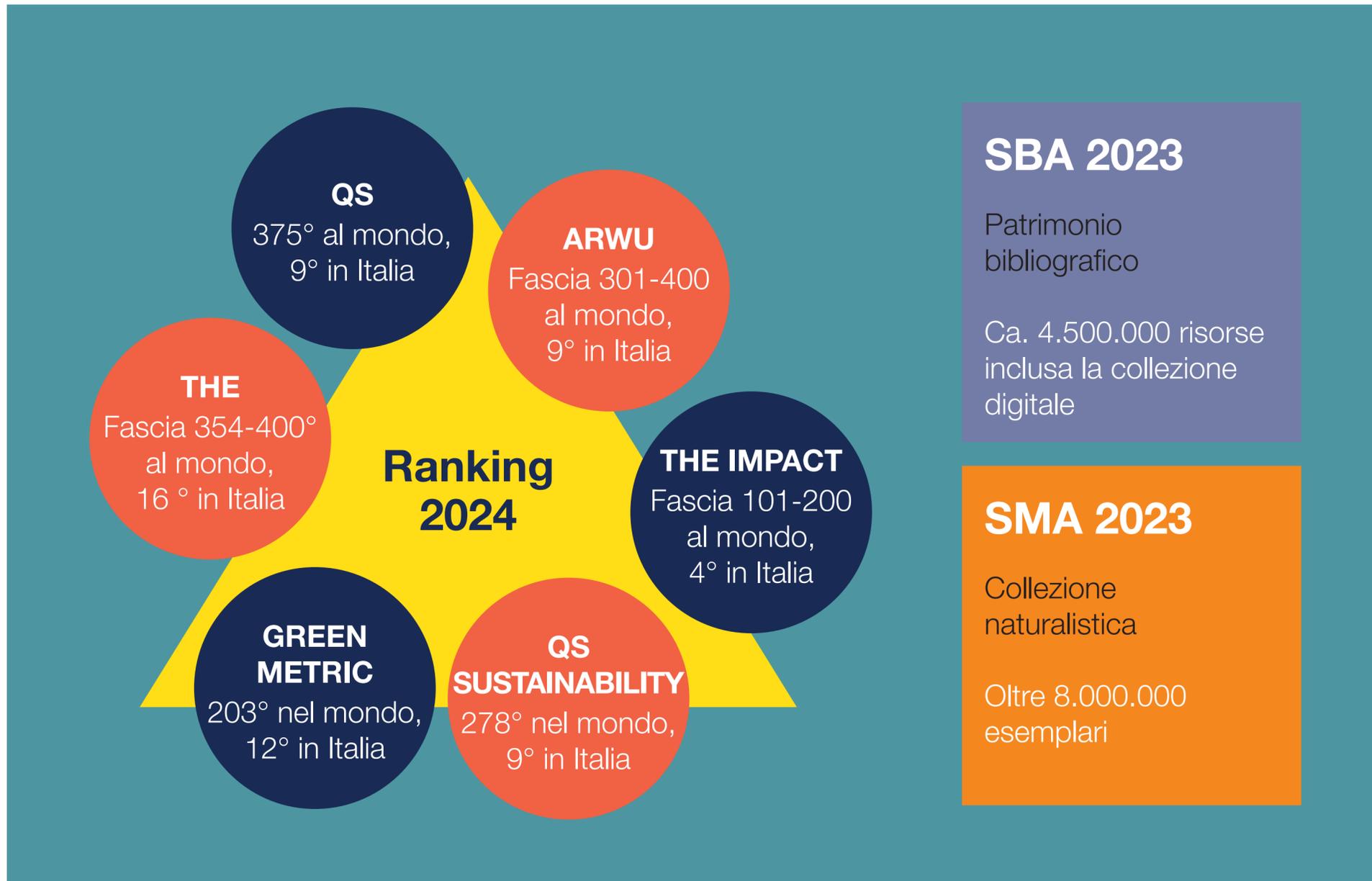
Ricerca



Valorizzazione della ricerca



Analisi di posizionamento



PUNTI DI FORZA
(Strengths)

PUNTI DI DEBOLEZZA
(Weaknesses)

OPPORTUNITÀ
(Opportunities)

MINACCE
(Threats)

La didattica del futuro

**Offerta formativa:
nuovi bisogni, nuove
metodologie**

**Studentesse e
studenti: demografia,
attrattività, efficacia**

**Sostenibilità della
didattica: costi e ricavi
dei corsi di studio**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

La didattica del futuro



1 - LA DIDATTICA DEL FUTURO

Formare cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti

OBIETTIVI STRATEGICI

1.1 Sperimentare metodologie didattiche innovative

Presidio politico Prorettrice alla Didattica, Orientamento e Servizi agli Studenti

1.2 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria

Presidio politico Prorettrice alla Didattica, Orientamento e Servizi agli Studenti

1.3 Accrescere l'attrattività e l'efficacia dei corsi di Dottorato

Presidio politico Delegato al Dottorato di Ricerca

1.4 Promuovere l'internazionalizzazione della didattica

Presidio politico Delegata alle Relazioni internazionali e accordi multilaterali

Percorsi formativi innovativi di eccellenza

Nuovi approcci

Apprendimento attivo, cooperativo, gamification, microcredenziali

Nuove tecnologie per la didattica

E-learning, realtà aumentata, dispositivi mobili

Dottorato di Ricerca

Formazione, mercato del lavoro e comunità

Teaching and Learning Center

percorsi formativi e di ricerca nell'ambito della didattica universitaria e della formazione professionale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

L'eccellenza scientifica nella ricerca



2 - L'ECCELLENZA SCIENTIFICA NELLA RICERCA

Stimolare l'avanzamento delle conoscenze per affrontare le sfide locali e globali, promuovendo la ricerca di base e applicata, l'interdisciplinarietà e la scienza aperta

OBIETTIVI STRATEGICI

2.1 Sostenere la ricerca interdisciplinare

Presidio politico Prorettrice alla Ricerca

2.2 Creare un ambiente di ricerca dinamico e aperto

Presidio politico Prorettrice alla Ricerca
Delegato alle Relazioni sindacali

2.3 Incrementare la dimensione internazionale della ricerca

Presidio politico Delegata alle Relazioni internazionali e accordi multilaterali

Connessione dei saperi interdisciplinarietà

Scienza aperta

Infrastrutture di interesse diffuso

Apertura internazionale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

La presenza e l'impatto dell'Ateneo nella società



3 - LA PRESENZA E L'IMPATTO DELL'ATENEO NELLA SOCIETÀ

Incrementare l'impegno pubblico e l'interscambio delle conoscenze per contribuire allo sviluppo della società e del territorio

OBIETTIVI STRATEGICI

3.1 Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile a livello locale, nazionale e internazionale

Presidio politico Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale
Delegata alle Relazioni internazionali e accordi multilaterali

3.2 Favorire l'innovazione nel sistema produttivo

Presidio politico Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale

3.3 Incrementare l'impatto sociale delle iniziative di Public Engagement

Presidio politico Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività Culturali e impatto sociale

3.4 Consolidare l'immagine dell'Ateneo

Presidio politico Delegata all'Inclusione e Diversità (con delega ai processi comunicativi)
Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale
Delegata alle Relazioni internazionali e accordi multilaterali

Conoscenza come motore di crescita sociale

Interscambio e collaborazione

Presenza nello spazio pubblico

Condivisione di identità e valori



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

L'impatto della ricerca nella società



Il benessere delle persone



4 - IL BENESSERE DELLE PERSONE

Promuovere il benessere psico-fisico, l'inclusione e la crescita personale e professionale degli individui

OBIETTIVI STRATEGICI

4.1 Consolidare le politiche per l'inclusione

Presidio politico Delegata all'Inclusione e Diversità

4.2 Promuovere stili di vita sani

Presidio politico Delegata all'Inclusione e Diversità

4.3 Valorizzare il personale

Presidio politico Delegato alle Relazioni Sindacali

Sostegno alla genitorialità

Diritto allo studio/ricerca

Inclusione e pari opportunità

Sport e salute

Ambienti di studio e lavoro

Formazione e competenze



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Il benessere delle persone

**Tutela della salute
e sicurezza
sul luogo di lavoro**

**Benessere Organizzativo
del Personale**

Assistenza
sanitaria di base

**Studentesse
e Studenti**

Consulenza
psicologica



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

L'ambiente e le infrastrutture



5 - L'AMBIENTE E LE INFRASTRUTTURE

Razionalizzare l'assetto logistico dell'Ateneo sul territorio, dotandosi di spazi adeguati rispetto alle esigenze istituzionali e garantendo uno sviluppo sostenibile

OBIETTIVI STRATEGICI

5.1 Completare e sviluppare la presenza dell'Ateneo nei territori della direttrice Firenze-Prato-Pistoia

Presidio politico Delegata alla Valorizzazione del Patrimonio

5.2 Migliorare l'impronta ambientale dell'Ateneo

Presidio politico Delegata alla Valorizzazione del patrimonio
Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale

Spazi assetto logistico sul territorio

Efficientamento energetico

Mobilità sostenibile



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

“Gli obiettivi non sono il destino, sono la direzione; non sono comandi, sono impegni; non determinano il futuro, sono un mezzo per mobilitare le risorse e le energie per realizzarlo”.

Peter Drucker (1909-2005)

