

40. BIG DATA ANALYTICS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGEMENT	
I livello	
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)	
Coordinatore del corso	Cristiano Ciappei
Comitato ordinatore	Cristiano Ciappei Paolo Nesi Cristina Martelli Raffaele Donvito Silvia Ranfagni
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	cristiano.ciappei@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di trasmettere strumenti e concetti disegnati per valorizzare l'informazione digitale disponibile nelle organizzazioni, indipendentemente dalla dimensione, natura e settore di appartenenza di queste ultime. L'integrazione di discipline afferenti al Management, Data Science e Information Technology permette di definire un percorso formativo in cui lo studente imparerà ad acquisire, elaborare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e supportare l'interpretazione, progettazione e realizzazione di azioni di governo mirate.</p> <p>In particolare il corso intende formare figure professionali che siano protagoniste del cambiamento, assieme al rigore scientifico ed all'attività di laboratorio, verrà posta enfasi sulla gestione delle risorse e dei progetti nelle moderne organizzazioni economiche secondo metodologie lean, diffuse nelle startup e sempre più apprezzate anche dalle aziende di lungo corso perché capaci di rispondere meglio alle sfide di ambienti economici mutevoli, complessi e incerti come quello corrente.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze/competenze/abilità:</p> <p>in grado di rispondere a contesti ad alta intensità di azione, attraverso una capacità di analisi e giudizio personale fondata sull'interpretazione dei dati. I possibili sbocchi professionali includono sia le figure di data analyst avanzato che quello di data scientist, ovvero di professionisti in grado di analizzare data sia in modalità consuntivo che predittiva.</p>
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	12 mesi
Modalità didattiche	In presenza
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Obblighi di frequenza:	70%
Sede di svolgimento	Locali di Ateneo
Articolazione temporale di massima	venerdì e sabato
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Saranno previsti momenti di verifica in itinere secondo modalità che verranno successivamente individuate.

Prova finale	Presentazione di un rapporto relativo all'attività formativa di tirocinio e in un colloquio
---------------------	---

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	9
Numero massimo	40
Quota di iscrizione	5000 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Dipendenti AOU Careggi	1
Dipendenti AOU Meyer	1
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	E previsto un tirocinio pratico e professionale nelle materie previsti nel master per 25 ore complessive
---	--