

44.PROCESSI, MULTICANALITÀ E RETAIL MARKETING NELLE ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI SOSTENIBILI

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)**Coordinatore del corso**

Lucia Varra

CRONOPROGRAMMA

| Attività | Data | |
|---|-------------------|--|
| Scadenza domanda di ammissione | 10/11/2022 | Ore 12,30 |
| Prova di selezione | 14/11/2022 | Ore 9,00 presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), via delle Pandette, 9 Firenze. (La commissione si riserva di considerare la modalità online per tutti i candidati. Sarà data comunicazione in tempo utile). |
| Pubblicazione graduatoria degli ammessi | 16/11/2022 | |
| Scadenza domanda di iscrizione | 05/12/2022 | Ore 12,30 |
| Inizio lezioni | 12/01/2023 | |
| Scadenza seconda rata quota di iscrizione | 03/04/2023 | |

Per iscriversi consulta il [Portale bandi e ammissioni](#)