

<b>64. EDITORIA CARTACEA E DIGITALE PRINT AND DIGITAL PUBLISHING</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Marco Meli
<b>Comitato ordinatore</b>	Marco Meli Ilaria Moschini Donatella Pallotti Inmaculada Solis Garcia Teresa Spignoli Diego Salvadori
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Arianna Antonielli arianna.antonielli@unifi.it 0552756664
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>L'offerta didattica del Master si articola in tre nuclei tematici principali, ovvero tre Insegnamenti, articolati rispettivamente in:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. cinque moduli dedicati alla <i>Storia del libro e dell'editoria</i> nella cultura italiana e europea (inglese, francese, spagnola, tedesca);</li> <li>2. quattro moduli relativi <i>all'Editoria scolastica e accademica</i>, con attenzione a problematiche come la gestione del progetto e dell'impresa editoriale;</li> <li>3. sei moduli sulla filiera editoriale, con laboratori di revisione della traduzione in inglese e in una seconda lingua (francese/spagnolo/tedesco/russo); editing, impaginazione e grafica; marketing, produzione editoriale e diritto d'autore.</li> </ol> <p>Attraverso insegnamenti teorici, laboratori e 300 ore di tirocinio nelle più importanti realtà editoriali toscane, Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale, fornendo loro conoscenze e competenze che consentono di ricoprire i vari ruoli della filiera editoriale nei relativi ambiti lavorativi; in particolare: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; project manager e tecnici della comunicazione digitale.</p> <p>Le finalità formative comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza delle linee di sviluppo della storia del libro, nonché del ruolo degli editori nel panorama culturale moderno e contemporaneo in Italia, con riferimento anche al contesto europeo.</li> <li>- Conoscenza degli elementi della multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale.</li> <li>- Conoscenza delle principali linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica.</li> <li>- Conoscenza delle modalità di diffusione delle pubblicazioni accademiche a livello nazionale e internazionale.</li> <li>- Conoscenza degli elementi di gestione dell'impresa editoriale.</li> <li>- Conoscenza degli strumenti per la revisione editoriale della traduzione.</li> <li>- Capacità di gestire il processo editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro: rapporti con gli autori; information literacy; redazione; editing; correzione bozze (cartacee e digitali); progetto grafico (caratteri, layout e grafiche di copertina) e impaginazione; nozioni tipografiche e dei processi di stampa; marketing (logistica, promozione, distribuzione); Conoscenza degli elementi di diritto d'autore.</li> </ul> <p>Il Master si colloca nel mercato dell'editoria cartacea e digitale, all'interno del</p>

	<p>contesto italiano in rapporto anche allo scenario europeo. Gli ambiti occupazionali in linea con la formazione del Master sono le case editrici, le agenzie letterarie, i laboratori tipografici, gli studi grafici, i service editoriali, gli uffici stampa aziendali.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	<p><b>Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L-1 Beni Culturali</li> <li>• L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda</li> <li>• L-4 Disegno industriale</li> <li>• L-5 Filosofia</li> <li>• L-6 Geografia</li> <li>• L-8 Ingegneria dell'Informazione</li> <li>• L-10 Lettere</li> <li>• L-11 Lingue e Culture Moderne</li> <li>• L-12 Mediazione Linguistica</li> <li>• L-13 Scienze Biologiche</li> <li>• L-14 Scienze dei Servizi Giuridici</li> <li>• L-15 Scienze del Turismo</li> <li>• L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione</li> <li>• L-17 Scienze dell'Architettura</li> <li>• L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale</li> <li>• L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione</li> <li>• L-20 Scienze della Comunicazione</li> <li>• L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche</li> <li>• L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche</li> <li>• L-33 Scienze Economiche</li> <li>• L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali</li> <li>• L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace</li> <li>• L-40 Sociologia</li> <li>• L-41 Statistica</li> <li>• L-42 Storia</li> <li>• L-43 Diagnostica per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali</li> </ul>
	<p>Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LM-4 Architettura e Ingegneria Edile Architettura(quinquennale)</li> <li>• LMR/02 Conservazione e restauro dei beni culturali</li> <li>• LMG/01 Giurisprudenza</li> <li>• LM-85 BIS Scienze della formazione primaria</li> </ul>
	<p>Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Architettura</li> <li>• Comunicazione internazionale</li> <li>• Conservazione dei beni culturali</li> <li>• Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo</li> <li>• Discipline economiche e sociali</li> <li>• Disegno industriale</li> <li>• Economia aziendale</li> <li>• Economia del turismo</li> </ul>

- Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali
- Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari
- Economia e commercio
- Economia e finanza
- Economia e gestione dei servizi
- Economia e legislazione per l'impresa
- Economia industriale
- Economia per le arti, la cultura e la comunicazione
- Economia politica
- Economica del commercio internazionale e dei mercati valutari
- Filologia e storia dell'Europa orientale
- Filologia, storia e cultura dei paesi islamici
- Filosofia
- Geografia
- Giurisprudenza
- Informatica
- Lettere
- Lingue e civiltà orientali
- Lingue e culture dell'europa orientale
- Lingue e culture europee
- Lingue e culture italiana
- Lingue e letterature orientali
- Lingue e letterature straniere
- Lingue, culture ed istituzioni dei paesi del mediterraneo
- Marketing
- Materie letterarie
- Pedagogia
- Psicologia
- Relazioni pubbliche
- Scienza dei materiali
- Scienze ambientali
- Scienze dell'amministrazione
- Scienze dell'educazione
- Scienze della comunicazione
- Scienze della cultura
- Scienze della formazione primaria
- Scienze dell'informazione
- Scienze e tecniche dell'interculturalità
- Scienze economiche, statistiche e sociali
- Scienze internazionali e diplomatiche
- Scienze naturali
- Scienze politiche
- Scienze statistiche ed economiche
- Scienze strategiche
- Scienze turistiche
- Servizio sociale
- Sociologia
- Statistica e informatica per l'azienda
- Statistica
- Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia e conservazione dei beni culturali</li> <li>• Storia</li> <li>• Studi comparatistici</li> <li>• Traduzione ed interpretazione</li> </ul> <p>altro diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine, ritenuto idoneo dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso.</p>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli unita ad un colloquio finalizzato a verificare la preparazione sulla conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo, tedesco e russo.
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Mista (in presenza e a distanza, in sincrono)
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia Via Santa Reparata n. 93 Via Laura n. 48
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono a settimane alterne
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto.</b>	Verifiche intermedie svolte nella settimana di silenzio didattico, tra un modulo e l'altro. Le verifiche intermedie prevedono relazioni, domande a risposte aperte sulla piattaforma e-learning Moodle, prove di editing, redazione, impaginazione e grafica.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato o di un rapporto relativo all'attività formativa di tipo pratico e di tirocinio.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	16
<b>Numero massimo</b>	37
<b>Quota di iscrizione</b>	1900 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	3
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli studenti del Master hanno l'opportunità di svolgere un periodo di tirocinio, finalizzato all'acquisizione di competenze editoriali specialistiche all'interno dei contesti lavorativi di riferimento, presso case editrici, agenzie letterarie, laboratori tipografici, studi grafici, service editoriali, e uffici stampa aziendali. Durante il periodo di tirocinio (300h) gli studenti avranno modo di "calarsi" nel processo editoriale dai rapporti con gli autori e la compilazione del progetto editoriale alle prove di redazione, editing e correzione bozze (cartacee e digitali) relative a manoscritti in corso di pubblicazione; dalla creazione di progetti grafici all'impaginazione; quindi la pubblicazione del prodotto "libro" fino alla sua promozione e distribuzione.</p> <p>300 ore complessive di tirocinio</p>
---	--