

<b>58. PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI EVENTI</b>	
I livello	
Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Benedetta Baldi
<b>Comitato ordinatore</b>	Benedetta Baldi Roberta Lanfredini Alessandro Panunzi
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	info@mastereventi.unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master si propone di formare figure professionali della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento alla creazione e alla gestione strategica dei contenuti digitali sempre più richiesti dalle imprese. In particolare, il Master intende formare professionisti in grado di rispondere in maniera efficace alla complessità dell'attuale mercato del lavoro non più soddisfatto da profili esclusivamente tecnici o esclusivamente umanistici. In questa prospettiva, ai contenuti speculativi si accompagnano le competenze d'uso e i linguaggi che le esprimono. L'articolazione interna prevede tre macro aree di insegnamento che includono la comunicazione istituzionale e i nuovi media, l'ideazione e la progettazione di eventi e campagne pubblicitarie e l'organizzazione e la promozione di imprese culturali. I laboratori d'impresa, il project work e l'attività pratica in azienda completano una proposta formativa nella quale grande attenzione è data all'ascolto e all'interpretazione critica delle sollecitazioni del mondo produttivo.</p> <p>Al termine del Master gli studenti avranno acquisito un complesso di cognizioni ed esperienze riguardo ai processi comunicativi e alle loro declinazioni nei differenti linguaggi e contesti. Le competenze di ideazione, progettazione e realizzazione di modelli di intervento sono imprescindibili per chiunque aspiri a professioni associate alla comunicazione. Lo studio delle grammatiche tecnologico-multimediali e linguistico-comunicazionali e la loro pratica all'interno dei diversi ambienti comunicativi permette agli studenti del master di padroneggiare con consapevolezza e competenza i sempre più complessi e sofisticati strumenti della comunicazione in tutte le sue espressioni e le sue applicazioni.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Le attività didattiche si svolgono in presenza o in modalità mista (in presenza e da remoto) in caso di documentata necessità.
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua:</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Certificato di lingua di livello B1 o equivalente. In assenza di certificazioni di lingua il Comitato ordinatore verificherà il livello di conoscenza attraverso un colloquio online.
<b>Obblighi di frequenza:</b>	67%

<b>Sede di svolgimento</b>	Le attività didattiche si svolgono presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF), Via della Pergola 60, Firenze.
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono nei giorni di giovedì e venerdì.
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti. Le verifiche si svolgono al termine delle attività didattiche.
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di una relazione, o di un elaborato multimediale o digitale.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	14
<b>Numero massimo</b>	50
<b>Extra UE</b>	5
<b>Quota di iscrizione</b>	3980 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	2
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	Il Master garantisce una formazione professionalizzante immediatamente spendibile nel mondo produttivo e consente la riqualificazione professionale e l'aggiornamento di coloro i quali si trovano già inseriti nel mondo del lavoro. Gli studenti, al fine di tradurre nell'esperienza concreta in azienda le conoscenze teoriche e le abilità metodologiche acquisite in aula, svolgono anche un periodo di tirocinio/attività formativa di tipo pratico presso uno dei soggetti ospitanti, pubblici e privati, a seguito di specifico accordo con l'Ateneo. n. 375 ore complessive di tirocinio
---	---

<b>59.COORDINAMENTO PEDAGOGICO DI NIDI E SERVIZI PER L'INFANZIA 0-6</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Clara Maria Silva
<b>Comitato ordinatore</b>	Clara Maria Silva Gianfranco Bandini Pietro Causarano Enrica Ciucci Luca Bravi
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Giada Prisco giada.prisco@unifi.it Telefono 0552756176
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master si propone di formare una figura professionale competente sui temi della prima infanzia, in grado di coordinare nidi, servizi educativi complementari, scuole dell'infanzia, centri 0-6. Il coordinatore pedagogico opera alle dipendenze dei comuni gestori dei servizi oppure di cooperative sociali o consorzi, previa acquisizione di specifiche competenze educative, psicologiche, relazionali, gestionali.</p> <p>L'obiettivo del Master è quello di formare figure professionali capaci di "mettere a sistema" la complessità dei servizi educativi per la prima infanzia sia pubblici che privati. Il corso, quindi, risponde da un lato ai bisogni dei servizi educativi di trovare supporto in una leadership professionale in grado di promuovere una cultura dell'infanzia e una visione pedagogica capace di orientare le pratiche educative, dall'altro lato all'esigenza delle amministrazioni locali di dotarsi di figure professionali con competenze specifiche, orientate non solo in senso psico-pedagogico, ma anche gestionale, relazionale e politico-amministrativo.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli, con valutazione delle domande on-line e dei curricula vitae.
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	<p>Le attività didattiche e formative del master si svolgeranno in forma blended secondo la seguente percentuale: in modalità e-learning, a distanza (per un totale di 36 CFU) e in presenza (per un totale di 24 CFU). Per quanto riguarda la didattica a distanza, verranno utilizzate le seguenti metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erogazione di lezioni multimediali ed interattive (aula virtuale - web conference);</li> <li>• didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat e web forum;</li> <li>• attività collaborative di tipo project work in piattaforma e-learning.</li> </ul> <p>La piattaforma e-learning utilizzata per il Master è Moodle.</p>
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	La frequenza delle attività formative, sia in presenza sia a distanza, è obbligatoria per l'80% delle ore totali.
<b>Sede di svolgimento</b>	Università degli studi di Firenze, Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI) Via Laura, 48 – (50121) Firenze

<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono di venerdì pomeriggio e sabato a settimane alterne.
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Per gli studenti stranieri il livello della conoscenza della lingua italiana è B1 con verifica a distanza – via google meet – da parte del Comitato Ordinatore
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alla Segreteria Amministrativa Studenti dal Coordinatore del Master. Le verifiche di profitto si tengono di venerdì pomeriggio e di sabato, in date specifiche, indicativamente nei mesi di giugno, luglio e settembre 2025.
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di un elaborato. La discussione dell'elaborato si terrà indicativamente nell'ultima settimana del mese di novembre 2025.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	20
<b>Numero massimo</b>	35
<b>Extra UE</b>	5
<b>Quota di iscrizione</b>	2000 Euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	2
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli studenti del Master svolgono un periodo di tirocinio o di attività pratiche finalizzate ad acquisire conoscenze e competenze dirette riguardo le funzioni del coordinatore pedagogico e competenze pratiche riguardo il ruolo e la funzione dell'educatore nei servizi per l'infanzia 0-6 presso uno dei soggetti ospitanti convenzionati con l'Ateneo fiorentino, selezionati tra nidi e servizi educativi 0-6, associazioni di servizi all'infanzia, cooperative e consorzi impegnati nel settore dell'infanzia, enti pubblici, in Toscana e nelle altre Regioni.</p> <p>I corsisti del master potranno altresì svolgere attività formative di tipo pratico con la possibilità di riconoscimento crediti presso enti convenzionati e non convenzionati con UNIFI e con FORLILPSI sulla base di accordi specifici, seguendo le direttive indicate dall'Ateneo.</p> <p>300 ore complessive di tirocinio o attività formativa di tipo pratico.</p>
---	--

<b>60. EDITORIA CARTACEA E DIGITALE PRINT AND DIGITAL PUBLISHING</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Marco Meli
<b>Comitato ordinatore</b>	Marco Meli Ilaria Moschini Donatella Pallotti Teresa Spignoli Diego Salvadori Fiorenzo Fantaccini Arianna Antonielli
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Marco Meli Arianna Antonielli master-editoria@forlilpsi.unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>L'offerta didattica del Master si articola in tre nuclei tematici principali, ovvero tre Insegnamenti, articolati rispettivamente in:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>cinque moduli dedicati alla <i>Storia del libro e dell'editoria</i> nella cultura italiana e europea (inglese, francese, spagnola, tedesca);</li> <li>quattro moduli relativi <i>all'Editoria scolastica e accademica</i>, con attenzione a problematiche come la gestione del progetto e dell'impresa editoriale;</li> <li>sei moduli sulla filiera editoriale, con laboratori di revisione della traduzione in inglese e in una seconda lingua (francese/spagnolo/tedesco/russo); editing, impaginazione e grafica; marketing, produzione editoriale e diritto d'autore.</li> </ol> <p>Attraverso insegnamenti teorici, laboratori e 300 ore di tirocinio nelle più importanti realtà editoriali toscane, Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale, fornendo loro conoscenze e competenze che consentono di ricoprire i vari ruoli della filiera editoriale nei relativi ambiti lavorativi; in particolare: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; project manager e tecnici della comunicazione digitale.</p> <p>Le finalità formative comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza delle linee di sviluppo della storia del libro, nonché del ruolo degli editori nel panorama culturale moderno e contemporaneo in Italia, con riferimento anche al contesto europeo.</li> <li>- Conoscenza degli elementi della multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale.</li> <li>- Conoscenza delle principali linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica.</li> <li>- Conoscenza delle modalità di diffusione delle pubblicazioni accademiche a livello nazionale e internazionale.</li> <li>- Conoscenza degli elementi di gestione dell'impresa editoriale.</li> <li>- Conoscenza degli strumenti per la revisione editoriale della traduzione.</li> <li>- Capacità di gestire il processo editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro: rapporti con gli autori; information literacy; redazione; editing; correzione bozze (cartacee e digitali); progetto grafico (caratteri, layout e grafiche di copertina) e impaginazione; nozioni tipografiche e dei processi di stampa; marketing (logistica, promozione, distribuzione); Conoscenza degli elementi di diritto d'autore.</li> </ul> <p>Il Master si colloca nel mercato dell'editoria cartacea e digitale, all'interno del</p>

	<p>contesto italiano in rapporto anche allo scenario europeo. Gli ambiti occupazionali in linea con la formazione del Master sono le case editrici, le agenzie letterarie, i laboratori tipografici, gli studi grafici, i service editoriali, gli uffici stampa aziendali.</p>
<p><b>Titoli di accesso</b></p>	<p>Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L-1 Beni Culturali;</li> <li>• L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda;</li> <li>• L-4 Disegno industriale;</li> <li>• L-5 Filosofia;</li> <li>• L-6 Geografia;</li> <li>• L-8 Ingegneria dell'Informazione;</li> <li>• L-10 Lettere;</li> <li>• L-11 Lingue e Culture Moderne;</li> <li>• L-12 Mediazione Linguistica;</li> <li>• L-13 Scienze Biologiche;</li> <li>• L-14 Scienze dei Servizi Giuridici;</li> <li>• L-15 Scienze del Turismo;</li> <li>• L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;</li> <li>• L-17 Scienze dell'Architettura;</li> <li>• L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;</li> <li>• L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione;</li> <li>• L-20 Scienze della Comunicazione;</li> <li>• L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche;</li> <li>• L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche;</li> <li>• L-33 Scienze Economiche;</li> <li>• L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;</li> <li>• L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace;</li> <li>• L-40 Sociologia;</li> <li>• L-41 Statistica;</li> <li>• L-42 Storia;</li> <li>• L-43 Diagnostica per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali;</li> </ul> <p>Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n.270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LM-4 Architettura e Ingegneria Edile Architettura (quinquennale);</li> <li>• LMR/02 Conservazione e restauro dei beni culturali;</li> <li>• LMG/01 Giurisprudenza;</li> <li>• LM-52 Relazioni Internazionali;</li> <li>• LM-85 BIS Scienze della formazione primaria;</li> </ul> <p>Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Architettura;</li> <li>• Comunicazione internazionale;</li> <li>• Conservazione dei beni culturali;</li> <li>• Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo;</li> <li>• Discipline economiche e sociali;</li> <li>• Disegno industriale;</li> <li>• Economia aziendale;</li> <li>• Economia del turismo;</li> </ul>

- Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;
- Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari;
- Economia e commercio;
- Economia e finanza;
- Economia e gestione dei servizi;
- Economia e legislazione per l'impresa;
- Economia industriale;
- Economia per le arti, la cultura e la comunicazione;
- Economia politica;
- Economica del commercio internazionale e dei mercati valutari;
- Filologia e storia dell'Europa orientale;
- Filologia, storia e cultura dei paesi islamici;
- Filosofia;
- Geografia;
- Giurisprudenza;
- Informatica;
- Lettere;
- Lingue e civiltà orientali;
- Lingue e culture dell'europa orientale;
- Lingue e culture europee;
- Lingue e culture italiana;
- Lingue e letterature orientali;
- Lingue e letterature straniere;
- Lingue, culture ed istituzioni dei paesi del mediterraneo;
- Marketing;
- Materie letterarie;
- Pedagogia;
- Psicologia;
- Relazioni pubbliche;
- Scienza dei materiali;
- Scienze ambientali;
- Scienze dell'amministrazione;
- Scienze dell'educazione;
- Scienze della comunicazione;
- Scienze della cultura;
- Scienze della formazione primaria;
- Scienze dell'informazione;
- Scienze e tecniche dell'interculturalità;
- Scienze economiche, statistiche e sociali;
- Scienze internazionali e diplomatiche;
- Scienze naturali;
- Scienze politiche;
- Scienze statistiche ed economiche;
- Scienze strategiche;
- Scienze turistiche;
- Servizio sociale;
- Sociologia;
- Statistica e informatica per l'azienda;
- Statistica;
- Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia e conservazione dei beni culturali;</li> <li>• Storia;</li> <li>• Studi comparatistici;</li> <li>• Traduzione ed interpretazione.</li> </ul>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli unita ad un colloquio finalizzato a verificare la preparazione sulla conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo, tedesco e russo.
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Mista (in presenza e a distanza, in sincrono)
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Livello Lingua italiana C1 Verifica orale
<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia Via Santa Reparata n. 93, Firenze Via Laura n. 48, Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono a settimane alterne
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto.</b>	Verifiche intermedie svolte nella settimana di silenzio didattico, tra un modulo e l'altro. Le verifiche intermedie prevedono relazioni, domande a risposte aperte sulla piattaforma e-learning Moodle, prove di editing, redazione, impaginazione e grafica.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato o di un rapporto relativo all'attività formativa di tipo pratico e di tirocinio.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	16
<b>Numero massimo</b>	37
<b>Quota di iscrizione</b>	2100 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	3
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli studenti del Master hanno l'opportunità di svolgere un periodo di tirocinio, finalizzato all'acquisizione di competenze editoriali specialistiche all'interno dei contesti lavorativi di riferimento, presso case editrici, agenzie letterarie, laboratori tipografici, studi grafici, service editoriali, e uffici stampa aziendali. Durante il periodo di tirocinio (300h) gli studenti avranno modo di "calarsi" nel processo editoriale dai rapporti con gli autori e la compilazione del progetto editoriale alle prove di redazione, editing e correzione bozze (cartacee e digitali) relative a manoscritti in corso di pubblicazione; dalla creazione di progetti grafici all'impaginazione; quindi la pubblicazione del prodotto "libro" fino alla sua promozione e distribuzione.</p> <p>300 ore complessive di tirocinio</p>
---	--

<b>65. EDUCARE AL PATRIMONIO CULTURALE CON LA STORIA E LA MEMORIA. COSTRUIRE COMUNITA' TRA SCUOLA, MUSEI E TERRITORIO</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)</b>	
<b>Eventuali Enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso</b>	Associazione Italiana Educatori Museali (AIEM)
<b>Coordinatore del corso</b>	Stefano Oliviero
<b>Comitato ordinatore</b>	Stefano Oliviero Luca Bravi Gianfranco Bandini, Vanna Boffo Fabio Togni Giovanna Del Gobbo Maria Ranieri
<b>Persona di cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione e della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Stefano Oliviero <a href="mailto:stefano.oliviero@unifi.it">stefano.oliviero@unifi.it</a>
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato di lavoro di riferimento</b>	<p>L'offerta didattica del Master si articola nei 4 seguenti nuclei tematici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. <i>Storia, teorie e pratiche dell'educazione al patrimonio culturale.</i> L'approccio storico all'educazione e il lavoro sulla memoria, collettiva e individuale delle comunità, sono strettamente intrecciati con l'educazione al patrimonio culturale. I moduli dell'insegnamento permetteranno agli studenti di conoscere lo sviluppo delle potenzialità dell'educazione al patrimonio a partire dall'educazione museale e dall'istruzione scolastica, in confronto con le principali convenzioni internazionali. Grazie a un continuo dialogo tra i fondamenti epistemologici della disciplina stessa e la presentazione di case studies, gli studenti acquisiranno gli strumenti per la costruzione di reti e percorsi educativi transdisciplinari sul diviene risorsa per la costruzione identitaria, partecipazione attiva delle comunità, strumento per educare alla cittadinanza in senso globale, nel rispetto dei bisogni e esigenze di tutte e tutti.</li> <li>• 2. <i>Pedagogia di comunità e Active Ageing.</i> Lavorare nel campo dell'educazione al patrimonio culturale significa contribuire al welfare culturale per e con la cittadinanza tutta, non limitata alle agenzie educative formali e alle persone in età scolare, rinsaldando l'importanza dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e garantendo quindi la partecipazione attiva delle intere comunità nel territorio e nel processo stesso di apprendimento.</li> <li>• 3. <i>Strategie e tecniche per un'educazione al patrimonio inclusiva e sostenibile.</i> Gli insegnamenti teorici saranno affiancati da attività laboratoriali che consentiranno di comprendere le principali</li> </ul>

metodologie, tecniche e strategie educative partecipative per la costruzione e attuazione di percorsi di educazione al patrimonio culturale.

- 4. *Attività laboratoriali.* La collaborazione con l'associazione di categoria AIEM (Associazione Italiana Educatori Museali), permetterà agli studenti di partecipare attivamente a esperienze di educazione al patrimonio culturale in differenti luoghi della cultura, riflettendo sulle differenti strategie educative sollecitate dagli stessi contesti culturali e confrontandosi con i professionisti che lavorano nel campo dell'educazione al patrimonio culturale. Inoltre il laboratorio relativo all'editoria e prodotti multimediali darà gli strumenti per comunicare e divulgare le iniziative e i case Studies favorendo l'ampliamento della ricerca teorica e pratica dell'educazione al patrimonio.
- Il Master, grazie a lezioni teoriche, laboratori, esercitazioni e 250 ore di tirocinio è finalizzato a dare le competenze di base per costruire e attivare percorsi di educazione al patrimonio culturale in sinergia con le comunità del territorio. Reti di comunità patrimoniali, come definite dalla convenzione di Faro, che diventano protagoniste grazie al ruolo "ponte" del professionista dell'educazione al patrimonio. Tra gli interlocutori educativi del territorio, la scuola da un lato e i luoghi della cultura dall'altro, assumono storicamente un ruolo fondamentale nell'educazione al patrimonio culturale e dunque diviene urgente formare competenze nei diversi ambiti per poter realizzare tali collaborazioni. Al contempo, l'educazione al patrimonio si rivolge a tutti i tipi di pubblici, riflettendo i bisogni delle comunità del territorio grazie alla cui partecipazione si può stimolare la crescita del welfare culturale.

Nonostante vi sia un grande impulso per l'attuazione di tali reti, manca ancora un chiaro profilo di competenze del/la professionista dell'educazione al patrimonio culturale, tema oggetto di varie ricerche e indagini a livello italiano e internazionale. Alla luce delle competenze proprie dei profili professionali museali declinati da ICOM Italia (2008, 2017) e riesaminate dall'associazione di categoria AIEM (2021) il Master si propone di fornire le competenze pedagogiche specifiche necessarie ai professionisti che si occupano a vario titolo dell'educazione al patrimonio (in particolare educatori museali e al patrimonio culturale, educatori professionali, docenti). Esigenza formativa rilevata da AIEM (2022), la cui collaborazione alla struttura del Master permetterà di mantenere costante il dialogo tra le conoscenze teoriche e le applicazioni pratiche nei contesti professionali

Il Master si colloca nel mercato dei servizi educativi dei luoghi della cultura (musei, spazi espositivi, siti archeologici, associazioni) e si propone come approfondimento delle competenze pedagogiche necessarie ai professionisti e/o operatori della cultura, dell'educazione e della cura che a vario titolo si occupano di educazione al patrimonio culturale in contesti di educazione formale e non formale.

La figura professionale in uscita in sintesi:

- Partecipa a gruppi di ricerca e collabora attivamente con le altre

	<p>professionalità coinvolte nell'azione di valorizzazione del patrimonio, educazione e cura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa e realizza azioni educative predisponendo attività stringendo relazioni con il territorio, la cittadinanza e il dialogo con le altre culture;</li> <li>- realizza testi e materiali specifici per le attività educative legate al patrimonio culturale di competenza;</li> </ul> <p>co-progetta interventi volti all'accessibilità fisica, sensoriale e all'inclusione sociale dei pubblici con differenti bisogni;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- collabora alla definizione di modalità e alla predisposizione di strumenti per la documentazione, l'accertamento del gradimento, la verifica e la valutazione delle attività educative realizzate.</li> </ul>
<b>Titolo di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Mista (in presenza e a distanza). Per le attività a distanza saranno previste attività in sincrono e asincrono su piattaforma Moodle
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiano
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Richiesto il livello B2 di italiano per gli studenti stranieri verificato dal Comitato ordinatore in un colloquio meet per la verifica della competenza linguistica.
<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI) Via Laura, 48 - 50121 Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono 2-3 giorni alla settimana prevalentemente a settimane alterne. In particolare gli insegnamenti e i relativi laboratori saranno in modalità on-line e mista e si svolgeranno nel periodo febbraio-maggio; i laboratori di educazione al patrimonio culturale si svolgeranno in presenza per una quota di circa 4 CFU nel periodo maggio-luglio
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le verifiche degli insegnamenti, in presenza, saranno svolte nella settimana di silenzio didattico tra un modulo. Le verifiche prevedono colloquio orale, relazione, progettazione e/o valutazione di percorsi di educazione al patrimonio, a seconda degli insegnamenti.
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di un elaborato o di un rapporto relativo all'attività formativa di tipo pratico e di tirocinio che sarà discusso in un colloquio.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	15
<b>Numero massimo</b>	40
<b>Quota di iscrizione</b>	1500 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>L'attività di tirocinio (12 cfu per complessive 300 ore) ha inizio a partire dalla fine di settembre e deve concludersi entro dicembre e sarà svolto presso un'istituzione che lavora nell'ambito dell'educazione al patrimonio culturale (museo, spazio espositivo, scuola, associazione o ente). Nelle attività di tirocinio gli studenti avranno l'occasione di confrontarsi con le figure professionali che si occupano dell'educazione al patrimonio culturale a diverso titolo; riconoscere e utilizzare le strategie dell'educazione al patrimonio culturale; partecipare alla coprogettazione di percorsi educativi di educazione al patrimonio culturale in sinergia con le comunità del territorio.</p>
---	--

<b>61. LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI: OPEN EDUCATION, SOCIAL E MOBILE LEARNING</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Maria Ranieri
<b>Comitato ordinatore</b>	Maria Ranieri Laura Menichetti Gianfranco Bandini Giovanna Del Gobbo Stefano Cuomo
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Maria Ranieri maria.ranieri@unifi.it Telefono 055 2756181
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	Il corso si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi. Le finalità si collocano nell'ambito degli obiettivi indicati nel programma Horizon Europe. In particolare il corso intende formare Instructional Designer che potranno trovare collocazione sia in ambiti aziendali che formativi. A tal fine le attività formative saranno articolate in dodici moduli che si rifanno ai 3 profili emergenti per il futuro della formazione supportata da tecnologie: Instructional Designer, Tecnologo Multimediale e Media Educator. Il profilo in uscita prevede la conoscenza delle metodologie fondamentali dell'Instructional Design con la capacità di progettare, implementare e disseminare percorsi didattici efficaci, efficienti e basati su evidenze scientifiche anche all'interno di contesti tecnologici avanzati (Instructional Designer). Conoscenze di innovazione tecnologica con particolare attenzione al versante degli strumenti di costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning, oltre che capacità tecnica di progettare e di implementare ebook (Media Educator). Capacità di sviluppare e valutare gli incrementi nell'ambito della competenza digitale e della new media literacy nel contesto della scuola (Media Educator).
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Modalità a distanza, utilizzando le seguenti metodologie: lezioni online sincrone su piattaforma Zoom, erogazione di materiali audio visuali, interazioni e tutoring all'interno della piattaforma Moodle di Ateneo.
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Per gli studenti stranieri il livello di conoscenza della lingua italiana dovrà essere un B2. La verifica sarà fatta dal Comitato ordinatore via meet.

<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Il Master si svolge interamente online
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono il sabato mattina, a settimane alterne.
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Sono previste delle attività di verifica online alla fine di ogni insegnamento (8). Le verifiche si svolgono lungo tutto il periodo di corso.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato e colloquio.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	8
<b>Numero massimo</b>	49
<b>Extra UE</b>	1
<b>Quota di iscrizione</b>	1830 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	1
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	Acquisizione di competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi. 350 ore complessive di tirocinio.
---	--

**64. ORIENTAMENTO FORMATIVO E PROFESSIONALE: MODELLI E PRATICHE DI GUIDANCE**

I livello

**Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)****Eventuali Enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso**

Centro Studi Pluriversum

**Coordinatore del corso**

Giovanna Del Gobbo

**Comitato ordinatore**Vanna Boffo  
Giovanna Del Gobbo  
Francesco De Maria  
Sabina Falconi  
Giulio Iannis**Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso**Sabina Falconi  
3287215714  
sabina.falconi@unifi.it**Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento**

Il master forma professionisti dell'orientamento formativo, sia nell'ambito dell'istruzione che professionale. La richiesta di questa figura è in crescita, grazie alla crescente consapevolezza dell'importanza di un orientamento mirato e qualificato. Le imprese richiedono figure professionali capaci di gestire le risorse umane non solo in chiave selezione ma anche di sviluppo e conservazione dei talenti. I sistemi di istruzione, d'altra parte, sono sempre più chiamati a fornire ai propri studenti strumenti efficaci per comprendere il proprio percorso formativo e introdursi nel mondo del lavoro. Inoltre, le politiche attive per il lavoro promuovono l'innalzamento delle competenze professionali attraverso piani di orientamento e formazione, aumentando di conseguenza la richiesta di tali professionisti. La diversità di sbocchi lavorativi offre ai partecipanti al master la flessibilità di operare in vari contesti e le competenze acquisite permettono di navigare un mercato del lavoro in continuo cambiamento, dove l'orientamento assume un ruolo cruciale sia nelle fasi iniziali della vita professionale che nei successivi passaggi di carriera.

Il Master in Orientamento Formativo e Professionale è una formazione post-laurea che mira a fornire competenze teorico-pratiche in grado di qualificare i professionisti nell'ambito dell'orientamento, con particolare riferimento agli ambiti di istruzione e del lavoro. Vuole permettere di sviluppare una serie di abilità profondamente interconnesse tra il mondo dell'istruzione e quello lavorativo. Nel percorso formerà competenze professionali in merito all'uso di approcci multidisciplinari all'orientamento, al comprendere le teorie e i modelli di lifelong guidance, ad usare metodologie di counseling orientativo, a sviluppare capacità relazionali e di ascolto attivo per affiancare studenti e professionisti nella costruzione del proprio percorso di vita e carriera, a fare una valutazione delle competenze individuali per definire percorsi di sviluppo personale e professionale e a progettare interventi di orientamento personalizzati, siano essi destinati a studenti, disoccupati, o persone in cerca di una riqualificazione. In sintesi, rispetto agli indicatori di Dublino:

1) Conoscenza e comprensione: Il Master fornisce una base teorica solida per capire in profondità le diverse teorie e modelli

	<p>dell'orientamento scolastico e professionale. Questa conoscenza si estende dall'orientamento indirizzato ad adolescenti a quello per adulti, volto alla riqualificazione professionale. 2. Applicazione della conoscenza e della comprensione: L'esperienza pratica del programma permette agli studenti di applicare efficacemente le loro conoscenze nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale. Questo include la valutazione di competenze, la progettazione di interventi di orientamento personalizzati, e l'utilizzo di strumenti digitali per l'orientamento. 3. Autonomia di giudizio: I partecipanti al Master saranno in grado di fare giudizi indipendenti sulla base delle competenze individuali dei loro clienti e allievi. Questo li aiuta a definire efficacemente i percorsi di sviluppo personale e professionale per ogni individuo. 4. Abilità comunicativa: Poiché il lavoro dell'orientatore richiede un'elevata interazione con gli individui, ai partecipanti al Master vengono insegnate abilità di comunicazione efficace. Questo le permette di trasmettere concetti chiaramente e di ascoltare attivamente. 5. Abilità di apprendimento: Infine, data l'importanza del continuo aggiornamento nel settore dell'istruzione, sulle politiche del lavoro e sulle guide all'orientamento, gli studenti sviluppano una mentalità aperta che li rende ricettivi a un apprendimento continuo e indipendente.</p> <p>Gli ambiti professionali di inserimento, in cui potrà spendere la sua qualifica sono 1) Istituzioni educative: Scuole di ogni ordine e grado, università, centri di formazione professionale; ruoli come consigliere scolastico, responsabilità dell'orientamento. 2) Aziende e imprese: Dipartimenti di risorse umane impegnate nella selezione, nella formazione e nello sviluppo di percorsi professionali dei dipendenti. 3) Enti pubblici e privati: Centri per l'impiego, agenzie per il lavoro, strutture che si lavorano di politiche attive del lavoro e di reinserimento professionale. 4) Consulenza autonoma: Servizi di orientamento e career coaching per privati e aziende; attività di consulenza indipendente.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>La prova è finalizzata a verificare</b>	Esperienze pregresse nell'ambito dell'orientamento o in attività formative assimilabili
<b>Durata</b>	9 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	<p>Mista</p> <p>Le attività didattiche e formative del master si svolgeranno in forma blended: in modalità e-learning, a distanza e in presenza. Per quanto riguarda la didattica a distanza, verranno utilizzate le seguenti metodologie: • erogazione di lezioni multimediali ed interattive (aula virtuale - web conference); • didattica interattiva sincrona e asincrona via chat e web forum; • attività collaborative di tipo project work in piattaforma e-learning. La piattaforma e-learning utilizzata per il Master è Moodle.</p>
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiano
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Per gli studenti stranieri viene richiesta la certificazione del livello di conoscenza della lingua italiana B2, da allegare alla domanda e/o verifica da parte del Comitato ordinatore

<b>Obblighi di frequenza</b>	75% delle attività previste
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI), Via Laura, 48 Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno prevalentemente on line, in modalità sincrona e a sincrona. Le lezioni in presenza avranno un appuntamento a bimestre. Le lezioni sincrone saranno svolte in orari serali e il sabato mattina le lezioni asincrone saranno disponibili sulla piattaforma moodle
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le verifiche saranno previste al termine di ciascun modulo, e saranno composte dalla valutazione sommativa dei voti di ogni singolo insegnamento integrato, la cui valutazione avverrà con orali.
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di un elaborato <ul style="list-style-type: none"> <li>- nella presentazione di un rapporto relativo all'attività formativa di tipo pratico / di tirocinio</li> <li>- in un colloquio</li> </ul>
<b>Titoli di accesso</b>	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master.
<b>Prova di selezione</b>	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli consiste <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione per titoli</li> </ul>

#### Posti disponibili e quote di iscrizione

Ordinari	
<b>Numero minimo</b>	10
<b>Numero massimo</b>	90
<b>Extra UE</b>	10
<b>Quota di iscrizione</b>	1600 euro
Moduli singoli	
<b>Massimo posti</b>	10
<b>Quota di iscrizione</b>	55 euro/CFU

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Il tirocinio rappresenta un componente di fondamentale importanza nel Master in Orientamento Formativo e Professionale. Il feedback e le esperienze vissute durante il tirocinio saranno integrati nel percorso di studio, a completamento della formazione accademica. Funge da ponte tra il mondo accademico e quello professionale, permettendo al tirocinante di sperimentare, di consolidare la propria autostima professionale e di intraprendere, o rafforzare, con maggiore consapevolezza il proprio percorso professionale. Di seguito sono descritti i vari obiettivi del tirocinio: A) Applicazione Pratica delle Teorie e Valorizzazione della formazione teorica: I tirocinanti hanno la possibilità di applicare concetti e teorie appresi in aula a situazioni reali, consolidando la comprensione dei modelli di orientamento e delle strategie di counseling. B) Sviluppo di Competenze Professionali Specifiche e/o Acquisizione di competenze specifiche: Il tirocinio permette di acquisire o migliorare abilità tecniche specifiche del settore, come la conduzione di colloqui di orientamento, la progettazione di percorsi educativi personalizzati e l'utilizzo di strumenti di valutazione delle competenze. C) Esperienza sul Campo e</p>
---	--

Approccio al mondo del lavoro: Attraverso l'esperienza pratica, i tirocinanti potranno avere una comprensione più chiara delle dinamiche del mercato del lavoro e del funzionamento interno delle istituzioni scolastiche o delle imprese .D) Sviluppo di Soft Skills e Miglioramento delle soft skills: Le competenze trasversali come la comunicazione, il lavoro di squadra, la gestione del tempo e la risoluzione dei problemi si sviluppano in maniera significativa nel contesto pratico . E) Rete Professionale e Networking: Interagire con professionisti esperti aiuta a costruire una rete di contatti che possono rivelarsi preziosi per il futuro professionale. F) Auto-Valutazione e Riflessione e Valutazione delle inclinazioni personali: L'esposizione diretta ai diversi aspetti del lavoro di orientamento permette ai tirocinanti di riflettere sulle proprie inclinazioni e competenze, orientando così la loro futura carriera professionale. Inoltre il tirocinio offre l'opportunità di ricevere valutazioni costruttive da parte di supervisor e colleghi, fondamentali per la crescita professionale e serve ad aggiungere al curriculum vitae una componente pratica apprezzata dai datori di lavoro, migliorando le chances di inserimento lavorativo post-studio cammino lavorativo.

**62. PSICOLOGIA PEDIATRICA OSPEDALIERA**

Il livello

**Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)**

*Master co-progettato con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer*

<b>Eventuali Enti e soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso</b>	AOU Meyer IRCCS - Servizio di Psicologia Ospedaliera Pediatrica
<b>Coordinatore del corso</b>	Enrica Ciucci
<b>Comitato ordinatore</b>	Enrica Ciucci Ersilia Menesini Annalaura Nocentini Chiara Pecini Rosapia Lauro Grotto Rosanna Martin
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Enrica Ciucci 055 2755012 <a href="mailto:enrica.ciucci@unifi.it">enrica.ciucci@unifi.it</a>
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master si propone di far conoscere il ruolo e la specificità dello Psicologo Pediatrico nella presa in carico psicologica del paziente e della famiglia nei percorsi di diagnosi e cura all'interno di vari reparti di una realtà ospedaliera, con l'obiettivo fondamentale di garantire e diffondere il principio del funzionamento integrato mente-corpo del paziente e la sua cura nei termini di benessere fisico, psichico e sociale.</p> <p>In particolare, il corso intende evidenziare il ruolo dello Psicologo Pediatrico ospedaliero sia riguardo alla prevenzione che all'individuazione dei disagi psicologici e sociali connessi alla malattia, considerandone il significato a partire dalla traiettoria evolutiva del paziente e dalle specificità della malattia. Il Master, inoltre, si propone di individuare i fattori protettivi per il sistema familiare e per quello esperto (comunicazione efficace, lavoro in rete, elementi di bioetica nel decision making, interventi di psicologia positiva e narrativa, ecc.) coinvolti nella malattia cronica pediatrica.</p> <p>Il percorso formativo proposto dal Master presenta una duplice direzione di innovazione per il nostro territorio. La prima è costituita dalla natura multidisciplinare dell'expertise in quanto la malattia cronica sarà trattata secondo la prospettiva del medico, quella dello psicologo e quella della ricerca applicata sul tema. La seconda è rappresentata dal proporre un percorso formativo che accompagni, dalla fase iniziale a quella finale, nella presa in carico del paziente e della sua famiglia con riferimenti alla specificità delle malattie croniche affrontate.</p> <p>Il master è rivolto a figure sanitarie che intendono acquisire competenze per operare nei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diversi reparti di ospedali pediatrici pubblici o privati</li> <li>- servizi socio-sanitari pubblici e privati, finalizzati alla cura dei neonati, dei bambini e degli adolescenti con patologia organica, funzionale, genetica, etc.;</li> <li>- servizi socio-sanitari di assistenza domiciliare a neonati, bambini/adolescenti con patologia cronica e/o disabilità;</li> <li>- Servizi psicoeducativi privati e pubblici;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizi territoriali privati e pubblici;</li> <li>- Servizi domiciliari;</li> <li>- Servizi territoriali e centri riabilitativi per neonati, per bambini/adolescenti affetti da patologia organica, funzionale, etc.;</li> <li>- Uffici di Enti locali al cui interno si definiscono le politiche di tutela dei minori con patologia organica, funzionale, genetica, etc.</li> </ul> <p>In relazione agli sbocchi occupazionali il professionista dovrà inoltre tener conto delle indicazioni del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e dei requisiti da quest'ultimo richiesti.</p> <p>Le attività formative saranno articolate in moduli che includono lezioni frontali, lavori di gruppo, analisi di casi ed esercitazioni pratiche guidate da esperti di ambito medico-pediatrico, psicologico-pediatrico e di ricerca in ambito pediatrico. Inoltre, sono previsti tirocini presso l'AOU Meyer IRCCS.</p> <p>Al termine del Master i partecipanti avranno acquisito la capacità di rispondere alla domanda di salute di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bambini e adolescenti, con azioni rivolte alla promozione e tutela della salute e alla cura e trattamento delle condizioni di disagio e della psicopatologia, al fine di: favorire lo sviluppo individuale e sociale, diminuire la sofferenza psicologica, prevenire e gestire il disagio emotivo e psicologico (conseguente lo sviluppo della malattia); facilitare le modalità di coping e l'aderenza al trattamento; implementare le risorse e le abilità; promuovere stili di vita adeguati al mantenimento della salute;</li> <li>- familiari, al fine di implementare le competenze genitoriali fin dalla nascita (offrire supporto e contenimento per i fratelli); alleviare la sofferenza psicologica del nucleo familiare in presenza della malattia; favorire il family-support in presenza di malattie gravi e invalidanti; offrire un supporto durante fasi di cambiamento e/o i momenti critici entro il ciclo vitale;</li> <li>- personale sanitario, attraverso la formazione e il sostegno psicologico, per favorire la relazione curante-paziente-familiari e comprendere le dinamiche difensive di un lavoro complesso.</li> </ul> <p>Il Master è indicato per lo psicologo, per il medico, il pediatra e per le figure professionali che operano nell'ambito sanitario affinché possano implementare la propria conoscenza circa i risvolti psicologici delle patologie organiche e rivolgere la propria assistenza al paziente e alla famiglia con una visione globale; tali professionisti potranno approfondire le proprie conoscenze riguardo alle normali traiettorie dello sviluppo del bambino e sostenere la buona salute mentale.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	<p>Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LM-41 Medicina e Chirurgia;</li> <li>- LM- 51 Psicologia;</li> <li>- LM/SNT1 Scienze infermieristiche e ostetriche;</li> <li>- LM/SNT2 Scienze riabilitative delle professioni sanitarie;</li> <li>- LM/SNT3 Scienze delle professioni sanitarie tecniche;</li> <li>- LM/SNT4 Scienze delle professioni sanitarie della prevenzione.</li> </ul>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	<p>Selezione per titoli</p>

<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	mista
<b>Se si propone la modalità a distanza o mista specificare: sincrono, a-sincrono, piattaforme che si intendono utilizzare</b>	Le attività a distanza si svolgeranno in modalità sincrona attraverso la piattaforma GMeet
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	italiano
<b>Obblighi di frequenza</b>	80%
<b>Sede di svolgimento</b>	La sede di S. Salvi del Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI) via di San Salvi, 12 Complesso di San Salvi Padiglione 26, 50135 Firenze La sede di via Laura 48 del Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI) e/o Sede Meyer Health Campus Via Cosimo Il Vecchio 26, Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno nei fine settimana secondo un calendario di dettaglio che verrà comunicato all'inizio delle lezioni. Si prevede che alcuni fine settimana saranno in presenza, altri saranno in modalità a distanza sincrona
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Per ogni insegnamento integrato, le verifiche di profitto saranno svolte al termine delle lezioni
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di un caso clinico incontrato durante l'attività formativa di tipo pratico/di tirocinio; l'esposizione del caso dovrà tenere conto anche degli aspetti teorici e di ricerca legati alla malattia appresi durante il Master.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	10
<b>Numero massimo</b>	15
<b>Quota di iscrizione</b>	2400 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli studenti svolgono un periodo di tirocinio finalizzato a mettere in pratica le competenze acquisite durante il master.</p> <p>Obiettivi generali e specifici del tirocinio: acquisizione di conoscenze sul vissuto di malattia del bambino ospedalizzato e della famiglia nei quadri delle principali patologie organiche. Sono previste attività osservative da svolgersi sotto la supervisione di esperti. Nello specifico, si tratterà di:</p> <p>Osservazione dei colloqui clinici di sostegno psicologico dei pazienti ambulatoriali e ospedalizzati, finalizzati ad una parte psicodiagnostica e al sostegno al paziente ed alla famiglia.</p> <p>Partecipazione a seminari (quando previsti), test e interviste.</p>
---	---

<b>63. PSICOLOGIA SCOLASTICA E PSICOPATOLOGIA DELL'APPRENDIMENTO</b>	
Il livello	
Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Lucia Bigozzi
<b>Comitato ordinatore</b>	Annalaura Nocentini Annamaria Di Fabio Christian Tarchi Giulia Vettori
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	psicoscuoladsa@forlilpsi.unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di formare professionisti capaci di individuare, analizzare e intervenire efficacemente sui processi cognitivi, affettivi e relazionali legati all'apprendimento in situazioni di tipicità, rischio, disturbi specifici di apprendimento e altri disturbi del neurosviluppo: ADHD, autismo, disturbi del linguaggio, disabilità intellettiva ed in caso di Bisogni Educativi Speciali.</p> <p>Il Master fornisce strumenti per promuovere e gestire rapporti scuola-famiglia e per progettare percorsi per il benessere scolastico.</p> <p>Le competenze e conoscenze fornite dal Master potranno essere spese nella diagnosi (per gli psicologi ed i logopedisti), nella valutazione degli apprendimenti, nell'intervento, nella progettazione di percorsi di potenziamento, nel rapporto di sostegno psico-educativo e nei compiti a casa e nello studio.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in attività focalizzate su teorie, metodi e strumenti aggiornati con attenzione ai risultati della ricerca, per la valutazione e l'intervento su aspetti cognitivi, emotivi e motivazionali sottostanti l'apprendimento, sviluppo socio relazionale, difficoltà e disturbi di apprendimento e del neuro sviluppo nel contesto scolastico.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	A distanza in sincrono
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Il master sarà erogato in lingua italiana. Agli studenti stranieri si richiederà una certificazione di lingua
<b>Obblighi di frequenza</b>	67%
<b>Sede di svolgimento</b>	online
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono nei weekend (venerdì e sabato) a settimane alterne
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	La verifica di profitto di tutti i moduli si svolgerà in un'unica soluzione al termine delle lezioni, come previsto dal calendario
<b>Prova finale</b>	Presentazione di un elaborato

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	10
<b>Numero massimo</b>	70
<b>Quota di iscrizione</b>	2500 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Gli obiettivi formativi del tirocinio sono mettere in pratica le competenze acquisite durante il corso, ed in particolare individuare, analizzare e intervenire efficacemente sui processi cognitivi, affettivi e relazionali legati all'apprendimento in situazioni di tipicità, rischio ed in caso di Bisogni Educativi Speciali.</p>
---	--

**68. CREAZIONE E SVILUPPO DI NUOVO PUBBLICO PER LA MUSICA DAL VIVO**

I livello

**Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)**

<b>Coordinatore del corso</b>	Marco Mangani
<b>Comitato ordinatore</b>	Marco Mangani (coordinatore) Claudio Becagli Mila De Santis Teresa Megale Silvia Ranfagni
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Marco Mangani marco.mangani@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si rivolge a quanti abbiano conseguito una laurea triennale nelle classi specificate o un diploma AFAM di primo livello. Ha come obiettivo la formazione di specifiche figure professionali in grado di progettare e gestire processi educazionali volti alla creazione e allo sviluppo di nuovo pubblico presso enti e istituzioni di produzione artistico musicale, e prevede un percorso formativo articolato in didattica frontale e attività di carattere applicativo-gestionale. La didattica frontale propone insegnamenti negli ambiti disciplinari dello spettacolo (con particolare riferimento alle discipline musicologiche), della comunicazione, delle aree psico-pedagogica ed economico gestionale. Le attività formative di carattere applicativo-gestionale mirano a fornire una conoscenza diretta dei diversi soggetti che operano nel settore della produzione artistica a carattere musicale, nonché delle loro esigenze sul piano della divulgazione e del coinvolgimento di nuovo pubblico e delle pratiche progettuali e gestionali che possono essere utilmente realizzate.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Lauree di primo livello in una delle seguenti classe: <ul style="list-style-type: none"><li>- L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda;</li><li>- L-5 Filosofia;</li><li>- L-10 Lettere;</li><li>- L-11 Lingue e Culture Moderne;</li><li>- L-12 Mediazione Linguistica;</li><li>- L-15 Scienze del Turismo;</li><li>- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;</li><li>- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;</li><li>- L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione;</li><li>- L-20 Scienze della Comunicazione;</li><li>- L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche;</li><li>- L-33 Scienze Economiche;</li></ul>

- Diploma accademico AFAM di I livello

Laurea magistrale a ciclo unico in:

- LM-4 Architettura e Ingegneria Edile – Architettura(quinquennale);
- LM-13 Farmacia e Farmacia Industriale;
- LM-41 Medicina e Chirurgia;
- LM-42 Medicina Veterinaria;
- LM-46 Odontoiatria e Protesi Dentaria;
- LMR/02 Conservazione e restauro dei beni culturali;
- LMG/01 Giurisprudenza;
- LM-85 BIS Scienze della formazione primaria;

Lauree magistrali nei seguenti settori:

- LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità;
- LM-45 Musicologia e Beni Musicali;
- LM-50 Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi;
- LM-51 Psicologia;
- LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua;
- LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità;
- LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale;
- LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura;
- LM-77 Scienze Economico Aziendali;
- LM-85 Scienze Pedagogiche;
- LM-92 Teorie della Comunicazione;
- diploma accademico AFAM di II livello di cui al D.M. 16 gennaio 2018, n. 18.

diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in:

- Discipline economiche e sociali;
- Economia ambientale;
- Economia assicurativa e previdenziale;
- Economia aziendale;
- Economia bancaria, finanziaria e assicurativa;
- Economia bancaria;
- Economia del turismo;
- Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;
- Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari;
- Economia e commercio;
- Economia e finanza;
- Economia e gestione dei servizi;
- Economia e legislazione per l'impresa;
- Economia industriale;
- Economia marittima e dei trasporti;
- Economia per le arti, la cultura e la comunicazione;

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Economia politica;</li><li>- Economia del commercio internazionale e dei mercati valutari;</li><li>- Filosofia;</li><li>- Lettere;</li><li>- Lingue e culture italiane;</li><li>- Marketing;</li><li>- Materie letterarie;</li><li>- Musicologia;</li><li>- Pedagogia;</li><li>- Psicologia;</li><li>- Scienze dell'educazione;</li><li>- Scienze della comunicazione;</li><li>- diploma AFAM del vecchio ordinamento, congiuntamente al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, dichiarato equipollente ai sensi dell'art. 1, comma 107, della Legge 24 dicembre 2012, n. 228 e del D.M. 10 aprile 20219, n. 331;</li><li>- altro diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine, ritenuto idoneo dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso;</li><li>- titolo accademico conseguito all'estero valutato equivalente nei contenuti, ai soli fini dell'accesso al Master, dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso, unitamente al possesso dell'abilitazione all'esercizio della professione in Italia se necessaria ai fini della partecipazione al Master, in particolare per lo svolgimento del tirocinio.</li></ul> <p>Possono presentare domanda i candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.</p> |
|--|--|

<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli unita ad una prova selettiva. La prova consisterà in un colloquio.
<b>La prova è finalizzata a verificare</b>	Il grado di preparazione pregressa in materia di cultura musicale e la spinta motivazionale nei confronti della creazione di nuovo pubblico per la musica dal vivo.
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	In presenza
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiano
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	La conoscenza della lingua italiana dei candidati stranieri viene valutata dal Comitato Ordinatore, o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso, anche attraverso la produzione di idonee certificazioni.
<b>Obblighi di frequenza</b>	La frequenza delle attività formative è obbligatoria per il 70% delle ore totali previste dal Corso
<b>Sede di svolgimento</b>	PIN – Polo Universitario di Prato, Piazza Ciardi, 25 - Prato
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni saranno concentrate nel periodo Gennaio- Febbraio 2025, su tre giorni la settimana da definire. In linea di massima, non si prevedono attività didattiche al sabato.
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le verifiche di profitto si svolgeranno al termine di ciascun insegnamento, saranno svolte in forma orale e la votazione sarà espressa in trentesimi.
<b>Prova finale</b>	Al termine del corso è prevista una prova finale, consistente nella presentazione di un elaborato e in un colloquio. La votazione sarà espressa in centodecimi.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	6
<b>Numero massimo</b>	20
<b>Quota di iscrizione</b>	3500 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Il piano formativo prevede anche un periodo di tirocinio di 300 ore, pari a 12 CFU, finalizzato ad acquisire competenze nel settore della produzione di eventi artistici specificamente destinati all'ambito educativo, nonché in quello della gestione organizzativo- amministrativa di processi educativi per la creazione e lo sviluppo di nuovo pubblico, rivolti a diverse fasce (sociali, anagrafiche) di destinatari e alle loro istituzioni di riferimento (scuola, terza età, etc.).</p> <p>Le aree della produzione artistico-musicale interessate a tale progetto di tirocinio sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fondazioni lirico-sinfoniche;</li> <li>- istituzioni concertistiche orchestrali (ICO);</li> <li>- sistema produttivo della video-discografia, della radiofonia e della televisione culturale.</li> </ul> <p>Sono altresì previste delle attività di carattere pratico, consistenti in un Laboratorio volto alla realizzazione di uno spettacolo con finalità educative (75 ore, pari a 3 CFU) e in alcuni seminari tenuti da personalità del mondo della musica dal vivo (75 ore, pari a 3 CFU).</p>
---	--

<b>67. ARCHIVISTICA E BIBLIOTECONOMIA</b>	
Il livello	
<b>Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)</b>	
<b>Coordinatore del corso</b>	Annantonia Martorano
<b>Comitato ordinatore</b>	Irene Ceccherini Teresa De Robertis Pierluigi Terenzi Annantonia Martorano Valentina Sonzini Rossana Morriello
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Valentina Sonzini valentina.sonzini@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di favorire la riflessione sui contenuti e sui metodi di analisi e indicizzazione dei documenti d'archivio e delle risorse di biblioteca manoscritte, stampate e digitali fornendo una solida formazione a chi sia interessato alla ricerca e alla gestione degli archivi e biblioteche pubblici e privati, nonché al lavoro presso agenzie archivistiche e bibliografiche.</p> <p>Le competenze acquisite potranno essere utilizzate nel campo dell'alta qualificazione degli studi archivistici, bibliografici, biblioteconomici e codicologici italiani e internazionali. Il corso potrà inoltre fornire al personale in ruolo presso archivi, biblioteche e istituti culturali la possibilità di aggiornare e perfezionare competenze professionali e scientifiche.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in lezioni frontali (e talora in remoto), esercitazioni e attività seminari. Queste ultime serviranno a sviluppare le capacità critiche ed espositive degli allievi.</p> <p>Il master prevede 10 esami da 6 CFU. Le modalità di verifica degli insegnamenti sono affidate, in itinere, a esercitazioni orali e scritte, e ad un elaborato finale scritto.</p> <p>Al termine del corso gli allievi avranno acquisito le conoscenze relative alla inventariazione e alla catalogazione e metadattazione della documentazione archivistica, e delle risorse manoscritte, stampate e digitali.</p>
<b>Titoli di accesso</b>	<p>Laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.</p> <p>La possibilità di ammissione di candidati in possesso di titoli diversi da quelli indicati, purché in possesso di un curriculum vitae et studiorum che documenti una qualificata competenza nelle materie oggetto del master, rimettendo alla Commissione la valutazione (che dovrà essere opportunamente motivata).</p>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli unita a una prova selettiva. La prova consisterà in un colloquio finalizzato ad accertare le conoscenze e le competenze dei candidati.
<b>Durata</b>	24 mesi - biennale
<b>Modalità didattiche</b>	in presenza
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>Verifica della conoscenza della lingua di erogazione del corso</b>	Agli studenti stranieri è richiesto un livello di conoscenza della lingua italiana pari al B2 da accertare da parte del Comitato ordinatore tramite colloquio via G-Meet

	o presentando opportuna certificazione linguistica.
<b>Obblighi di frequenza</b>	2/3 delle ore complessive di ciascun corso
<b>Sede di svolgimento</b>	Aule Dipartimento SAGAS
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono indicativamente una settimana al mese dal lunedì al venerdì a partire dal mese di gennaio
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alla Segreteria Amministrativa Studenti dal Coordinatore del Master.  I crediti previsti per il tirocinio sono attribuiti allo studente su attestazione del Coordinatore del Master, il quale specificherà che il tirocinio è stato regolarmente svolto.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto che viene presentato davanti alla Commissione.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	10
<b>Numero massimo</b>	44
<b>Extra UE</b>	5
<b>Quota di iscrizione</b>	4.500 euro per l'intero corso
<b>Moduli singoli</b>	
<b>Massimo posti</b>	4
<b>Quota di iscrizione</b>	82,70 euro/CFU

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	I tirocini - della durata complessiva di 300 ore riducibili a 150 per chi già lavora nel settore - hanno la finalità di mettere in pratica le nozioni acquisite durante la teoria e i seminari in aula. L'obiettivo è quello di fornire ai discenti l'opportunità di confrontarsi con contesti lavorativi specifici, quali biblioteche e archivi, dove apprendere i sistemi gestionali ed operativi del lavoro quotidiano con documenti, libri a stampa e manoscritti.
---	--

<b>66. NARRARE LA STORIA. DIVULGAZIONE MULTIMEDIALE DEL SAPERE STORICO</b>	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
<b>Coordinatrice del corso</b>	Lucia Felici
<b>Comitato ordinatore</b>	Lucia Felici Benedetta Baldi Cristina Iandelli Isabella Gagliardi Giovanni Di Giuseppe Giuseppe Seghi Recli
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Lucia Felici lucia.felici@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di formare professionisti della documentazione storica, in varie forme mediali (documentari, podcast, musei virtuali ecc.). Scopo principale del corso è la formazione di professionisti qualificati capaci di valorizzare e divulgare la Cultural heritage del passato nella società odierna nella prospettiva della Public History. Una particolare attenzione viene dedicata alla documentazione storica dell'ambiente e delle imprese produttive nelle loro molteplici sfaccettature e valenze sociali, economiche e culturali. Accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti della conoscenza storica, sono ampiamente affrontati agli aspetti teorici e pratici legati alla storia e alla comunicazione. Nel campo della comunicazione, in particolare, sono forniti gli strumenti volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme destinate alla realizzazione di prodotti multimediali e alla loro divulgazione. Pertanto, il corso aperto a studenti e lavoratori in possesso di competenze nell'ampio spettro delle scienze umane, della comunicazione, sociali, architettoniche, turistiche, economiche, geografiche e politiche. La figura del documentarista storico, formato nel corso, potrà operare in aziende, istituzioni, enti privati e pubblici, social.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti competenze: realizzazione di progetti multimediali per la divulgazione storica; capacità di marketing dei progetti; capacità di relazionarsi con il mondo imprenditoriale per la vendita dei progetti</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.l. 9luglio 2009) oppure ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Mista, asincrono
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua:</b>	Italiana
<b>Verifica della conoscenza della lingua di erogazione del corso</b>	B2 attestato da certificazione da allegare alla domanda
<b>Obblighi di frequenza</b>	67%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento SAGAS, Via S. Gallo 10, Firenze.
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, ogni settimana
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	5
<b>Numero massimo</b>	19
<b>Extra UE</b>	1
<b>Quota di iscrizione</b>	3000 euro
<b>Posti in soprannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	1
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Le attività di tirocinio si svolgeranno presso aziende, istituzioni, enti pubblici e privati e mireranno ad analizzare e valorizzare la documentazione archivistica necessaria per realizzare progetti di divulgazione storica multimediale.</p> <p>300 ore di tirocinio.</p>
---	--