



La Rettrice

Decreto n. 99

Anno 2022

Prot. n. 19045

VISTO il Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924) con il quale è stato istituito, per l'A.A. 2021/2022, il Master di I livello in **Processi, multicanalità e retail marketing nelle organizzazioni commerciali sostenibili**, fissando in 19 il numero massimo e in 8 il numero minimo delle iscrizioni ordinarie;

VISTO il Decreto Dirigenziale 20 dicembre 2021 n. 1725 (prot. 335642), emanato ai sensi dell'art. 13 comma 3 *Regolamento per la istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari* di cui al D.R. 22 febbraio 2011, n. 167 (prot. n. 12875) e successive modifiche, con il quale sono state modificate le scadenze originariamente previste;

VISTA la nota 17 gennaio 2022 (prot. n. 7361) con la quale la Prof.ssa Lucia Varra, Coordinatore del Master, di concerto con la Prof.ssa Maria Elvira Mancino, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), chiede la riapertura del bando per consentire la presentazione della domanda di ammissione da parte di persone interessate e la conseguente indicazione di nuove date relative alla scadenza della domanda di ammissione, alla prova di selezione, alla pubblicazione delle graduatorie, alla scadenza della domanda di iscrizione e all'inizio del corso;

CONSIDERATO che, per l'inizio delle lezioni, fissato al 17 febbraio 2022, risultano iscritti 5 studenti, rimanendo pertanto disponibili 14 dei 19 posti ordinari disponibili, oltre a 1 posto a titolo gratuito riservato a personale tecnico amministrativo, di cui all'art. 8.2, comma 1-3, del Decreto Rettorale sopra richiamato;

CONSIDERATO che la presente riapertura è volta a consentire l'ammissione al Master da parte di laureati che non hanno presentato la domanda di ammissione nel termine originariamente previsto;

RITENUTO di accogliere la richiesta di riapertura del termine per la presentazione della domanda di ammissione e di nuove date per la prova di selezione, per la pubblicazione delle relative graduatorie, la presentazione della domanda di iscrizione e l'inizio del corso, in quanto è finalizzata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni necessario per l'attivazione del Master;



## DECRETA

Al fine di fornire un'ulteriore possibilità agli interessati di presentare domanda di ammissione, **sono riaperti i termini** del Master di I livello in *Processi, multicanalità e retail marketing nelle organizzazioni commerciali sostenibili*.

Il **numero massimo** dei posti ordinari ancora disponibili è **fissato in 14**, oltre a **1 posto** a titolo gratuito riservato al personale tecnico amministrativo.

Le **date previste** dal Decreto Rettorale sopra richiamato, per la scadenza della domanda di ammissione, la prova di selezione, la pubblicazione delle graduatorie, la scadenza della domanda di iscrizione e inizio del corso sono di seguito **stabilite**:

|  |   |
|--|---|
| <b>Termine per la partecipazione alla selezione per l'ammissione al Master</b> (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 8.3, comma 1) | <b>11 febbraio 2022<br/>(ore 13:00)</b>                   |
| <b>Prova di selezione al master</b> (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 8.4)   | <b>14 febbraio 2022<br/>ore 9.00</b><br>(modalità online) |
| <b>Data di pubblicazione delle graduatorie del Master</b> (già fissata dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 8.5).                              | <b>15 febbraio 2022</b>                                   |
| <b>Termine di scadenza della domanda di iscrizione al master</b> (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 8.6, comma 1)               | <b>26 febbraio 2022<br/>(ore 13:00)</b>                   |
| <b>Inizio delle lezioni</b> (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 1, comma 5)  | <b>10 marzo 2022</b>                                      |
| <b>Scadenza della seconda rata</b> (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), art. 9 comma 2)  | <b>27 giugno 2022</b>                                     |

L'ammissione delle domande avanzate dopo la riapertura dei termini di scadenza è autorizzata a condizione che le iscrizioni che ne seguiranno non vadano a ledere i diritti di coloro che hanno osservato le procedure nei termini originari previsti dal



bando, con particolare riferimento alle borse di studio previste per condizione patrimoniale e di merito di cui all'art. 9, comma 9.

Per quanto non richiamato, resta valido quanto disciplinato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1301 (prot. n. 241924), con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2021/2022, il Master di I livello in *Processi, multicanalità e retail marketing nelle organizzazioni commerciali sostenibili*.

28 gennaio 2022

La Rettrice  
f.to Prof.ssa Alessandra Petrucci