

44.PROCESSI, MULTICANALITÀ E RETAIL MARKETING NELLE ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI SOSTENIBILI

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatore del corso

Lucia Varra

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
I. Organizzazione dell'impresa commerciale sostenibile e supply chain process (Corso integrato)		9
A. Organizzazione e Management dell'impresa commerciale	SECS-P/10	3
B. Supply chain process	ING-IND/17	6
II. Budgeting e metodologie quantitative per il controllo della performance		9
III. Organizzazione e profili chiave nelle imprese commerciali		6
IV. Multi-channel marketing (Corso integrato)		9
Modulo A Marketing	SEC-P/08	6
Modulo B Digital Marketing	SEC-P/08	3
V. People management e ethical leadership		6
VI. Competenze trasversali- Tecniche e soft skills (Corso integrato)		12
Mod. A Elementi di base di statistica e data science	SECS-S/03	3
Mod. B Software e applicazioni per data base	SECS-S/03	3
Mod. C Data Systems	SECS-S/03	3
Mod. D Soft skill	SECS-P/10	3
Totale CFU didattica frontale		51
Stage/Project work		6
Relazione finale		3
Totale CFU		60